



Expertenworkshop: Themenmanagement in agilen Organisationen

22. November 2019,
9:00 – 15:45 Uhr

Haus der Wirtschaft,
Willi-Bleicher-Str. 19,
70174 Stuttgart



Die Unternehmensumwelt wandelt sich rasant: Ob Digitalisierung, Beschleunigung oder diversifizierte Zielgruppen – all diese Veränderungen verlangen von den Unternehmen ein schnelleres, flexibleres und agileres Handeln. Dies betrifft vor allem Kommunikationsabteilungen. Viele Unternehmen richten daher ihre Kommunikation an Themen aus und organisieren das Themenmanagement in Newsrooms. Dabei ist nicht das gemeinsame Office entscheidend, sondern der Prozess an sich: Themen werden immer öfter abteilungsübergreifend identifiziert, gemeinsam selektiert, bearbeitet und auf verschiedenen Kommunikationskanälen kommuniziert. Interne und externe Kommunikation verschwimmen dabei. Die neue Art des Themenmanagements schafft es, organisatorische Hürden für eine integrierte Kommunikation zu überwinden und die Kommunikationsaktivitäten in einer Organisation zu bündeln.

Im Rahmen eines Forschungsprojekts an der Universität Wien wurden die verschiedenen Herangehensweisen an das Themenmanagement sowie die organisatorische Gestaltung von Newsrooms in 14 großen Unternehmen untersucht und analysiert. Die Erkenntnisse aus diesem Projekt wollen wir auf dem Expertenworkshop „Themenmanagement in agilen Organisationen“ vorstellen und gemeinsam diskutieren.



Eingeladen sind alle interessierten Förderer der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation sowie die Teilnehmer des Forschungsprojekts „Themenmanagement“ der Universität Wien. Der Workshop ist insbesondere für Führungskräfte und Kommunikationsexperten geeignet, die für das Themenmanagement verantwortlich sind bzw. sich mit Newsroom-Konzepten beschäftigen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Bitte registrieren Sie sich bis zum 1. November 2019 online auf www.akademische-gesellschaft.com bzw. per Mail an info@akademische-gesellschaft.com.

Kontakt: Karen Berger
Tel: +49 341 973 5052 | Mobil: +49 178 6692205 | E-Mail: berger@akademische-gesellschaft.com



9:00 Uhr • Begrüßung

Prof. Dr. Sabine Einwiller, Universität Wien

9:15 Uhr • Quo vadis Themenmanagement und Newsroom in der Unternehmenskommunikation?

Prof. Dr. Sabine Einwiller / Dr. Jens Seiffert-Brockmann, Universität Wien

Vorstellung der Forschungsergebnisse:

- Organisationsformen des Themenmanagements
- Kooperations- und Koordinationsprozesse im Themenmanagement und im Newsroom
- Aktuelle Herausforderungen beim Management von Inhalten und Themen
- Neue Kompetenzen und Anforderungen

10:00 Uhr • Themenmanagement in der politischen Kommunikation

Prof. Dr. Andrea Römmele, Hertie School of Governance

- Die Orientierung an Themen: Ein Klassiker in der politischen Kommunikation
- Newsrooms in der Parteien- und Regierungskommunikation
- Was die Unternehmenskommunikation von der Politik lernen kann



10:45 Uhr • Kaffeepause

11:15 Uhr • Der „ideale“ Newsroom Erfahrungsaustausch zu Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

Diskussion in Kleingruppen:

- Erfahrungen in den Unternehmen zu Erfolgsfaktoren und Herausforderungen bei der Konzeption des Themenmanagements und der Implementierung eines Newsrooms
- Überlegungen zum „idealen“ Newsroom
- Präsentation und gemeinsame Diskussion der Ergebnisse



13:00 Uhr • Lunch

14:00 Uhr • Reality Check: Themenmanagement in der Praxis

*Thomas Mickeleit, Microsoft Deutschland GmbH
Salvatore Ruggiero, Schott AG*

- Der lange Weg zum Themenmanagement in Corporate Newsrooms: Widerstände, Herausforderungen und Chancen von Newsrooms in der Praxis
- Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren im Themenmanagementprozess
- Von der Strategie zur Umsetzung: Identifikation, Selektion und Organisation von Themen in der Newsroom-Kommunikation



SCHOTT
glass made of ideas

15:30 Uhr • Wrap-Up und Ausblick



15:45 Uhr • Ende der Veranstaltung



Haus der Wirtschaft

Der Workshop findet im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg im Herzen Stuttgarts statt:

*Raum Mannheim
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Tel: +49 (0) 711 – 123-0
www.hausderwirtschaft.de*



Hotel

Wir haben für Sie ein Zimmerkontingent im Hotel Best Western Loftstyle in Stuttgart-Zuffenhausen reserviert. Die Zimmer für 115,50 EUR pro Nacht inkl. Frühstück können bis zum 8. November 2019 unter info@loftstyle-stuttgart.bestwestern.de bzw. telefonisch unter +49 711 993 745 0 (Stichwort: Akademische Gesellschaft) reserviert werden.

