



Wissenschaftliche Hilfskraft (m,w,d) für den „Communications Trend Radar 2024“

Der jährliche Communications Trend Radar (CTR) ist ein viel beachtetes Forschungsprojekt der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation unter der Leitung von Prof. Zerfaß (Uni Leipzig) und Prof. Stieglitz (Uni Duisburg-Essen), das relevante Trends aus den Bereichen Technologie, Management und Gesellschaft identifiziert, selektiert und für das Kommunikationsmanagement aufbereitet. Die Trends werden mit den CCOs der wichtigsten deutschen Unternehmen diskutiert und anschließend in einem englischsprachigen Trendreport publiziert.

Zur Unterstützung bei der Durchführung des Forschungsprojektes in 2023 suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine wissenschaftliche Hilfskraft. Die Ausschreibung richtet sich sowohl an aktuelle Masterstudierende im 1. Fachsemester Communication Management als auch im 3. Fachsemester (z. B. parallel zur Masterarbeit).

Die Aufgaben umfassen die Unterstützung bei der Durchführung und Kommunikation des CTR 2024, eigenständige Recherche und Aufbereitung der Trend-Themen, Erstellung von Informations- und Präsentationsmaterial, Vorbereitung interner Workshops im Rahmen des Projekts.

- Arbeitszeit ca. 8 Stunden/Woche, flexibel einteilbar
- Arbeitsplatz direkt am Institut für KMW – Lehrbereich Communication Management
- Vergütung als wiss. Hilfskraft (aktuell 12,40 EUR/Std für Studierende mit B.A.-Abschluss; Anpassung ab Herbst 2022 geplant)

Was wir suchen: sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Interesse an Trendthemen, selbstständiges Arbeiten, hohes persönliches Engagement.

Bitte schicken Sie uns ein Anschreiben und Ihren CV bis zum **16. Oktober** an info@akademische-gesellschaft.com. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei Fragen: Dr. Michelle Wloka, Tel. 0341 – 9735065

Infos unter www.akademische-gesellschaft.com