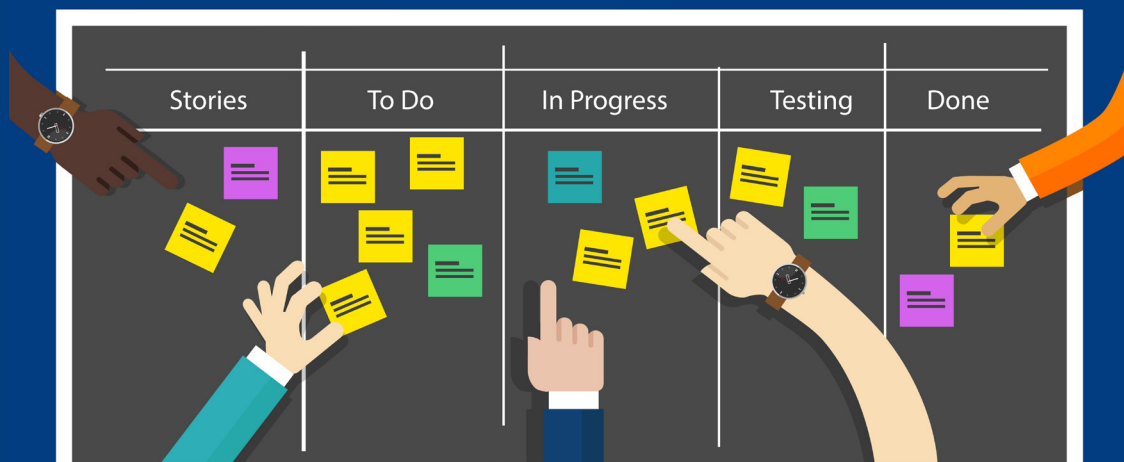




Expertenworkshop: Alles agil oder was? Die Unternehmenskommunikation in agilen Organisationen

23. November 2018, 9:00 – 16:00 Uhr
Bei OSRAM, Marcel-Breuer-Straße 6, 80807 München



Das Buzzword Agilität ist momentan in aller Munde und erscheint vielen bereits überstrapaziert. Doch der Trend zu mehr Flexibilität, Dynamik und flacheren Hierarchien setzt sich in immer mehr Unternehmen durch – getrieben von der Digitalisierung, Marktveränderungen und neuen Mitarbeiteransprüchen. Auch die Kommunikationsabteilung muss ihre Rolle, Strukturen und Kompetenzen neu justieren. Doch welche Strategien eignen sich dafür? Welche Tools und Prozesse werden benötigt? Und wie können die Mitarbeiter für agiles Arbeiten fit gemacht werden?

In der gemeinsamen Runde von Wissenschaftlern und Praktikern möchten wir mit Ihnen diese Herausforderungen diskutieren und gegenseitig von den Erfahrungen lernen. Einen Impuls liefern die ersten Ergebnisse unseres Forschungsprojekts „Die Unternehmenskommunikation in agilen Organisationen“, die wir mit Ihnen teilen wollen. Anfang 2018 fanden in diesem Rahmen umfangreiche Experteninterviews in knapp 40 internationalen Unternehmen statt. Ergänzt werden diese aktuell durch verschiedene Fallstudien.

Eingeladen sind die Förderer der Akademischen Gesellschaft sowie die Teilnehmer der bereits erfolgten Expertenbefragung aus dem Kreis der DAX-30-Unternehmen.

Bitte registrieren Sie sich bis zum 2. November unter www.akademische-gesellschaft.com bzw. per Mail an info@akademische-gesellschaft.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Karen Berger: berger@akademische-gesellschaft.com |
Tel. +49 341 9735 052 | Mobil: +49 178 6692 205



Die Agenda



9:00 Uhr • Begrüßung

Karen Berger, Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

9:15 Uhr • Agilität - was bedeutet das eigentlich?

