



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

1. Corporate Advisory Board Meeting der Akademischen Gesellschaft

17. Mai 2023, 17:00 – 18:00 Uhr

Gesprächsnotizen von Karen Berger

Agenda

- 1) Unsere neue Struktur
- 2) Forschung & Innovation (*Diskussion: Ideen für neue Forschungsprojekte*)
- 3) Finanzen & Förderung (*Diskussion: zukunftsfähige Finanzierung der AGUK*)
- 4) Jahresplanung, Veranstaltungen & Kommunikation innerhalb des Beirates



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Unsere neue Struktur

Neue Geschäftsordnung der Akademischen Gesellschaft

Die Geschäftsordnung definiert...

- Struktur und Leitungsgremien (Berufung, Verantwortlichkeiten, Pflichten und Partizipationsmöglichkeiten)
- Beschlussfassung
- Finanzierung
- Bedingungen für Partnerschaften und Kooperationsmöglichkeiten

seit 1.1.2023 in Kraft

Download: www.akademische-gesellschaft.com – Login

Geschäftsordnung

Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

Bitte vertraulich behandeln!

1. Organisation, Sitz

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist ein Projekt der steuerbegünstigten Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation und Management mit Sitz in Leipzig. Sie wurde am 18. November 2010 in Berlin ins Leben gerufen und 2015 in die Günter-Thiele-Stiftung integriert.

(Der Einfachheit halber wird bei den nachfolgenden Ausführungen verkürzt von Akademischer Gesellschaft und Günter-Thiele-Stiftung gesprochen.)

Den Rahmen für das Handeln, die Entscheidungen und die Investitionen der Akademischen Gesellschaft geben die Satzung und die Geschäftsordnungen der Günter-Thiele-Stiftung vor. Die Akademische Gesellschaft agiert auch steuerbegünstigt und fördert ausschließlich und unmittelbar Wissenschaft, Forschung und Wissenstransfer im Bereich der Unternehmenskommunikation. Ihr Handeln unterliegt als Teil der Günter-Thiele-Stiftung der Stiftungsaufsicht des Freistaates Sachsen.

2. Mission der Akademischen Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist der führende Thinktank für strategische Kommunikation in Europa mit Sitz im deutschsprachigen Raum.

Forschung und Innovation: Die Akademische Gesellschaft schafft neues Wissen durch interdisziplinäre und wissenschaftlich anerkannte Forschungsprojekte, die aktuelle Herausforderungen der Unternehmenspraxis adressieren.

Wissenstransfer: Die Akademische Gesellschaft informiert unabhängig und fundiert über internationale Forschungserkenntnisse, die für das Kommunikationsmanagement relevant sind.

Netzwerk der Vordenker: Im Rahmen ihrer wissenschaftlichen Arbeit vernetzt die Akademische Gesellschaft die führenden Köpfe der Unternehmenskommunikation aus Wirtschaft und Wissenschaft und fördert den persönlichen Austausch.

Damit leistet die Akademische Gesellschaft einen Beitrag zur Professionalisierung und Profilierung der Unternehmenskommunikation und baut das globale Wissen im Themenfeld aus.

3. Partner der Akademischen Gesellschaft

Die Akademische Gesellschaft kooperiert mit ausgewählten Partnern aus Praxis und Wissenschaft:

Praxispartner

Seitens der Kommunikationspraxis kooperiert die Akademische Gesellschaft mit den Kommunikationsabteilungen führender Organisationen. Dies sind insbesondere Unternehmen im deutschsprachigen Raum

Bitte vertraulich behandeln!

