

GENERATION X, Y, ZUKUNFT

WIE DIE JUNGEN GENERATIONEN GESELLSCHAFT
UND WIRTSCHAFT VERÄNDERN



Viele Unternehmen spüren, dass die heutigen Generationen von Berufsanfängern neue Werte und Einstellungen in den Arbeitsplatz hineinbringen. Wie sind diese Hintergründe zu erklären? Welche Persönlichkeitsstrukturen haben sich bei jungen Leuten herausgebildet?

Diese Fragen beantwortet Professor Klaus Hurrelmann in seiner Keynote. Dazu stellt er die Ergebnisse der aktuellen Shell-Jugendstudie sowie weiterer internationaler Untersuchungen vor. Hurrelmann setzt die Befunde in den Zusammenhang der Generationenforschung und macht deutlich, warum die jungen Generationen Y und Z andere Erwartungen an Leben, Beruf und Gesellschaft haben, als die Generationen zuvor.

DIE AKADEMISCHE GESELLSCHAFT

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist eine gemeinsame Initiative von Wirtschaft und Wissenschaft, die das Berufsfeld Unternehmenskommunikation durch Forschung und Erfahrungsaustausch voranbringen will. Sie wurde 2010 von den Universitäten Leipzig, Stuttgart-Hohenheim, Münster sowie der Humboldt-Universität zu Berlin gemeinsam mit mehreren DAX-Konzernen gegründet. Aktuell wird die Akademische Gesellschaft von mehr als 35 führenden deutschen und internationalen Unternehmen unterstützt.

2015 hat die Akademische Gesellschaft das weltweit bislang umfassendste Forschungsprogramm zur Unternehmenskommunikation „Value Creating Communication“ auf den Weg gebracht. Bis 2019 werden in verschiedenen Modulen zentrale Trends, Themen und Herausforderungen für Kommunikationsabteilungen untersucht. www.akademische-gesellschaft.com



Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation
c/o Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation und Management, Universität Leipzig
Adresse: Burgstraße 21, 04109 Leipzig
Telefon: 0341-9735050/-52, Mobil: 0178-6692205
Web: info@akademische-gesellschaft.com | www.akademische-gesellschaft.com

PERSÖNLICHE EINLADUNG

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation lädt Sie herzlich zum Hermes Dinner am 24. November 2016 nach Berlin ein.

15:00 Uhr

Workshop: Die Kunst des Strategic Alignments

Ergebnisse aus dem Forschungsprogramm Value Creating Communication

16:30 Uhr

Kaffeepause

17:00 – 18:30 Uhr

Jahresversammlung der Akademischen Gesellschaft

Vorstellung und Diskussion der aktuellen und neuen Forschungsprojekte

18:30 Uhr

Sektempfang

Begrüßung Michael Brendel, Volkswagen AG

19:00 Uhr

Hermes Dinner

Einführung: Dr. Matthias von Glischinski-Kurc, Shell Germany

Keynote: Prof. Dr. Klaus Hurrelmann, Hertie School of Governance

„Die Generation X, Y, Zukunft: Wie die jungen Generationen Gesellschaft und Wirtschaft verändern“

Bitte registrieren Sie sich bis zum 21. Oktober 2016 auf
www.akademische-gesellschaft.com.



HERMES DINNER 2016

AM 24. NOVEMBER IM DRIVE VOLKSWAGEN GROUP FORUM, BERLIN

AKADEMISCHE GESELLSCHAFT FÜR
UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

VERANSTALTUNG

DAS HERMES DINNER



Seit 2010 organisiert die Akademische Gesellschaft das Hermes Dinner, das traditionell im Herbst in Berlin stattfindet. Zu diesem Anlass kommen Wissenschaftler und Kommunikationsleiter/innen aus führenden Unternehmen Deutschlands zusammen, um in kleiner Runde Herausforderungen und Ideen für die Unternehmenskommunikation zu diskutieren.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Keynote eines akademischen Gastredners, der mit den Teilnehmern aktuelle Entwicklungen und Forschungsergebnisse jenseits der eigenen Kommunikationsdisziplin diskutiert. Sei es mit einem Verfassungsrechtler, einem Philosophen, einem Neurobiologen oder einem Kulturwissenschaftler – der Dialog mit anderen Disziplinen hält viele neue, teils auch überraschende Impulse für die eigene Arbeit bereit. Bei einem anschließenden Abendmenü haben die Teilnehmer Gelegenheit, sich mit gleichgesinnten Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Einen Rückblick auf die Hermes Dinner der vergangenen Jahre finden Sie auf www.akademische-gesellschaft.com

