

## **(Un) - Durchschaubar?!**

# **Erwartungen an die Transparenz von Unternehmen**

Name: Wiebke Tils





## Wünschen Sie vollständige Transparenz?

### ... Was?

- Relevante Information

### ...Auf welche Art und Weise?

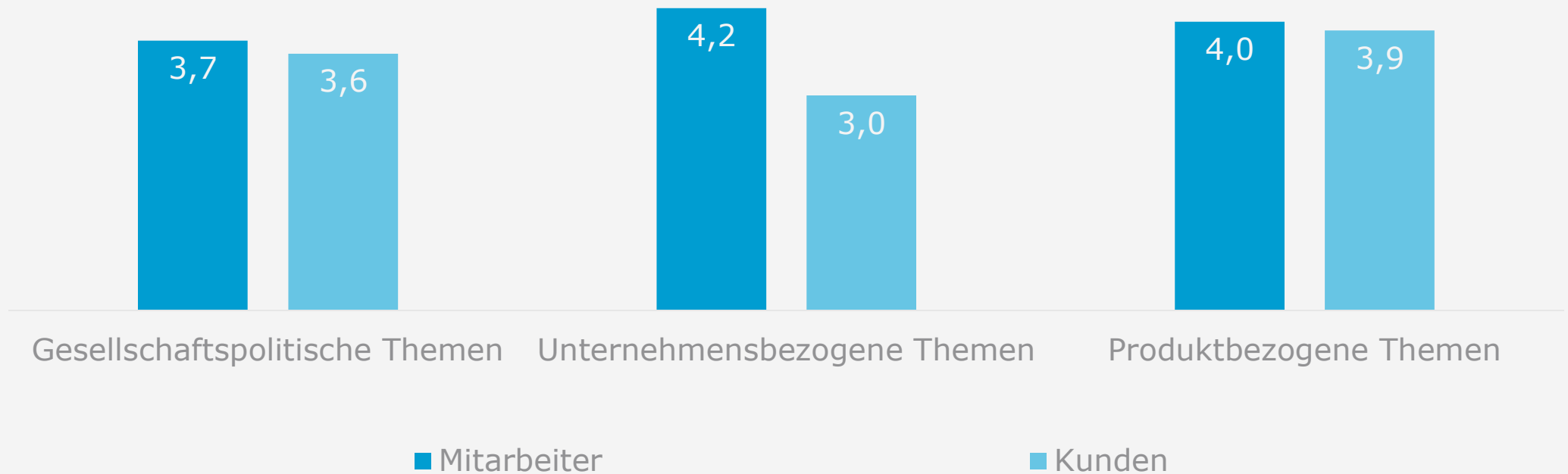
- verständlich, eindeutig, rechtzeitig, zugänglich, kontextbezogen