Prof. Dr. Ansgar Zerfuß, Universität Leipzig

- Was bedeutet Agilität für Unternehmen?
- Welche Treiber sind für die Veränderungen verantwortlich?
- Wie reagieren Unternehmen darauf?
- Welche Auswirkungen hat dies auf Kommunikationsabteilungen?



9:45 Uhr • Gruppendiskussion: Die Herausforderungen von Agilität für die Unternehmenskommunikation

Im gemeinsamen Gespräch wollen wir die zentralen Fragen und Themen der Teilnehmer herausarbeiten, die im Laufe des Workshops diskutiert werden sollen:

- Wo stehen die teilnehmenden Unternehmen beim Thema Agilität?
- Was sind aktuell die zentralen Herausforderungen?
- Welche Erfahrungen haben Sie bereits gesammelt?
- Welche Fragen / Erwartungen haben die Teilnehmer?



10:45 Uhr • Kaffeepause



11:15 Uhr • Agile Organisationsstrukturen und Prozesse

Präsentation der bisherigen Forschungsergebnisse

Dr. Lisa Dühning, Universität Leipzig

- Wie kann die Kommunikationsabteilung an die Herausforderungen von Agilität angepasst werden?
- Wie verändern sich Strukturen und Prozesse?

Von anderen Lernen: B.Braun und comdirect

Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, B.Braun Melsungen

Annette Siragusano, comdirect

- Wie gehen B.Braun und comdirect den Wandel zu mehr Agilität in ihren Kommunikationsabteilungen an?
- Wie wurden Organisationsstrukturen und Prozesse verändert?

Gemeinsame Diskussion

- Wie können agile Strukturen und Prozesse in der Kommunikation eingeführt werden?
- Wie lassen sich Teams zusammenstellen?
- Wie gelingt die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit?





12:30 Uhr • Lunch

13:30 Uhr • Keynote: Die Bausteine neuer Organisationsformen

Prof. Dr. Stefan Kühl, Universität Bielefeld

- Vor welchen Herausforderungen stehen agile Organisationen?
- Wie hat sich das Konzept agiler Organisationen entwickelt?
- Welchen Nutzen bzw. welchen Schaden bringen Management-Moden mit sich?
- Welche Vor- und Nachteile haben Hierarchien?



14:15 Uhr • Auswirkungen von Agilität auf die Mitarbeiter und die Unternehmenskultur

Präsentation der bisherigen Forschungsergebnisse

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig

- Welche Kompetenzen, welches Mindset benötigen Mitarbeiter und Führungskräfte?
- Wie können Anreizsysteme geschaffen werden?
- Wie muss sich die Unternehmenskultur verändern, um agiles Arbeiten zu unterstützen?

Von anderen Lernen: Otto Group

Thomas Voigt, Otto Group

- Wie wird der Kulturwandel im Konzern geplant und umgesetzt?
- Wie werden die Mitarbeiter für agiles Arbeiten motiviert?
- Welche Veränderungen sind zu beobachten?
- Welchen Beitrag kann die Kommunikationsabteilung leisten?

Gemeinsame Diskussion

- Welche Kompetenzen benötigen Mitarbeiter und Führungskräfte in Zukunft?
- Wie können Anreizsysteme gestaltet werden?
- Welche Rolle spielt die Kommunikationsabteilung bei Cultural-Change-Projekten?

15:45 Uhr • Wrap-Up und Ausblick



16:00 Uhr • Ende

Die Referenten



Lisa Dühring • Universität Leipzig

Dr. Lisa Dühring leitet das Forschungsprojekt „Unternehmenskommunikation in agilen Organisationen“ im Rahmen von Value Creating Communication. Lisa Dühring war von 2008 bis 2014 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Strategische Kommunikation der Universität Leipzig und promovierte hier 2016 zum Verhältnis von Marketing und PR-Wissenschaft. Sie begleitet bereits diverse nationale und internationale Forschungsprojekte mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis.

