



## 2. Expertenworkshop: Agilität in der Kommunikation

Learnings aus Wissenschaft und Praxis

29. August 2019

Universität Leipzig



Das Thema **Agilität** ist inzwischen in vielen Kommunikationsabteilungen angekommen. Während einige Unternehmen noch am Anfang stehen, haben andere schon erste Erfahrungen mit agilen Strukturen und Projekten gesammelt: Angefangen bei agilen Tools und Technologien, über flexiblere Strukturen und Prozesse bis hin zu neuen Kompetenzen für das Team sowie einer anderen Unternehmenskultur.

Wir wollen mit diesem **zweiten Expertenworkshop** das Thema Agilität in der Kommunikationsabteilung vertiefen und den Austausch fortführen. Neben Erfahrungsberichten aus der Kommunikationspraxis präsentieren wir aktuelle Ergebnisse aus unserem **Forschungsprojekt** „Die Unternehmenskommunikation in agilen Organisationen“. Inzwischen wurden Fallstudien in **zehn internationalen Großunternehmen** abgeschlossen, die Chancen und Herausforderungen von Agilität aufzeigen.

### Teilnehmer

Der Workshop richtet sich vor allem an Kommunikatoren, die mit agilen Prozessen und Projekten, mit Kulturwandel- bzw. Change-Programmen oder den sich verändernden Erwartungen an Mitarbeiter und Führungskräfte zu tun haben oder sich dafür interessieren.

Sie haben im Workshop die Gelegenheit, sich mit Kolleg\*innen aus anderen Unternehmen in einem vertrauensvollen Rahmen auszutauschen, Best Practices und Probleme zu diskutieren und sich neue Ideen und Anregungen für die eigene Arbeit zu holen.



**Mittwoch, 28. August 2019**

**19 Uhr** • Get-together mit Dinner & Drinks im Restaurant IMPERII  
Brühl 72, 04109 Leipzig

**Donnerstag, 29. August 2019**

Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
Nikolaistraße 27-29, Raum 1.01

**9:00 Uhr • Begrüßung**

*Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Professor für strategische Kommunikation, Universität Leipzig*

**9:15 Uhr • Agilität in der Kommunikation: Learnings aus zehn Großunternehmen**

*Dr. Lisa Dühning, Leiterin des Forschungsprojekts „Agilität in der Unternehmenskommunikation“, Universität Leipzig*

Lisa Dühning begleitete im vergangenen Jahr zehn deutsche Großunternehmen, die gerade mitten in der agilen Transformation stecken. Dabei sprach sie mit verschiedensten Akteuren: Führungskräfte und Mitarbeiter in der Kommunikation, Personalmanager, Agile Coaches, Chiefs of Strategy, Heads of Transformation und vielen mehr. Aus diesen Erfahrungsberichten ergibt sich ein vielschichtiges Bild über die Herausforderungen, vor denen die Kommunikationsabteilungen heute stehen. In ihrem Vortrag präsentiert Lisa Dühning die spannendsten Ergebnisse und diskutiert Erfolgsfaktoren und Stolpersteine der agilen Transformation.

**10:15 Uhr • Kaffeepause****10:45 Uhr • Facetten der Kollaboration**

*Jonas Spitra, Manager Corporate Communications, Schott AG*  
*Martin Meyer, Marketing Manager, Schott AG*

Agilität heißt Kollaboration – auch über Abteilungsgrenzen hinweg. Doch wie kann ich mich als Kommunikator am besten im Konzern vernetzen und über Silos hinweg arbeiten? **Jonas Spitra** zeigt auf, wie wichtig es ist, die Rolle der Kommunikation neu zu denken und wohin diese neuen Denkweisen führen können.

Kleine Teams arbeiten oft mit agilen Methoden wie Scrum. Aber wie sieht das bei konzernweiten Großprojekten aus? Funktionieren die ähnlich oder kommt man hier mit Agilität nicht weit? **Martin Meyer** berichtet von seinen Erfahrungen als Scrum Master in einem großangelegten CMS-Projekt, welches er unter Einbeziehung aller Business Units mit agilen Methoden aufgesetzt hat.

**Gemeinsame Diskussion**

- Was sind die Erfolgsfaktoren für das Management agiler Projekte?
- Wie gelingt eine abteilungsübergreifende Zusammenarbeit?
- Welche Tools können eingesetzt werden?



## 12:15 Uhr • Mittagessen

*Café IDEE, Museum für Bildende Künste, Katharinenstraße 10, 04109 Leipzig*



## 13:30 Uhr • Agile minds and agile culture

*Stefanos Parussis, Change Communication Consultant, Daimler AG*

Agilität braucht vor allem eins: eine andere Unternehmenskultur. Das haben viele Unternehmen erkannt und konzernweite Change-Programme aufgesetzt – so auch Daimler mit „Leadership2020“. Aber was passiert an der Basis? Wie können die Mitarbeiter für die Veränderungen motiviert werden? Stefanos Parussis berichtet von seinen Erfahrungen als Teil des konzernweiten Change-Teams.