Das neue Executive Board



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



Karen Berger



Prof. Dr.
Sabine Einwiller



Prof. Dr.
Christof Ehrhart



Prof. Dr.
Ulrike Röttger



Anke Schmidt

Stellv. Vorsitzende



Prof. Dr.
Stefan Stieglitz



Susanne
Straetmans



Dr. Christine
Viertmann

bis Ende Mai 2023



Thomas Voigt



Prof. Dr.
Ansgar Zerfaß

Vorsitzender

Mitglieder des Corporate Advisory Boards (Stand 1.5.2023)

- 1) ams OSRAM, Martin Bachler
- 2) ARAG, Klaus Heiermann
- 3) BASF, Dr. Nina Schwab-Hautzinger
- 4) BAYER, Dr. Michael Preuss
- 5) B. Braun Melsungen, Marc Diegelmann
- 6) Beiersdorf, Anke Schmidt
- 7) Bilfinger, Anette Weidlich
- 8) BMW Group, Maximilian Schöberl
- 9) Boehringer Ingelheim, Matthias M. Reinig
- 10) Bosch, Prof. Dr. Christof E. Ehrhart
- 11) BP Europe, Enno Harks
- 12) Clariant, Dr. Kai Rolker
- 13) Continental, Birgit Hiller
- 14) Daiichi-Sankyo Deutschland, Anke von Zabern
- 15) Deutsche Bahn, Oliver Schumacher
- 16) Deutsche Post DHL, Monika Schaller
- 17) Dussmann Group, Dr. Markus Talanow
- 18) EnBW, Christoph Ringwald
- 19) E.ON, Lars Rosumek
- 20) Fresenius, Dennis Hofmann
- 21) GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Joachim Göske
- 22) Grünenthal, Florian Dieckmann
- 23) Hapag-Lloyd, Nils Haupt
- 24) Henkel, Carsten Tilger
- 25) HOCHTIEF, Dr. Bernd Pütter
- 26) Infineon Technologies, Bernd Hops
- 27) Otto Group, Thomas Voigt
- 28) Pfizer, Susanne Straetmans
- 29) Porsche, Dr. Sebastian Rudolph
- 30) Procter & Gamble DACH, Gabriele Hässig
- 31) Roche Pharma, Faten Gaber
- 32) Sanofi, Miriam Henn
- 33) Schaeffler, Dr. Axel Lüdeke
- 34) SCHOTT, Salvatore Ruggiero
- 35) Shell Deutschland, Frank van Hoorn
- 36) Siemens Healthineers, Dr. Matthias Krämer
- 37) Swiss Re, Dr. Jan Dietrich Müller
- 38) Union Investment, Ingo Heinz
- 39) VNG, André Wetzig
- 40) Voith Group, Katrin Sulzmann
- 41) Volkswagen, Michael Brendel
- 42) ZEISS, Jörg Nitschke
- 43) ZF Friedrichshafen, Christoph Horn

43 Partnerunternehmen aktuell → dauerhaft nicht mehr als 50



Neu seit 2023:



Stand 1.5.2023

Mitwirkung und Gestaltungsmöglichkeiten des Praxisbeirats

- Einfluss auf **strategische Entscheidungen** über die vier Praxisvertreter/innen im Executive Board (Berufungsverfahren tbd)
- **Vorschläge für Forschungsprojekte**, die von der Akademischen Gesellschaft finanziert und umgesetzt werden
- **Mitwirkung an Forschungsprojekten**, dadurch wissenschaftlich fundierte Einblicke in die eigene Kommunikationsarbeit
- Teilnahme an den regelmäßigen **Veranstaltungen für die CCO-Ebene**, die der Fortbildung und dem Erfahrungsaustausch dienen
- Vorschläge für Angebote im Bereich **Wissenstransfer und Kommunikation**
- Regelmäßiger Austausch und Informationen zur Akademischen Gesellschaft bei **Beiratstreffen**





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Forschung & Innovation

Aktuelle Forschungsprojekte der Akademischen Gesellschaft in 2023/2024

- **Trends** in der Unternehmenskommunikation: Communications Trend Radar (2020-2024)
- **Synthetic Media** – Zukunft der Content Generation (2022-2023)
- **Wertschätzung** als Voraussetzung für Employee Engagement (2022-2024)
- **International research** in corporate communications - das aktuell verfügbare Wissen zur Unternehmenskommunikation (2023-2026)
- Perceptions and positioning of **communication departments** (2023-2024)
- **Sustainable** Corporate Communications (2023)
- **CEO Activism** (2024)
- **European Communication Monitor** (Partnerschaft ab 2024 / neue Methode + neuer Fokus)