Stefan Kühl • Universität Bielefeld

Stefan Kühl, Soziologe und Historiker, ist Professor für Organisationssoziologie an der Universität Bielefeld. Er arbeitet als Organisationsberater für Ministerien, Verwaltungen und Unternehmen und hat sich intensiv mit Agilität und den verschiedenen Moden im Management auseinandergesetzt. Sein aktuelles Forschungsprojekt beschäftigt sich mit der „brauchbaren Illegalität“ von Organisationen. Kühl ist Autor der Bücher „Sisyphos im Management. Die vergebliche Suche nach der optimalen Organisationsstruktur“ (Campus 2015) und „Das Regenmacher-Phänomen. Widersprüche und Aberglauben im Konzept der lernenden Organisation“ (Campus 2015).



Annette Siragusano • comdirect

Annette Siragusano, MBA, leitet die Unternehmenskommunikation der comdirect bank AG. Als Digital Mind beschäftigt sie sich mit Innovationen und spannenden Formaten wie dem comdirect Finanzbarcamp, der Initiative finanz-heldinnen, dem Blog www.bank-neu-denken.de und der eigenen Filmproduktion im Inhouse-Studio. Mit ihrem Team arbeitet sie seit drei Jahren nach Kanban. Das Team ist Treiber, Begleiter und Enabler eines laufenden digitalen Veränderungsprozesses. Zuvor war sie unter anderem Leiterin Marketing, Interne und Pressekommunikation der PlanetHome AG, einem Unternehmen der Unicredit Gruppe sowie in weiteren leitenden Funktionen tätig, vorwiegend in der Bankbranche.



Bernadette Tillmanns-Estorf • B. Braun-Gruppe

Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf ist Senior VP Corporate Communications und Corporate Human Resources bei der B. Braun Melsungen AG, einem weltweit führenden Medizintechnik- und Pharmaunternehmen. Sie begann ihre berufliche Laufbahn 1992 nach ihrem Studium der Politischen Wissenschaften und Spanischen und Portugiesischen Philologie als wissenschaftliche Mitarbeiterin, Pressesprecherin und Büroleiterin im Deutschen Bundestag. 1996 promovierte sie zum Thema „Strukturpolitik der Europäischen Union in Portugal“ und übernahm die Leitung der Unternehmenskommunikation bei B. Braun, wo ihr 2003 auch die globale Verantwortung anvertraut wurde. Seit 2016 leitet sie zusätzlich das internationale Personalwesen. Ehrenamtlich engagiert sie sich u.a. als Vizepräsidentin des Deutschen Roten Kreuzes im Landesverband Hessen.



Thomas Voigt • Otto Group

Thomas Voigt ist seit 2004 Head of Corporate Communication bei der weltweit tätigen Otto Group, Hamburg. Zuvor hat der 58-jährige die Wirtschaft lange Jahre als Journalist begleitet. Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre begann Voigt seine berufliche Laufbahn als Redakteur bei W&V – Werben & Verkaufen. Von 1989 bis 1997 war er Chefredakteur von W&V und HORIZONT. Von 1997 bis 2004 betreute er als Chefredakteur das Unternehmermagazin Impulse und später das junge Wirtschaftsmagazin BIZZ. Der Handels-, Change- und Kommunikationsexperte wurde 2009 mit dem renommierten Preis „PR-Professional des Jahres“ ausgezeichnet. Voigt ist im Ehrenamt u.a. in Gremien diverser Universitäten tätig und ist seit Jahren Mitglied des Arbeitskreises Evangelischer Unternehmer.



Ansgar Zerfaß • Universität Leipzig

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß ist Professor für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig sowie Professor of Communication and Leadership an der BI Norwegian Business School, Oslo, und Plank Scholar am Plank Center for Leadership and Public Relations an der University of Alabama, USA. Der promovierte Betriebswirt und habilitierte Kommunikationswissenschaftler war zehn Jahre in der Praxis der Unternehmenskommunikation tätig. Zu seinen Forschungsgebieten Unternehmenskommunikation, Wertschöpfung durch Kommunikation sowie internationale Kommunikation hat er zahlreiche Bücher und Aufsätze veröffentlicht.