### ...Warum?

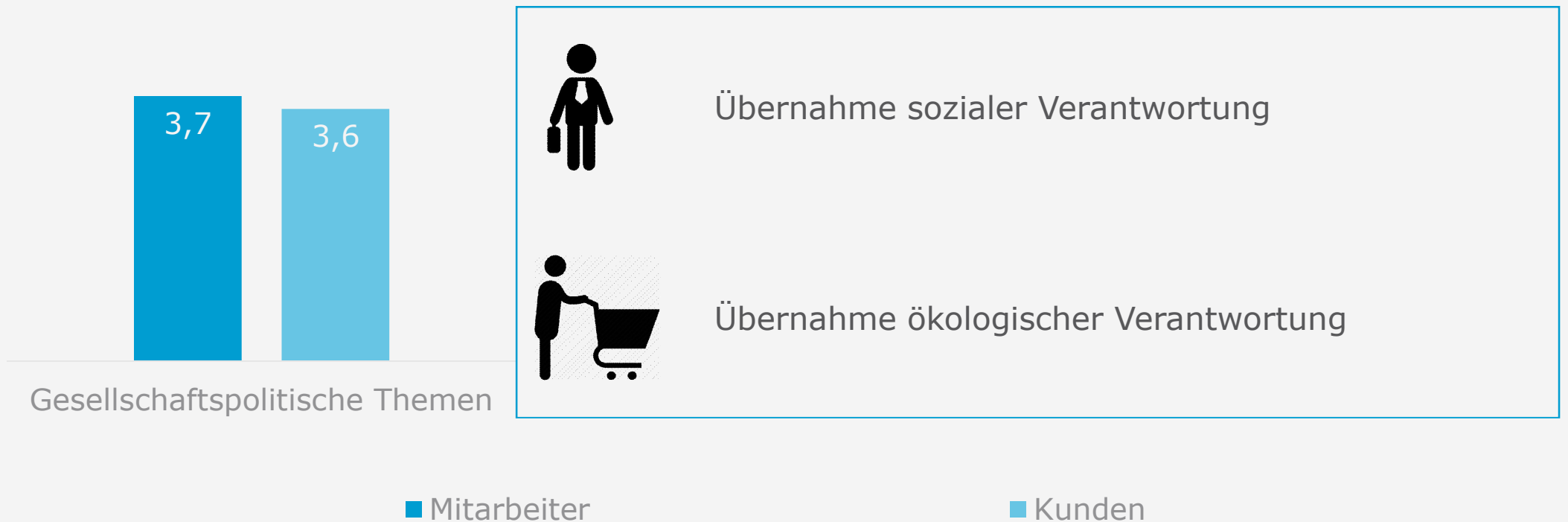
- freiwillig informieren
- zu begründeten Entscheidungen verhelfen



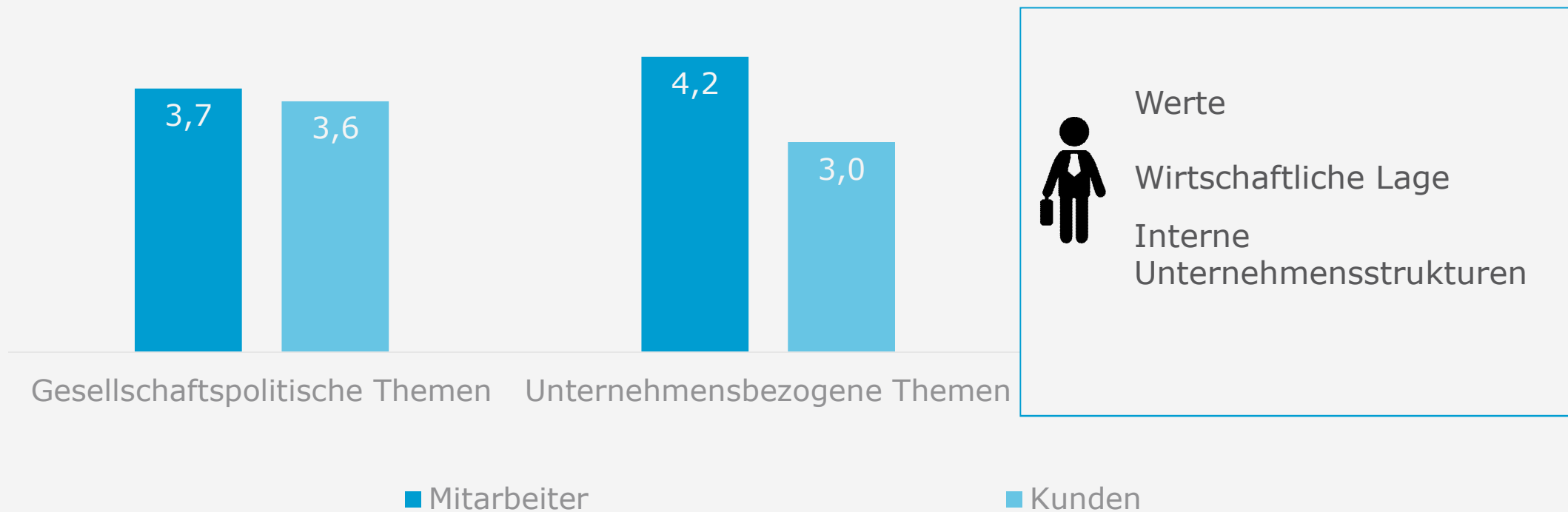
## Worüber wollen Mitarbeiter und Kunden informiert werden?