Prozess für neue Forschungsprojekte



Vorschläge des
Corporate Advisory
Boards (Mai)

Scientific Advisory
Board berät über
Vorschläge (Juni)

Professoren erarbeiten
Konzept für neue
Forschungsprojekte
(Juli / August)

Executive Board
entscheidet über neue
Forschungsprojekte
(September)

Start der neuen
Forschungsprojekte
(ab 2024)

Diskussion: Ideen für neue Forschungsprojekte

- **Zu welchen Themen /aktuellen Herausforderungen wünschen Sie sich wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse?**
- An welchen Forschungsthemen würden Sie gern mitwirken?
- Wie zufrieden sind Sie mit den bisherigen Forschungsprojekten?



Diskussionsergebnisse: Forschungsideen aus dem Kreis (17.5.)

Künstliche Intelligenz in Corporate Communications

- *Wie werden KI-Anwendungen wie ChatGPT die Kommunikation transformieren?*
- *Chancen, Risiken, Grenzen*

Comm Tech

- *welche Tools (z.B. basierend auf KI) können einen individualisierten Dialog mit Zielgruppen ermöglichen? (Vorbild Marketing)*

Internationale Zusammenarbeit

- *Wie kann die Zusammenarbeit im internationalen Kontext innerhalb der Comms-Abteilung gesteigert werden? (z.B. neue Content Management-Konzepte)*

Geopolitische Risiken

- *De-Coupling / De-Risking von geopolitischen Problemen auf internationaler Ebene*

Geopolitische Risiken / Change

- *De-Coupling / De-Risking → Wie gelingt Kommunikationsplanung heute?*
- *Wie kann die Resilienz der Belegschaft in fragilen Kontexten gestärkt werden?*

Die Sprechhaltung des Unternehmens

- *Wie sichert ein Unternehmen seine license to operate?*
- *Wie erreichen wir Stakeholder? → Wissenschaftliche Meta-Ebene gefragt*

Weitere Forschungsideen (vorab von Unternehmen geäußert)

Zielgruppen erreichen

- *Wandel der Medienlandschaft und des Journalismus – Trend zu Paid und Owned Media*
- *Wie gelingt es, Aufmerksamkeit für Themen zu erzeugen?*
- *Wie und über welche Kanäle informieren sich die Zielgruppen heute (z.B. C-Level?)*
- *Welchen Einfluss haben Demografie, soziale Faktoren, Branchen, etc.?*

Employee Engagement und Mitarbeiterbindung

- *Wie gelingt Mitarbeiterbindung in Zeiten von Home office?*
- *Wie können Unternehmen mit Personalknappheit und Mitarbeiterfluktuation umgehen?*
- *Wie können die Resilienz und das Commitment der Belegschaft in unsicheren Zeiten (keine klaren Unternehmensvision) gestärkt werden?*

Akzeptanzkommunikation

- *Akzeptanz bei großen Transformationsprojekten (z.B. Energiewandel)*
- *Umgang mit NGOs, die nicht mehr an einem Dialog interessiert sind*

Wissenschaftskommunikation

- *Emotionale Vermittlung von wissenschaftlichen Erkenntnissen (v.a. im Pharma/Medizin-Bereich)*



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Finanzen & Förderung

Leistungsumfang seit 2010 gewachsen – Förderbeitrag gleich

vereinzelte Forschungsprojekte an
Lehrstühlen



2 Veranstaltungen (Hermes
Dinner, Leadership Forum)



Newsletter, Jahresbericht



7 Forschungsprojekte parallel
(ein- oder mehrjährig)

3 Präsenzveranstaltungen für CCOs und Teams
(Hermes Dinner, Leadership Forum, Research
Dialogue)

3-4 Digitale Workshops für CCOs und Teams

3 Communications Insights / Comm Trend Radar

2 Communication Snapshots

Jahresbericht

Social Media & Website

Ideelle Förderung

Unterstützung der Forschung, Wissenstransfer, Professionalisierung des Berufsfeldes

