

Communications Trend Radar 2021



Die 5 wichtigsten Trends für die Unternehmenskommunikation
aus Management, Technologie und Gesellschaft

Digitaler Workshop für Kommunikationsleiter/innen
26. November 2020, 16:00 - 18:00 Uhr



Turbulente Monate für Unternehmen und Gesellschaft liegen hinter uns. Monate, die zahlreiche Veränderungen ausgelöst oder beschleunigt und den Druck auf die Unternehmen erhöht haben. Zum Ende des Jahres möchte die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation (AGUK) aber nicht einen Blick zurück, sondern nach vorne werfen und gemeinsam mit Ihnen die wichtigsten Trends des kommenden Jahres diskutieren.

Welche dies sind? Dazu forschen seit Anfang 2020 die Universitäten Leipzig und Duisburg-Essen im Rahmen des Communications Trend Radar. Die Forschenden analysieren vor allem Entwicklungen in den Bereichen Management, Technologie und Gesellschaft, die für Kommunikationsleiter/innen in Unternehmen und ihre Teams relevant sind oder werden können.

Wir möchten Sie einladen, einen exklusiven Schulterblick auf unsere Zwischenergebnisse zu werfen und die fünf wichtigsten Trends in 2021 zu diskutieren und zu kommentieren, bevor die Studie finalisiert und Anfang 2021 veröffentlicht wird. In der zweistündigen Online-Session erfahren Sie die neuesten Fakten und Hintergründe zu den verschiedenen Themen. Im Anschluss diskutieren wir gemeinsam ihre Bedeutung und Auswirkungen auf die Unternehmenskommunikation; wir freuen uns auf Beispiele und Kommentare aus Ihrer Berufspraxis. Zudem haben Sie die Möglichkeit, mit uns über für Sie relevante Anschlussprojekte zu sprechen und diese direkt mitzugestalten.



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

Über den Communications Trend Radar

Der Communications Trend Radar ist ein Forschungsprojekt der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation, das Anfang 2020 begonnen wurde und von den Universitäten Duisburg-Essen und Leipzig realisiert wird. Dabei werden jährlich die fünf wichtigsten Trends aus relevanten Disziplinen identifiziert, die für die Unternehmenskommunikation wichtig werden bzw. werden könnten. Der Fokus liegt auf den Bereichen Technologie, Management sowie Gesellschaft und Medien. Ziel ist es, Kommunikationsverantwortlichen der obersten Führungsebene Orientierung zu geben und sie in ihrer Rolle als strategische Berater zu stärken.

Durch einen Methodenmix aus qualitativem, sozialwissenschaftlichem Vorgehen und etablierten Methoden der Trendforschung werden Themen gesichtet, selektiert und systematisiert. Als Quellenbasis dienen wissenschaftliche Publikationen, Konferenzbeiträge, internationale Fachzeitschriften, Studien von Management- und Technologieberatungen sowie eine systematische Analyse ausgewählter Social-Media-Plattformen. Die darin identifizierten Themen werden basierend auf mehreren Kategorien vorbewertet, systematisiert und durch ein Scoring sowie einen interdisziplinären Workshop priorisiert.

Exklusive Vorteile für Sie

- ⊕ *Exklusiver Einblick* in die Themen des Communications Trend Radar 2021 vor Finalisierung der Studie
- ⊕ *Aktive Mitgestaltung* der Themen, die im Rahmen von Folgeprojekten und Diskussionsformaten der Akademischen Gesellschaft weiterverfolgt werden
- ⊕ *Orientierung* für die eigene Arbeit, *Stärkung* der Rolle der eigenen Kommunikationsabteilung, frühzeitige Möglichkeit zur *Weichenstellung*
- ⊕ *Austausch* mit anderen Kommunikationsleiter/innen zu zentralen Trends in der Kommunikationsbranche



Das Forschungsteam des Communications Trend Radar; v.l.n.r.: Ansgar Zerfaß, Daniel Ziegele, Sünje Clausen, Florian Brachten, Stefan Stieglitz

Das Programm

16:00 Uhr • Begrüßung und Rückblick „10 Jahre Akademische Gesellschaft“

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation, Universität Leipzig

Karen Berger, Leiterin Geschäftsstelle und Kommunikation, Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

Die Akademische Gesellschaft begrüßt Sie zum Workshop und führt in die Thematik ein. Außerdem wird es einen kurzen Rückblick auf 10 Jahre Akademische Gesellschaft geben.