## 14:15 Uhr • Workshop: People Management

Eine der größten Herausforderungen bei der Umstellung auf agile Arbeitsstrukturen sind deren Folgen für unterschiedliche Bereiche des Mitarbeitermanagements. Agilere Strukturen bringen in vielen Unternehmen den Abbau von Hierarchieebenen mit sich. Damit werden aber auch frühere Karrierewege versperrt. Karriere und Weiterentwicklung muss in agilen Strukturen neu definiert werden. Damit einher gehen auch Fragen nach Incentivierung und Kompetenzentwicklung: Welche Skills brauchen Mitarbeiter in zunehmend projektbasierten, dynamischen Arbeitskontexten, die ihnen eine hohe Flexibilität und Varianz abverlangen?

Auch die Themen Performance-Evaluation und Feedback-Gespräche müssen neu gedacht werden. Wenn Mitarbeiter in unterschiedlichen Kontexten, verschiedene Rollen und Verantwortlichkeiten übernehmen, wenn neben der disziplinarischen Führung noch die Fach- oder Projektführung hinzukommen, muss dem auch in Mitarbeitergesprächen Rechnung getragen werden. Wie schafft man hier Transparenz und eine faire Leistungsbewertung? Diese Fragen wollen wir mit Ihnen zusammen im Rahmen eines Workshops gemeinsam diskutieren und lösungsorientiert bearbeiten.



## 15:30 Uhr • Ende



## Anmeldung

Bitte registrieren Sie sich bis zum 15. August 2019 online unter [www.akademische-gesellschaft.com](http://www.akademische-gesellschaft.com) oder per E-Mail an [info@akademische-gesellschaft.com](mailto:info@akademische-gesellschaft.com).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Vanessa Röttger, Tel. +49 (341) 97 35054 bzw. 0176-80148822, E-Mail: [roettger@akademische-gesellschaft.com](mailto:roettger@akademische-gesellschaft.com)

## Über die Akademische Gesellschaft

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist eine übergreifende Initiative von Unternehmen und Universitäten, die durch gemeinsame Forschungsprojekte und regelmäßigen Austausch die Unternehmenskommunikation voranbringen und weiter professionalisieren möchte. Das Vorhaben ist in Europa bislang einmalig.

Die Akademische Gesellschaft wurde 2010 gegründet. Mittlerweile ist die Zahl der Unterstützer auf über 40 Unternehmen und fünf Universitäten gewachsen. Seit 2015 läuft Value Creating Communication – das weltweit bislang umfassendste Forschungsprogramm zur Unternehmenskommunikation, das die Themen Agilität, Wertschöpfung sowie Digitalisierung der Kommunikation erforscht.

Weitere Informationen unter [www.akademische-gesellschaft.com](http://www.akademische-gesellschaft.com).

## Veranstaltungsorte



### Universität Leipzig

Seit diesem Jahr sitzt das Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig im historischen Zeppeinhaus in der Leipziger Innenstadt. In direkter Nachbarschaft zum Fachbereich Strategische Kommunikation, geleitet Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, hat auch die Akademischen Gesellschaft ihren Sitz.

*Nikolaistraße 27-29, 04109 Leipzig | [www.cmgt.uni-leipzig.de](http://www.cmgt.uni-leipzig.de)*



### Hotel

Im Motel One Leipzig Nikolaikirche, haben wir für Sie eine begrenzte Zahl an Zimmern reserviert. Bis zum 14. August können Sie ein Einzelzimmer für 69 EUR pro Nacht (zzgl. Frühstück 11,50 EUR) buchen. Besuchen Sie dafür bitte unsere Website und laden Sie sich das Buchungsformular herunter: [www.akademische-gesellschaft.com/veranstaltungen/expertenworkshops](http://www.akademische-gesellschaft.com/veranstaltungen/expertenworkshops)

*Motel One Leipzig-Nikolaikirche | Nikolaistraße 23, 04109 Leipzig | Tel. +49 341 337 437-0 | [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)*



### Restaurant Imperii

In direkter Nähe zum Veranstaltungsort befindet sich die Bar/Restaurant Imperii. Wir laden Sie am Mittwoch, 28. August um 19 Uhr sehr herzlich zum Get-together ein. Genießen Sie mit uns köstliche Kleinigkeiten zu einem Glas Wein.

*Imperii | Brühl 72, 04109 Leipzig | Tel. +49 341 96283789 | [www.imperii.de](http://www.imperii.de)*

## Unsere Partner