20
10

20
23

Beiträge sollen so lange wie möglich stabil gehalten werden – aber wachsender Kostendruck und hohe Volatilität

Beitrag seit 2010 stabil
bei 10.000 EUR / Jahr

2/3 unserer Partner fördern
nur für 1 Jahr

Drei Möglichkeiten zu fördern:

- Spende
- Anzeige
- Sponsoring- oder Kooperationsvertrag

Neu: Möglichkeit der Splittung der Rechnungen in Basis-Mitgliedschaft + Ticket Leadership Forum + Anzeige im Jahresbericht (nur im Paket)



Diskussion: Finanzen & Förderung

- Welche Spielräume sehen Sie für **längere Vertragslaufzeiten**?
- Haben Sie Ideen für **neue Partnerunternehmen**, die zu unserem Kreis passen würden? Könnten Sie hier vermitteln?
- Könnten Sie bei der **Nachfolge** im eigenen Unternehmen unterstützen?
- Gibt es weitere **Finanzierungsideen**?



Diskussionsergebnisse: Stimmungsbild zur Finanzierung

- *Moderate Erhöhung der Beiträge wäre für die meisten Beiräte darstellbar*
- *Abwicklung als Anzeige zumeist bevorzugt, da keine Freigabeprozesse bzw. Compliance-Prüfungen (Anmerkung Karen Berger: Die Stiftung präferiert Spenden, da diese steuerfrei vereinnahmt werden können; Anzeigen und Sponsoringeinnahmen werden besteuert)*
- *Grundsätzlich sollten auch die Angebote der AGUK auf den Prüfstand gestellt werden – wird noch alles benötigt und genutzt? (Strategieprozess dazu in den kommenden Monaten)*
- *Längerfristige Planung auch für Unternehmen vorteilhaft: wenn es einmal im Budget eingeplant ist, wird es nicht so leicht gekürzt*
- *Rabatt-Möglichkeiten für längerfristige Bindung denkbar*



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wissenstransfer, Kommunikation & Veranstaltungen

Angebote für unsere Partnerunternehmen – Planung 23/24

Community Mgmt. auf Closed-Media- Plattformen

24. Mai 2023



MAI

JUNI

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR

FEBRUAR

Synthetic Media & Virtual Influencer

Sep 2023



Communications Trend Radar 2024

Februar 2024



Leadership Forum

15./16. Juni 2023
BMW München



Research Dialogue

Fokus: Interne
Kommunikation
7. Juli 2023, Wien



Hermes Dinner & Science Update

23./24. Nov 2023
Healthineers, Erlangen



Sustainable Communication Departments

Universität Münster



Webinar



Präsenztreffen



Report

Website-Relaunch

Europas führender Thinktank zur
strategischen Kommunikation

ÜBER UNS

NEUIGKEITEN



- Fokus auf **Wissenstransfer & Forschungserkenntnissen**
- Zeitgemäßes **Design** und **Navigation**
- **Intern-Bereich** für Scientific & Corporate Advisory Board

Interne LinkedIn-Gruppe für Corporate Advisory Board

- Möglichkeit sich bei Fragen direkt untereinander auszutauschen
- Bisher nur für Beiratsmitglieder freigegeben (wenn gewünscht: auch für Teammitglieder öffnen)
- Wird bisher noch wenig genutzt