16:15 Uhr • Vorstellung des Communications Trend Radar

Prof. Dr. Stefan Stieglitz, Professor für Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media, Universität Duisburg-Essen

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation, Universität Leipzig

Stefan Stieglitz und Ansgar Zerfaß stellen die fünf identifizierten Trends für 2021 aus Technologie, Management und Gesellschaft sowie ihre Implikationen für die Kommunikationsbranche vor.

16:45 Uhr • Diskussion der Trends

In je zwei parallelen Sessions werden jeweils zwei Trends aus den Bereichen Management und Technologie vertieft und diskutiert:

- Wie werden die Trends für das eigene Unternehmen und die Branche bewertet?
- Wie reagiert man darauf?
- Welche Anforderungen und Erwartungen gibt es an die eigene Kommunikationsabteilung?

Gemeinsam soll herausgearbeitet werden, wie diese Themen weiter verfolgt werden könnten — beispielsweise durch Forschungsprojekte, Fallstudien, Use Cases in einzelnen Unternehmen etc.

Session 1A: Technologie • 30 Min

Moderation:

Prof. Dr. Stefan Stieglitz & Florian Brachten, Universität Duisburg-Essen

Session 1B: Management • 30 Min

Moderation:

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß & Daniel Ziegele, Universität Leipzig

Session 2A: Technologie • 30 Min

Moderation:

Prof. Dr. Stefan Stieglitz & Sünje Clausen, Universität Duisburg-Essen

Session 2B: Management • 30 Min

Moderation:

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß & Daniel Ziegele, Universität Leipzig

17:45 Uhr • Gemeinsame Abschlussdiskussion und Wrap-Up

Zum Abschluss werden die zentralen Ergebnisse der einzelnen Sessions kurz vorgestellt und es wird ein Ausblick auf das kommende Jahr gegeben.

Teilnahme & Anmeldung

Zum Workshop des Communications Trend Radar laden wir exklusiv die Kommunikationsleiter/innen (CCOs) unserer Partnerunternehmen sowie ausgewählte Gäste auf der gleichen Ebene ein. Die Veranstaltung ist bewusst für die obere Führungsebene konzipiert. Die Teilnehmerzahl ist für einen optimalen Austausch begrenzt und die Teilnahme ist nur auf persönliche Einladung möglich.

Bitte registrieren Sie sich bis zum 20. November 2020 online auf www.akademische-gesellschaft.com bzw. per Mail an info@akademische-gesellschaft.com

Kontakt

Karen Berger

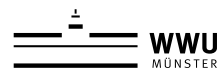
E-Mail: berger@akademische-gesellschaft.com

Telefon: +49 341- 9735052 | Mobil: +49 178 6692205

Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist ein gemeinnütziger Think Tank im Bereich der Unternehmenskommunikation, der von vier Universitäten und rund 40 führenden, internationalen Unternehmen getragen wird. Die Initiative wurde 2010 gegründet und ist in Europa Vorreiter in diesem Bereich. Ziel der Akademischen Gesellschaft ist es, durch gemeinsame Forschungsprojekte und Erfahrungsaustausch die Kommunikation von Unternehmen weiter zu professionalisieren.

Weitere Informationen unter www.akademische-gesellschaft.com



AIRBUS



B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

| BertelsmannStiftung

BMW
GROUP



CLARIANT

Continental

DAIMLER



Deutsche Post DHL
Group

EnBW

giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (giz) GmbH

Hapag-Lloyd

Henkel

HOCHTIEF

MERCK

Microsoft

Nord Stream 2

OSRAM

otto group

Pfizer



P&G

Roche



SCHAEFFLER



SIEMENS

thyssenkrupp



VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

