



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Hermes Dinner & Science Update 2023

Herzlich willkommen!

24. November 2023

Bei Siemens Healthineers, Erlangen



WiFi

SHS_GuestWiFi

Password: Healthineers24112023!



Präsentationen

Veranstaltungsbereich:

<https://www.akademische-gesellschaft.com/veranstaltung/hermes-dinner-2023/>

Password: HD23!

Social Media

#HermesDinner

#Scienceupdate



@Akademische Gesellschaft für
Unternehmensführung &
Kommunikation

AGENDA

9:30 – 10:45

Session 1: Kommunikation als Werttreiber – aber wie? Wie Kommunikationsabteilungen ihr Geschäftsmodell neu definieren können

Session 2: Virtuelle Influencerinnen und Influencer in der Unternehmenskommunikation

10:45 – 11:15

Frühstückspause

11:15 – 12:30

Session 3: Ist das nachhaltig oder kann das weg? Wie Kommunikationsprodukte von nachhaltiger Transformation betroffen sind

Session 4: Unternehmensgeschichte strategisch kommunizieren – Produkte differenzieren, Identität stärken, Verantwortung zeigen

12:30 – 12:45

Wrap-up



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Update Akademische Gesellschaft

Unsere Wissenschafts- und Praxispartner (November 2023)



4

Universitäten

6

Professoren

46

Unternehmen

Neue Partnerunternehmen – herzlich willkommen!



Jürgen Harrer



Lynette Jackson



Gerd Koslowski



Thorsten Möllmann



Unterstützung für die Geschäftsstelle



Karen Berger
Managing Director

Aufgabenbereiche:

- Strategie & Planung
- Personal & Finanzen
- Partnermanagement
- Betreuung Corp Advisory Board
- Leitung /Planung Kommunikation
- Social Media & ÖA



Lea Knabben
Research Management &
Knowledge Transfer

Aufgabenbereiche:

- Koordination & Planung der AGUK-Forschungsprojekte
- Betreuung Scientific Advisory Board
- Wissenstransfer (eigene Studien)
- Dialogformate (Events, Web)
- Publikationen



Michelle Wloka
Research Network & Knowledge
Transfer

Aufgabenbereiche:

- Kuratierung internationaler Forschung
- Forschungsnetzwerk
- Wissenstransfer (internationale Studien)
- Communications Trend Radar (Forschung)
- Website



Ute Lauer mann
Stiftungsmanagement &
Assistenz

Aufgabenbereiche:

- Buchhaltung
- Customer Relationship Management
- Allgemeine Assistenz
- Eventmanagement
- Stiftungsmanagement GTS

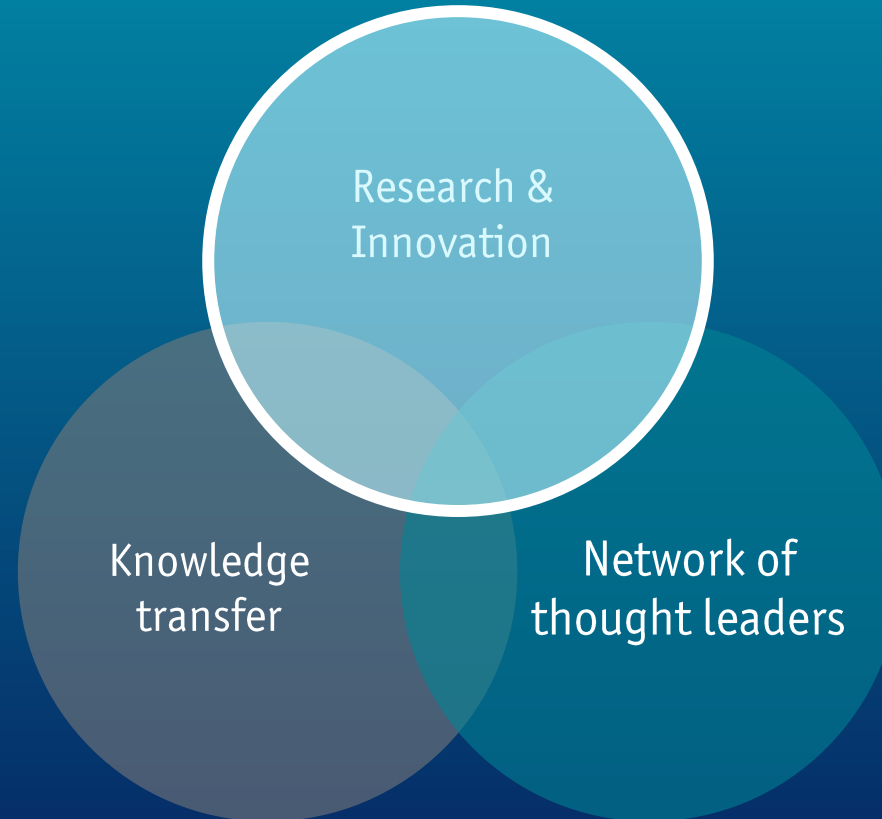
1 Jahr: Unsere neue Struktur hat sich bewährt





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Forschung 2024



Laufende Forschungsprojekte in 2023/2024



Synthetic Media – Zukunft der Content Generation?
(Dez 2023)



Sustainable communication departments
(Mai 2023 – Anfang 2024)



Communications Trend Radar
(Jan 23 - Feb 2024)



Employee Engagement & Wertschätzung
(2022-Frühling 2024)



Perception and positioning of comm departments
(Okt 2023- Mitte 2024)



CEOs in the midst of activism
(Jan - Juni 2024)



European Communication Monitor
(2024-2027)



International Research in Corporate Communications
(2023-2025)



Generative KI und die Zukunft der Unternehmenskommunikation

- Wie verändern sich die Fähigkeiten und Prozesse bei der Erstellung von **Kommunikationsinhalten** (Ideen, Strategien, Texte, Bilder, Konzepte,...)?
- Welche Rolle spielt der **menschliche Input**, um mit generativer KI kreative Inhalte zu erstellen?
- Welchen **Wert** hat menschliche Kreativität? Wie kann generative KI die **Kreativität** fördern?
- Sind KI-generierte Inhalte gleichförmiger **Einheitsbrei**?
- Wie nehmen **Stakeholder** KI-generierte Medien wahr?