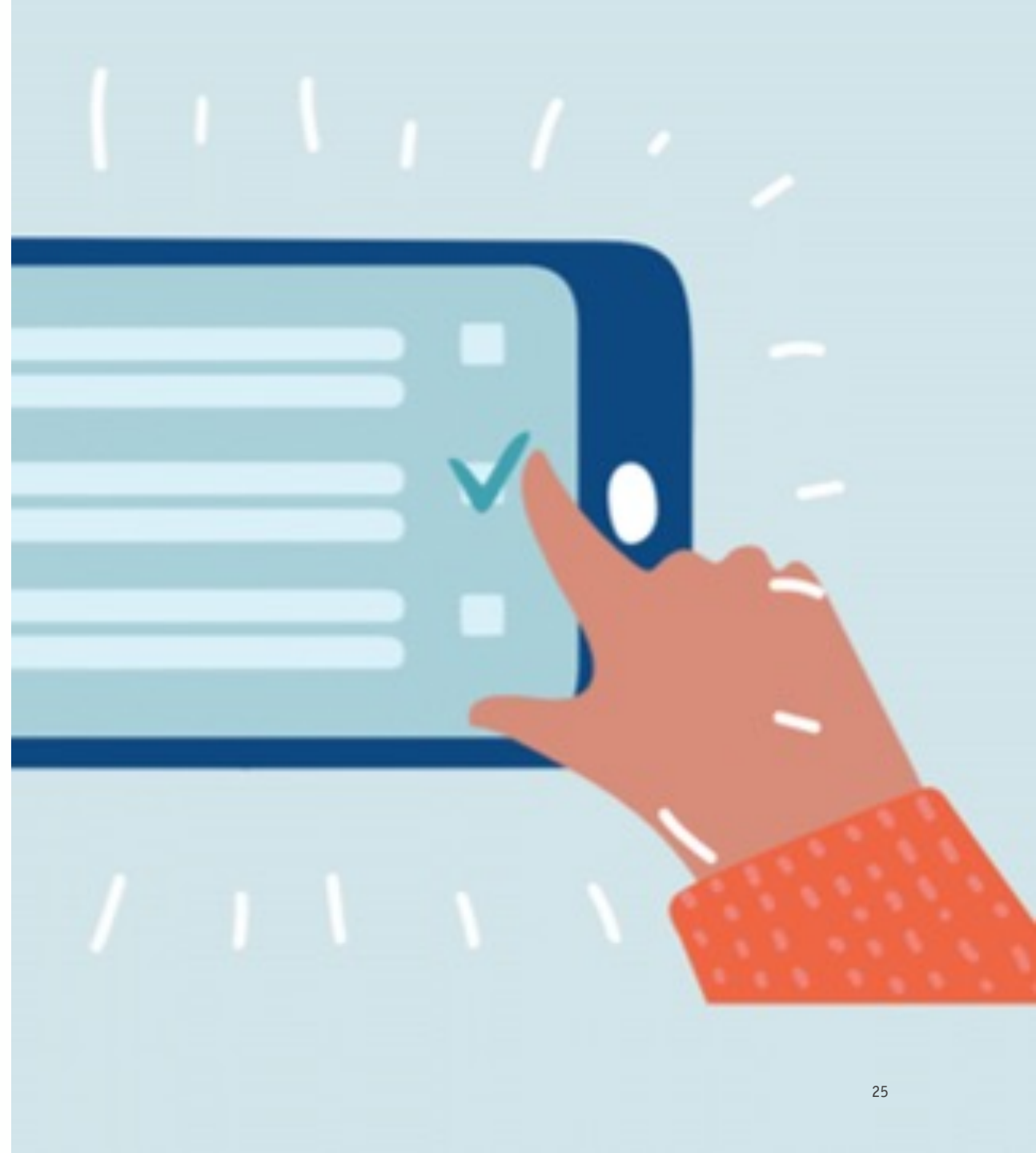


Poll: Wie häufig soll das Corporate Advisory Board zusammen kommen?

- (1) 1x pro Jahr
- (2) 2x pro Jahr***
- (3) kann ich nicht sagen

Nächster Termin:
vorauss. Oktober/November 2023

* Einstimmiges Ergebnis



Poll: Sind Sie damit einverstanden, dass wir die Email-Kontaktliste der Beiratsmitglieder teilen?