WORKSHOP

DIE KUNST DES STRATEGIC ALIGNMENTS



Die enge Verknüpfung von Unternehmens- und Kommunikationsstrategie (Strategic Alignment) ist eine zentrale Voraussetzung dafür, dass die Kommunikationsfunktion nachweislich zum Unternehmenserfolg beitragen kann. Welche Rolle die Kommunikationsfunktion im Strategieprozess des Unternehmens spielen kann, möchten wir im Workshop „Die Kunst des Strategic Alignments“ gemeinsam mit Ihnen diskutieren.

Im Rahmen des Forschungsprogramms Value Creating Communication sind Wissenschaftler der Universität Leipzig unter Leitung von Ansgar Zerfaß und Joachim Schwalbach dieser Frage nachgegangen und haben mit zehn Kommunikationsleitern aus dem Kreis der Akademischen Gesellschaft gesprochen: Welche Schritte werden durchlaufen, wenn Kommunikationsziele aus der Unternehmensstrategie abgeleitet werden? Mit welchen Herausforderungen ist der Prozess der Zielableitung verbunden? Und was sind mögliche Lösungsansätze, die sich bewährt haben?

Der Workshop stellt ausgewählte Forschungsergebnisse vor und bietet genügend Raum für Diskussionen und zum Erfahrungsaustausch.

GASTREDNER

KLAUS HURRELMANN



Professor Dr. Klaus Hurrelmann lehrt seit 2009 Gesundheits- und Bildungspolitik an der Hertie School of Governance Berlin. Sein Forschungsschwerpunkt liegt in der strategischen Verbindung von Bildungs-, Sozial- und Gesundheitspolitik. Seit 2007 ist er zudem Leiter des Instituts für Gesundheits- und Bildungsforschung in Berlin. Er leitete zahlreiche Forschungsprojekte zu Kindern und Jugendlichen, u. a. seit 2000 die Shell-Jugendstudie. Diese zeichnen seit über 60 Jahren nach, wie junge Menschen in Deutschland Herausforderungen bewältigen und welche Verhaltensweisen, Einstellungen und Mentalitäten sich dabei herausbilden.

Hurrelmann studierte Sozialwissenschaften an den Universitäten Münster und Berkeley (USA), promovierte zur Schulforschung und habilitierte sich mit der Schrift „Erziehungssystem und Gesellschaft“. Er war Professor für Bildungsforschung an den Universitäten Essen und Bielefeld, bevor er sich zusätzlich der Gesundheitsforschung zuwandte und 1994 maßgeblich an der Etablierung der ersten deutschen School of Public Health in Bielefeld mitwirkte.

VERANSTALTUNGSORT

DRIVE VOLKSWAGEN GROUP FORUM, BERLIN



Über 4.000 Quadratmeter Faszination: Im DRIVE, dem Volkswagen Group Forum in Berlin, macht das Unternehmen Mobilität erlebbar. Hier wird die Vielfalt des Volkswagen Konzerns, seiner zwölf Marken und der Volkswagen Financial Services präsentiert. Im DRIVE erleben sie, wie sich das Unternehmen mit Fragen rund um die Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Innovation, alternative Antriebe, Technik und Design auseinandersetzt.

Wir laden Sie ein, im Rahmen des Hermes Dinners die inspirierende Welt der Volkswagen-Automobile zu entdecken!

Friedrichstraße 84 / Unter den Linden, 10117 Berlin
Tel: +49 30 20921300 | www.drive-volkswagen-group.com