

Value Creating Communication – Forschungsworkshop Modul I:

„DIGITAL VERNETZTE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION – WIE UNTERNEHMEN ZUKÜNFTIG KOMMUNIZIEREN“

23. Juni 2016, 9:00 Uhr – 17:00 Uhr

Bitkom Servicegesellschaft mbH, Albrechtstraße 10, 10117 Berlin

Über den Workshop

Modul I des Forschungsprogramms *Value Creating Communication* beschreibt die veränderten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Megatrends als Herausforderung für die Unternehmenskommunikation.

Auf Basis einer Onlinebefragung von über 50 nationalen und internationalen Experten aus der Wissenschaft (Kommunikationswissenschaft, Marketing und Wirtschaftsinformatik) und der Berufspraxis wurden die drei, für die Unternehmenskommunikation bedeutendsten Megatrends identifiziert: Zunehmende digitale Vernetzung, Globalisierung und Individualisierung, wobei die Digitalisierung mit Abstand am bedeutsamsten eingestuft wurde.

In unserem interdisziplinären Workshop am 23. Juni 2016 wollen wir gemeinsam mit renommierten Wissenschaftlern und unseren Förderern die Bedeutung der digitalen Vernetzung für die Unternehmenskommunikation diskutieren. In drei Panels werden die verschiedenen Herausforderungen thematisiert, die die Digitalisierung im Kontext der Globalisierung sowie der Individualisierung mit sich bringt. Diese Themen werden aus unterschiedlichen, wissenschaftlichen Perspektiven beleuchtet.

Jedes Panel besteht aus Impulsvorträgen, die zunächst nicht kommunikationsspezifisch sein müssen. In der anschließenden Diskussion werden die Vorträge im Hinblick auf die Bedeutung für eine wertschöpfende Unternehmenskommunikation diskutiert. Der interdisziplinäre Charakter und ein gemeinsames „voneinander Lernen“ zeichnen den Workshop aus.

Über Value Creating Communication

Die Zukunft der Unternehmenskommunikation gestalten, ein konsistentes Profil der Profession erarbeiten, den Beitrag zur Wertschöpfung klar herausstellen – das sind die zentralen Ziele des Forschungsprogramms *Value Creating Communication*, das die Akademische Gesellschaft 2015 auf den Weg gebracht hat. Hinsichtlich des Umfangs und der Inhalte, der beteiligten Experten und des Budgets ist dies das weltweit bislang umfassendste Forschungsprogramm in der Disziplin Unternehmenskommunikation.

Value Creating Communication ist in verschiedene Module unterteilt, die inhaltlich aufeinander aufbauen. Modul I, unter der Leitung von Prof. Dr. Ulrike Röttger und Christian Wiencierz (Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft) und unter der Mitwirkung von Prof. Dr. Günter Bentele (Universität Leipzig), wird bis 2017 die Auswirkungen veränderter gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Megatrends auf die Unternehmenskommunikation untersuchen.

Fünf Praxispartner aus dem Kreis der Akademischen Gesellschaft begleiten als Beirat das Modul I: Deutsche Post DHL Group, Pfizer Deutschland, ARAG, GIZ, B. Braun Melsungen sowie die Robert Bosch Stiftung.

Über die Teilnehmer

Wir erwarten in einem kleinen Kreis (nur auf Einladung) ca. 30-35 Personen, darunter renommierte Wissenschaftler aus verschiedenen Forschungsdisziplinen sowie Führungskräfte und Experten aus dem Kreis der Förderer der Akademischen Gesellschaft.

Get-Together – Mittwoch, 22. Juni 2016

Hotel-Restaurant Melia Tapas, Friedrichstraße 103, 10099 Berlin

19:00 Gemeinsames Abendessen und Kennenlernen, Networking

Programm Workshop – Donnerstag, 23. Juni 2016

Bitkom Center – Innenhof, Albrechtstraße 10, 10117 Berlin

09:00 **Begrüßung und Vorstellung des Forschungsprogramms Value Creating Communication**

- Prof. Dr. Ulrike Röttger
 - Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Professorin für Public Relations-Forschung
- Prof. Dr. Günter Bentele
 - Universität Leipzig, Professor für Public Relations

09:15 **Megatrends – Ein Überblick über die veränderten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen der Unternehmenskommunikation**

- Prof. Dr. Ulrike Röttger & Christian Wiencierz
 - Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Q&A und Diskussion - Moderation: Prof. Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig

10:00 Kaffeepause

10:30 **PANEL I: Zukünftige Herausforderungen für die Unternehmenskommunikation durch die digitale Vernetzung**

Die digitale Vernetzung und ihre Auswirkungen auf die Unternehmenskommunikation

- Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer
Direktor des Alexander von Humboldt Institutes für Internet und Gesellschaft

Wie mobile Endgeräte die Kommunikation weiter verändern werden

- Prof. Dr. Stephan Böhm
Hochschule RheinMain, Professor für Telekommunikation / Mobile Media

Internetbasierte Innovationen und Schlüsselfaktoren der digitalen Unternehmenskommunikation aus Sicht von Bosch

- Dr. Michael Schmidtke
Director Digital Communications, Bosch

Diskussion – Moderation: Prof. Dr. Ulrike Röttger, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

12:15 Lunch

13:00 **PANEL II: Datenbasierte Unternehmenskommunikation in einer digital vernetzten, globalisierten Welt**

Big Data in der Unternehmenskommunikation

- *Christian Wiencierz*
Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Projektleiter Value Creating Communication
- *Ansgar Zerfaß*
Universität Leipzig, Professor für Strategische Kommunikation

Unterschiedliche Datentypen effizient managen

- *Dr. Thomas Keil*
SAS Institute GmbH, Manager Field Marketing

Synthetische Daten – Die wertschöpfende Nutzung von anonymisierten Daten in der Unternehmenskommunikation

- *Claudia Pohlink*
Deutsche Telekom AG, Innovation Laboratories

Diskussion – Moderation: *Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig*

14:30 Kaffeepause

15:00 **PANEL III: Individualisierte Stakeholderansprache in sozialen Medien**

Social Media Analytics – Ein interdisziplinärer Ansatz

- *Prof. Dr. Stefan Stieglitz*
Universität Duisburg-Essen, Leiter des Fachgebiets "Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media"

Public Relations in einer digital vernetzten Welt

- *Prof. Dr. Thomas Pleil*
Hochschule Darmstadt, Professur für Public Relations

Die Nutzung sozialer Medien für eine individualisierte Stakeholderansprache bei der Deutschen Post DHL

- *Joachim Landefeld*
Deutsche Post DHL, Communications Strategy and Stakeholder Relations

Diskussion – Moderation: *Christian Wiencierz, Westfälische Wilhelms-Universität Münster*

16:30 Zusammenfassung und Ausblick

- Moderation: Prof. Dr. Ulrike Röttger, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

17:00 Ende des Workshops

Kontakt und weitere Informationen zur Programmplanung

Christian Wiencierz Email: christian.wiencierz@uni-muenster.de | Mobil: +49 173 88 99 818
Karen Berger Email: berger@akademische-gesellschaft.com | Mobil: +49 341 9735052