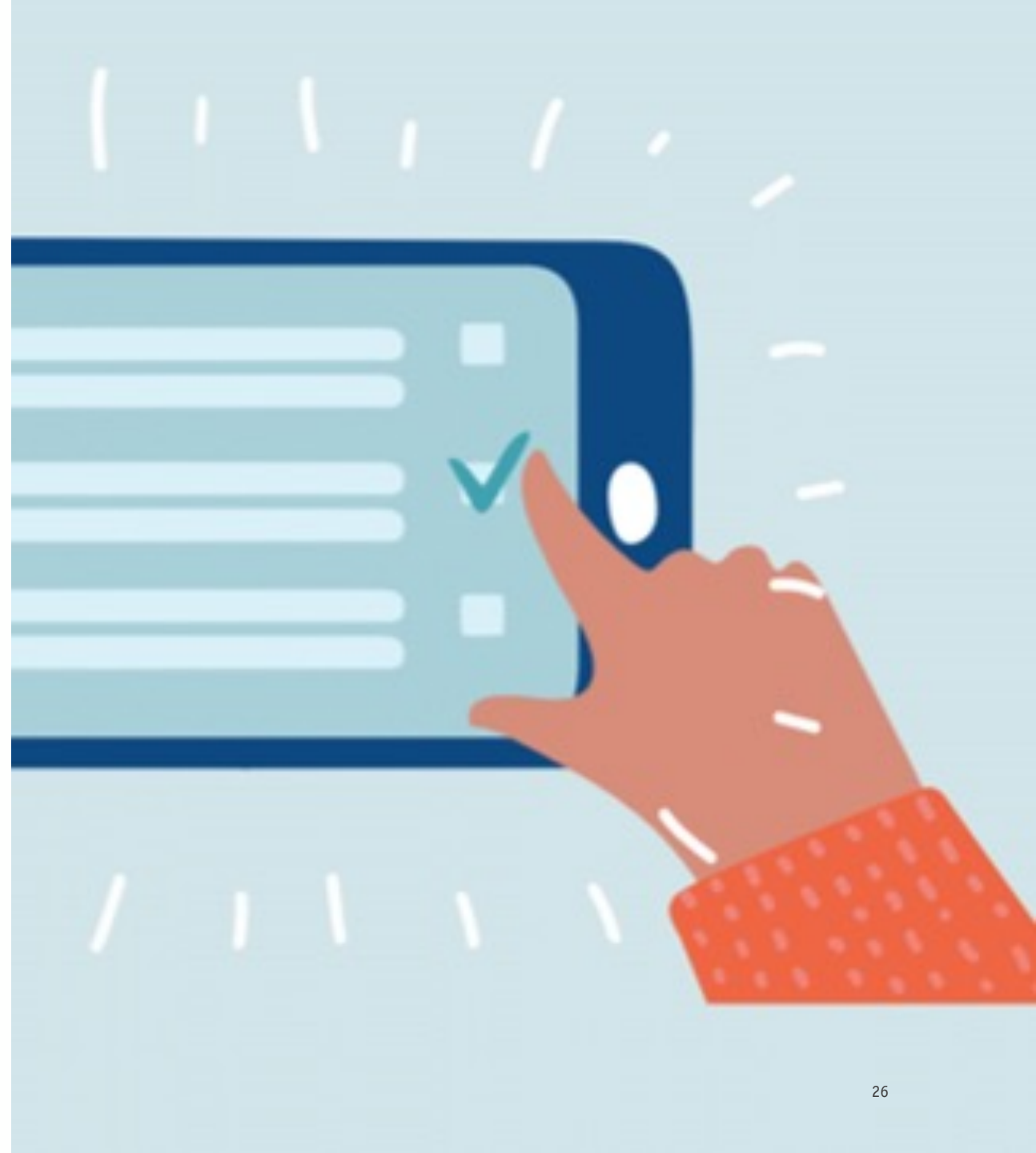
(Abrufbar im internen Mitgliederbereich – nur CAB-Mitglieder haben Zugriff)