Forschungsdesign: Wir benötigen Eure Unterstützung

Wie wirkt sich generative KI auf die kreative Arbeit in der Unternehmenskommunikation aus?

1 Befragung

Wer? alle AGUK-Partnerunternehmen
Was? Wie wird KI derzeit in Kommunikationsabteilungen genutzt?
Wann? Befragungszeitraum vorauss. Januar 2024;
Auswertung Frühjahr 2024

2 Case Study

Wer? 1-2 AGUK-Partnerunternehmen
Was? Interviews und (wenn möglich) Auswertung von Interaktionsdaten, um Arbeit mit generativer KI zu untersuchen
Wann? Vorauss. Q3/Q4 2024, Q1 2025
Auswertung 2025



Neurowissenschaftliche Ansätze & Technologien für die Kommunikation

- Inwieweit können neurotechnologische Ansätze dabei unterstützen, die **Wirksamkeit und den Erfolg von Kommunikationsaktivitäten** zu messen?
- Welches Potenzial bieten Neurotechnologien für den Einsatz z.B. bei der **Erstellung und Vermittlung personalisierter und situationsangepasster Inhalte**?
- Welche Rolle können Neurotechnologien in **Kommunikationstrainings** spielen, um z.B. Echtzeit-Feedback zur Emotionsregulierung zu bekommen?





Freies Forschungsbudget für die Partneruniversitäten

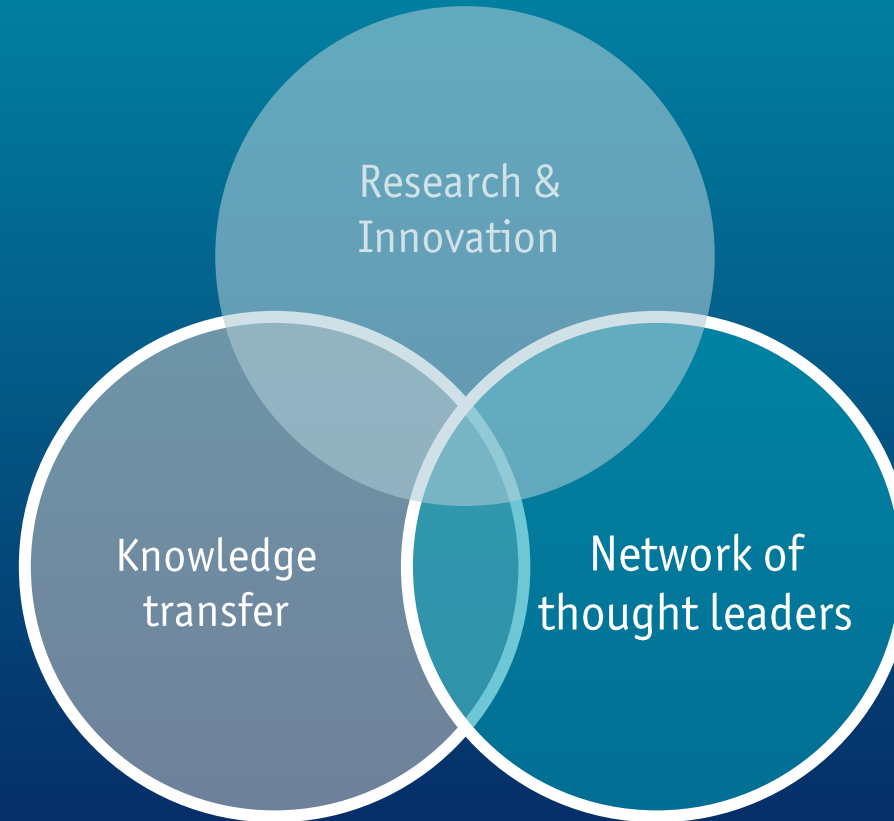
- 10.000 EUR pro Partneruniversität (Leipzig, Münster, Potsdam, Wien)
- Universitäten können damit laufende Forschungsprojekte ergänzen, studentische Projekte oder Doktorarbeiten unterstützen, kleinere Studien durchführen
- In 2023: vier Studien realisiert





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wissenstransfer Networking 2024



7. Dezember

17:00 – 18:00 Uhr, digital

Corporate Advisory Board Meeting
- Eure Möglichkeit zur Mitbestimmung -

19. Januar 2024

Henkel, Düsseldorf

Sustainable Communications
- Expertenworkshop -



1. Februar 2024

11:30 – 12:30 Uhr, digital

Communications Trend Radar 2024
- 5 Trends, die ihr kennen solltet -

13./14. Juni 2024

GIZ & Fraport, Frankfurt

Leadership Forum 2024



Wir wünschen **spannende
Diskussionen** in den
vier Science Updates!