*Zazenhäuser Straße 106, 70437 Stuttgart-Zuffenhausen
Tel: +49 (0)711 – 9937 450
www.bestwestern.de*



Über die Akademische Gesellschaft



Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist eine übergreifende Initiative von Unternehmen und Universitäten, die durch gemeinsame Forschungsprojekte und regelmäßigen Erfahrungsaustausch die Unternehmenskommunikation voranbringen und weiter professionalisieren möchte. Sie wurde 2010 gegründet und ist in Europa bislang einzigartig. Mittlerweile ist die Zahl der Unterstützer auf über 40 Unternehmen und fünf Universitäten gewachsen. Seit 2015 läuft Value Creating Communication. Es ist weltweit das bislang umfassendste Forschungsprogramm im Bereich der Unternehmenskommunikation und erforscht die Themen Agilität, Wertschöpfung sowie Digitalisierung der Kommunikation.

Weitere Informationen unter www.akademische-gesellschaft.com.

Die Referenten



Sabine Einwiller ist Professorin für Public-Relations-Forschung am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Davor war sie Professorin an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, wo sie den Masterstudiengang Unternehmenskommunikation/PR aufbaute und leitete. Die studierte Psychologin war einige Jahre in der Öffentlichkeitsarbeit der BASF tätig, bevor sie an der Universität St. Gallen im Bereich Wirtschaftswissenschaften promovierte und habilitierte. Sabine Einwillers Forschungsschwerpunkte sind integriertes Kommunikationsmanagement, Mitarbeiterkommunikation, die Kommunikation in Krisen und der Umgang mit Beschwerden.

Thomas Mickleit ist seit Juli 2006 als Director of Communications Mitglied der Microsoft Deutschland GmbH. Er leitet in dieser Position die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und gehört der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland an. Als Autor und Herausgeber verschiedener Publikationen, zuletzt „Social Business“ (Juni 2014), beschäftigt er sich mit der Veränderung von Organisationen unter dem Einfluss von Social Technologies. Mickleit hat in Berlin Rechtswissenschaften studiert und nach dem Referendariat und zweiten Staatsexamen die Pressestelle der Senatsverwaltung für Wirtschaft und Arbeit geleitet. Weitere Stationen führten ihn zu Krone (1989), Grundig (1994) und IBM (1998), jeweils als Leiter der Kommunikation. Vor seinem Eintritt bei Microsoft war Mickleit seit 2003 Leiter Unternehmenskommunikation bei Volkswagen in Wolfsburg und verantwortete dort die Unternehmenskommunikation für den Konzern und die Marke Volkswagen.



Andrea Römmele ist Dean of Executive Education und Professor for Communication in Politics and Civil Society an der Hertie School of Governance. Ihr Forschungsinteresse gilt den Themen vergleichende politische Kommunikation, politische Parteien und Public Affairs. Sie war Fulbright Distinguished Chair in Modern German Studies 2012/13 an der University of California in Santa Barbara, Visiting Fellow an der Johns Hopkins University in Washington DC und an der Australian National University in Canberra. Andrea Römmele ist Mitbegründerin und Chefredakteurin des Journal for Political Consulting and Policy Advice sowie Beraterin für politische Kampagnen und Unternehmenskampagnen. Sie hat ihren Master-Abschluss an der University of California at Berkeley erworben, an der Universität Heidelberg promoviert und an der Freien Universität Berlin habilitiert.



Salvatore Ruggiero, Vice President Marketing and Communication der SCHOTT AG in Mainz, koordiniert und steuert die weltweiten Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen des Marketings und der Unternehmenskommunikation, sowie der Technologie- und Innovations-PR. Neben der Öffentlichkeitsarbeit verantwortet er New Media, Branding, Live Communication, strategisches Marketing und Corporate Social Responsibility wie auch das Konferenz- und Ausstellungszentrum am Standort Mainz. Neben dem Fokus auf der optimalen Kommunikationsplanung für den weltweiten Konzernauftritt sichert er die erfolgreiche Verzahnung von Marketing und Kommunikation. Darüber hinaus ist Salvatore Ruggiero Mitglied des Aufsichtsrates der SCHOTT AG.



Jens Seiffert-Brockmann ist Universitätsassistent in der Corporate Communication Research Group am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Er promovierte 2014 an der Universität Leipzig, wo er auch ein Magisterstudium in Kommunikations- und Politikwissenschaft absolvierte. Jens Seiffert-Brockmanns Forschungsschwerpunkte sind Evolutionäre Psychologie in der Strategischen Kommunikation, die Verwendung von Gamification und Memen in der Organisationskommunikation sowie Theorien der Public Relations und der Strategischen Kommunikation. Von 2018-2019 leitete er das Forschungsprojekt der Akademischen Gesellschaft zum Themenmanagement und Newsrooms.

