

6. Dezember 2022

## **Akademische Gesellschaft beruft die CCOs von Beiersdorf, Bosch, Otto Group und Pfizer Deutschland in neues Executive Board**

**Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation erweitert ihren bestehenden Leitungskreis: Ab dem 1. Januar 2023 werden Prof. Dr. Christof E. Ehrhart, Susanne Straetmans, Anke Schmidt und Thomas Voigt Teil des Führungsgremiums. Zudem werden Karen Berger und Dr. Christine Viertmann als Geschäftsleitung das neu geschaffene Executive Board ergänzen. Mit diesem Schritt sollen Kommunikationswissenschaft und Kommunikationspraxis in Zukunft noch enger verzahnt werden.**

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist Europas führender wissenschaftlicher Thinktank für strategische Kommunikation. Die gemeinnützige Initiative wird aktuell von vier Universitäten und rund 40 Partnerunternehmen unterstützt. Beide Seiten – Wissenschaft und Praxis – werden zukünftig gemeinsam im neu geschaffenen Executive Board vertreten sein und den Thinktank weiterentwickeln. Zum 1. Januar 2023 beruft die Akademische Gesellschaft folgende vier Unternehmensvertreterinnen und -vertreter in das Führungsgremium:

- **Prof. Dr. Christof E. Ehrhart**, Executive Vice President Corporate Communications & Governmental Affairs, Robert Bosch sowie Honorarprofessor, Universität Leipzig
- **Anke Schmidt**, Vice President Corporate Communications & Government Relations, Beiersdorf
- **Susanne Straetmans**, Director Communications, Cluster Lead EU BIG 5, Pfizer
- **Thomas Voigt**, Group Vice President Corporate Communications and Political Affairs, Otto Group

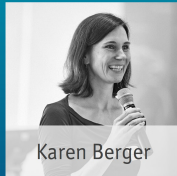
Sie werden neben Prof. Dr. Sabine Einwiller (Universität Wien), Prof. Dr. Ulrike Röttger (Westfälische Wilhelms-Universität Münster), Prof. Dr. Stefan Stieglitz (Universität Duisburg-Essen), Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Universität Leipzig) sowie Karen Berger und Dr. Christine Viertmann (Geschäftsleitung) für die nächsten zwei Jahre die Leitung übernehmen.

„Wir freuen uns über die wichtige Praxisperspektive in unserem Leitungsgremium. Die neue Führungsstruktur entspricht unserer Mission, einen Beitrag zur Professionalisierung und Profilierung der Unternehmenskommunikation zu leisten“, sagt Prof. Dr. Ansgar Zerfaß von der Universität Leipzig, der die Akademische Gesellschaft vor zwölf Jahren mitgegründet hat.

Das Leitungsteam wird sich eng mit den beiden Beiräten der Akademischen Gesellschaft – dem **Scientific Advisory Board** (bestehend aus Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der Partneruniversitäten) und dem **Corporate Advisory Board** (bestehend aus den Vertreterinnen und Vertretern der Partnerunternehmen) – abstimmen und den Wissenstransfer rund um die Unternehmenskommunikation vorantreiben.



# Das neue Executive Board



Karen Berger



Prof. Dr.  
Sabine Einwiller



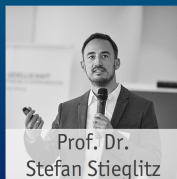
Prof. Dr.  
Christof Ehrhart



Prof. Dr.  
Ulrike Röttger



Anke Schmidt



Prof. Dr.  
Stefan Stieglitz



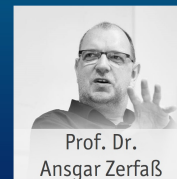
Susanne  
Straetmans



Dr. Christine  
Viertmann



Thomas Voigt



Prof. Dr.  
Ansgar Zerfaß

Das neue Executive Board der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ab dem 1. Januar 2023

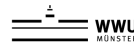
## Ansprechpartnerinnen:

Karen Berger, Geschäftsleiterin Günter-Thiele-Stiftung & Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation: [berger@akademische-gesellschaft.com](mailto:berger@akademische-gesellschaft.com) | Tel: +49 341 9735052

Dr. Christine Viertmann, Geschäftsleiterin Günter-Thiele-Stiftung & Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation: [viertmann@akademische-gesellschaft.com](mailto:viertmann@akademische-gesellschaft.com) | Tel: +49 341 9735043

## Über die Akademische Gesellschaft:

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation wurde 2010 gegründet und hat sich zum führenden Thinktank für strategische Kommunikation in Europa entwickelt. Die Initiative ist organisiert in der Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management. Sie initiiert und fördert jedes Jahr Forschungsprojekte zu aktuellen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation, wie beispielsweise den Communications Trend Radar. In der Publikationsreihe Communication Insights informiert sie unabhängig und fundiert über internationale Forschungserkenntnisse. Zudem vernetzt sie die führenden Köpfe der Unternehmenskommunikation aus Wirtschaft und Wissenschaft und fördert den persönlichen Austausch. Weitere Informationen unter [www.akademische-gesellschaft.com](http://www.akademische-gesellschaft.com)



Die Wissenschafts- und Praxispartner der Akademischen Gesellschaft im Überblick