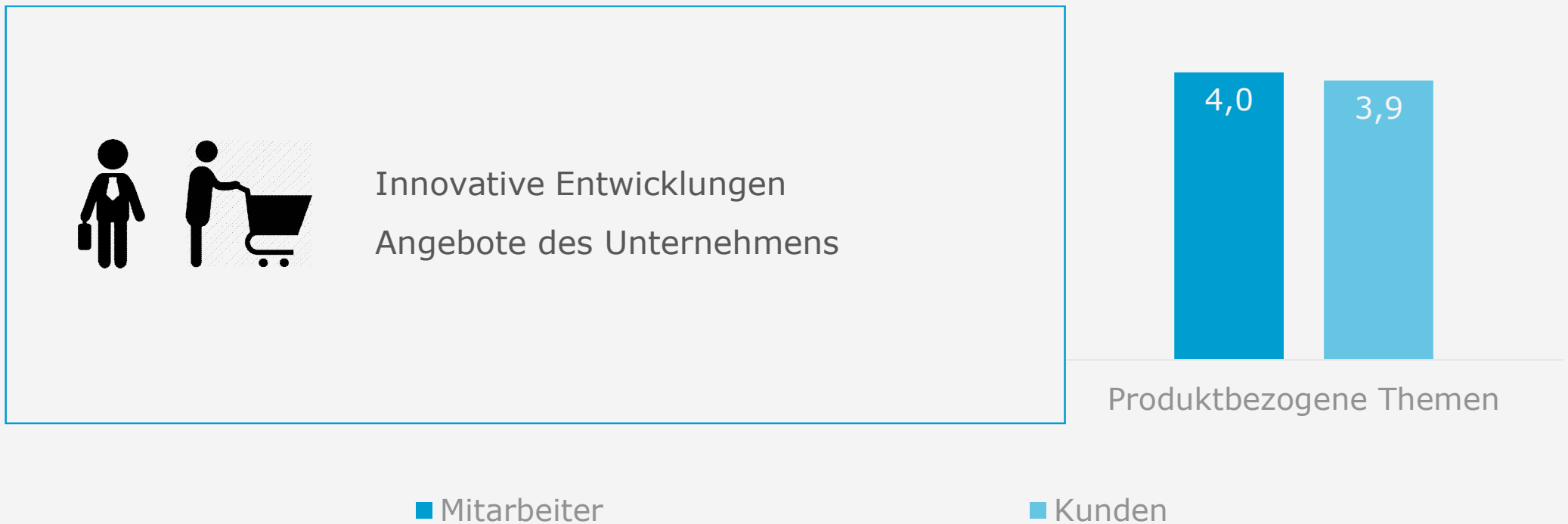
## Worüber wollen Mitarbeiter und Kunden informiert werden?



## Worüber wollen Mitarbeiter und Kunden informiert werden?



## Worüber wollen Mitarbeiter und Kunden informiert werden?



## Auf welche Art und Weise wollen sie informiert werden?



faktenorientiert und ausgewogen



vollständig

frühzeitig

proaktiv

selektieren

abschließend

autonom entscheiden





## Informationen verschweigen um...

- ... Betriebsgeheimnisse
- ... Handlungsfreiheiten
- ... Beziehungen
- ... Vertrauen

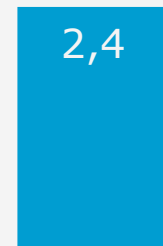
**... zu sichern und zu stabilisieren**



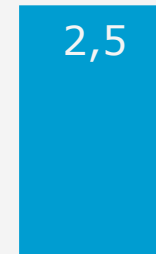
## Wie wird Intransparenz hergestellt?