(1) Ja*

(2) Nein

(3) Kann ich nicht sagen

* Einstimmiges Ergebnis



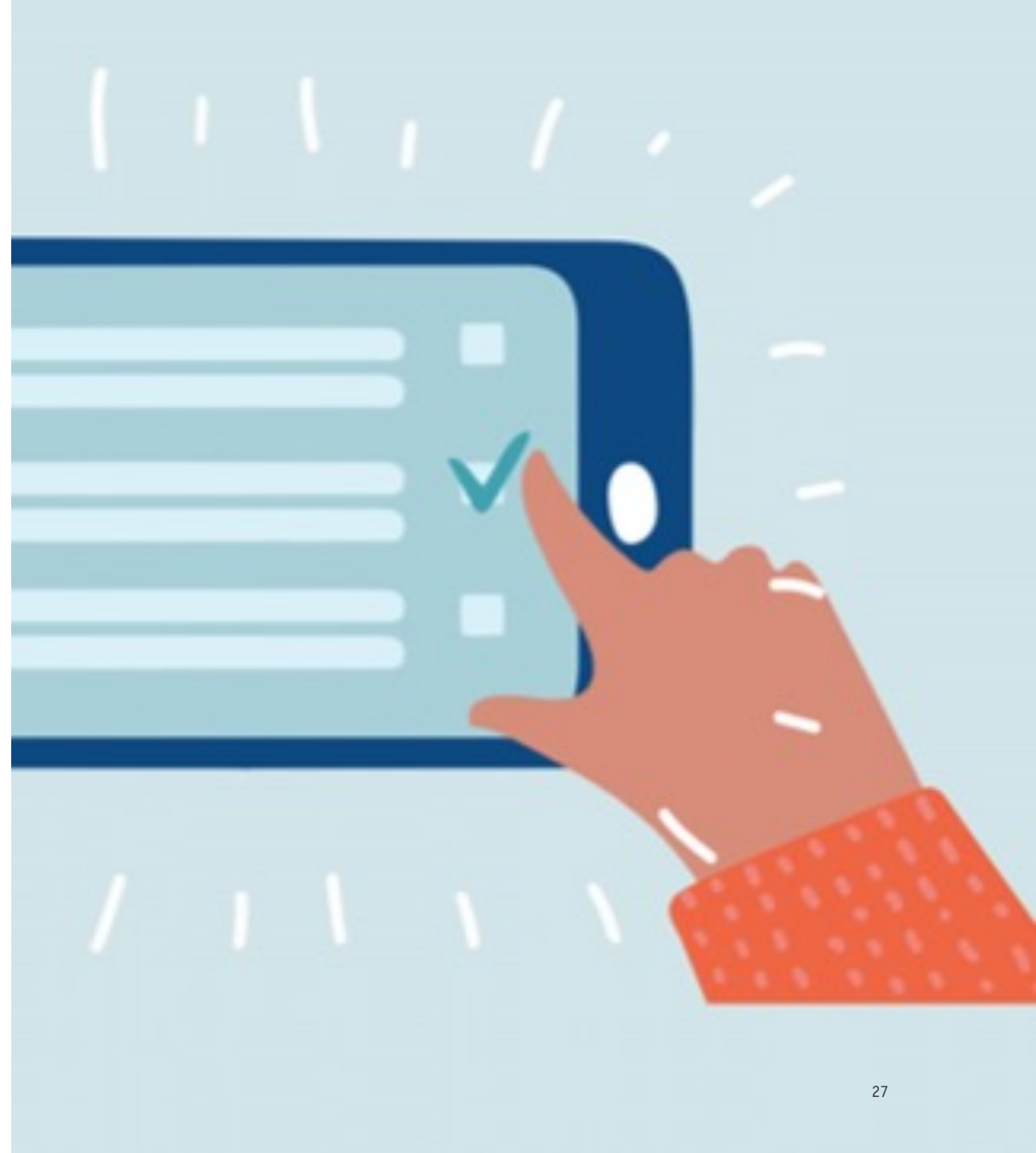
Poll: Wollen wir innerhalb des Corporate Advisory Boards zum DU übergehen?

(1) Ja, gern*

(2) Nein, ich würde lieber beim SIE bleiben

(3) Kann ich nicht sagen

* Einstimmiges Ergebnis





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Herzlichen Dank für Ihre/Eure Unterstützung!

Karen Berger, M.A.

Managing Director Akademische Gesellschaft

Mail: berger@akademische-gesellschaft.com

Tel: +49 341 9735052

Dr. Christine Viertmann

Managing Director Akademische Gesellschaft

Mail: viertmann@akademische-gesellschaft.com

Tel: +49 341 9735043