Information verschweigen    unverständliche  
Formulierungen    **Informationen zurückhalten**  
Informationsüberschuss    **unvollständige Informationen**  
mehrdeutige Formulierung    **allgemeine Formulierung**  
Kontext auslassen    Konsequenzen verbergen  
    **Übertreibung**    Ansichten verbergen  
Implikationen falscher Schlussfolgerungen  
anspruchsspezifische Information

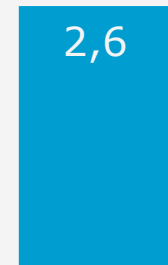
## Wichtig ist, WAS verschwiegen wird!



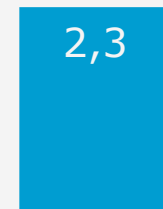
Gesellschaftspolitisch



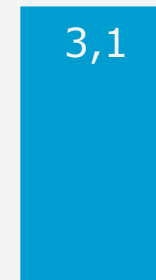
Unternehmensbezogen



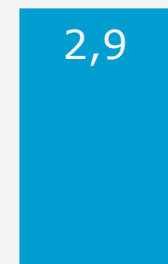
Produktbezogen



Gesellschaftspolitisch

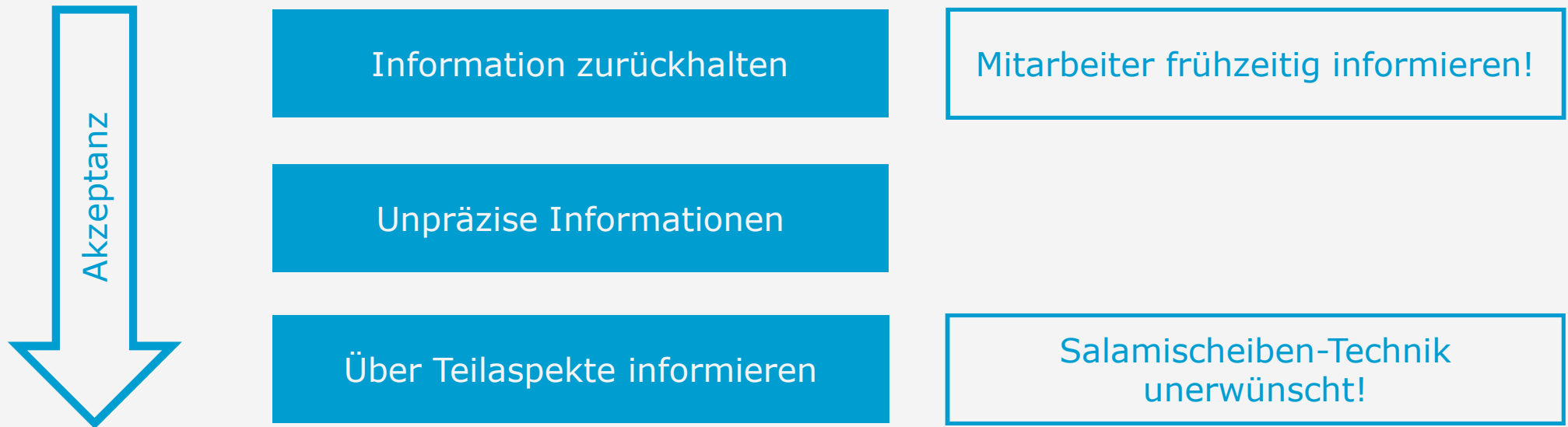


Unternehmensbezogen



Produktbezogen

## Wichtig ist nicht nur, was verschwiegen wird – sondern auch WIE!



## Offenheit als strategische Leitlinie – auch bezüglich notwendiger Intransparenzen



Intransparenz mag für Unternehmen notwendig sein – aber sind die diskutierten Strategien ethisch vertretbar?

Die Notwendigkeit von Intransparenz kann von Unternehmen öffentlich thematisiert werden. Ist das ein Ausweg aus dem Dilemma?

In welchen Situationen in Ihrem Unternehmensalltag ist die Forderung nach Informationen ein Problem?

In welchen Situationen sind noch Fragen offen, derer sich die Forschung widmen kann?