



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

Wer wir sind. Wie Sie profitieren.

November 2023

Inhalte

- 01** Wer wir sind
- 02** Wofür wir stehen
- 03** Woran wir arbeiten
- 04** Wie Sie profitieren
- 05** Wie Sie fördern können





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

01
Wer wir sind

Ein Projekt der Günter-Thiele-Stiftung



GÜNTER THIELE STIFTUNG
FÜR KOMMUNIKATION & MANAGEMENT
Im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



**CENTER FOR RESEARCH IN
FINANCIAL COMMUNICATION**
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



**CENTER FOR HISTORY &
CORPORATE COMMUNICATION**
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Unsere Wissenschafts- und Praxispartner (November 2023)



4

Universitäten

6

Professoren

46

Unternehmen

Die Struktur der Akademischen Gesellschaft



Das Executive Board



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

Praxis



Prof. Dr.
Christof Ehrhart
(Bosch)



Anke Schmidt
(Beiersdorf,
stell. Vorsitzende)



Susanne Straetmans
(Pfizer)



Thomas Voigt
(Otto Group)

Geschäftsstelle



Karen Berger
(Akademische
Gesellschaft)

Wissenschaft



Prof. Dr.
Sabine Einwiller
(Universität Wien)



Prof. Dr.
Ulrike Röttger
(Universität Münster)



Prof. Dr.
Stefan Stieglitz
(Universität Potsdam)



Prof. Dr.
Ansgar Zerfaß
(Universität Leipzig,
Vorsitzender)

Unser Team

Professorinnen Professoren



Günter Bentele



Sabine Einwiller



Claudia Mast



Ulrike Röttger



Stefan Stieglitz



Ansgar Zerfaß

Wissenschaft- liches Team



Sünje Clausen



Julia Stranzl



Lennart Rettler



Christopher Ruppel



Michelle Wloka

Geschäftsstelle



Karen Berger



Lea Knabben



Ute Laueremann



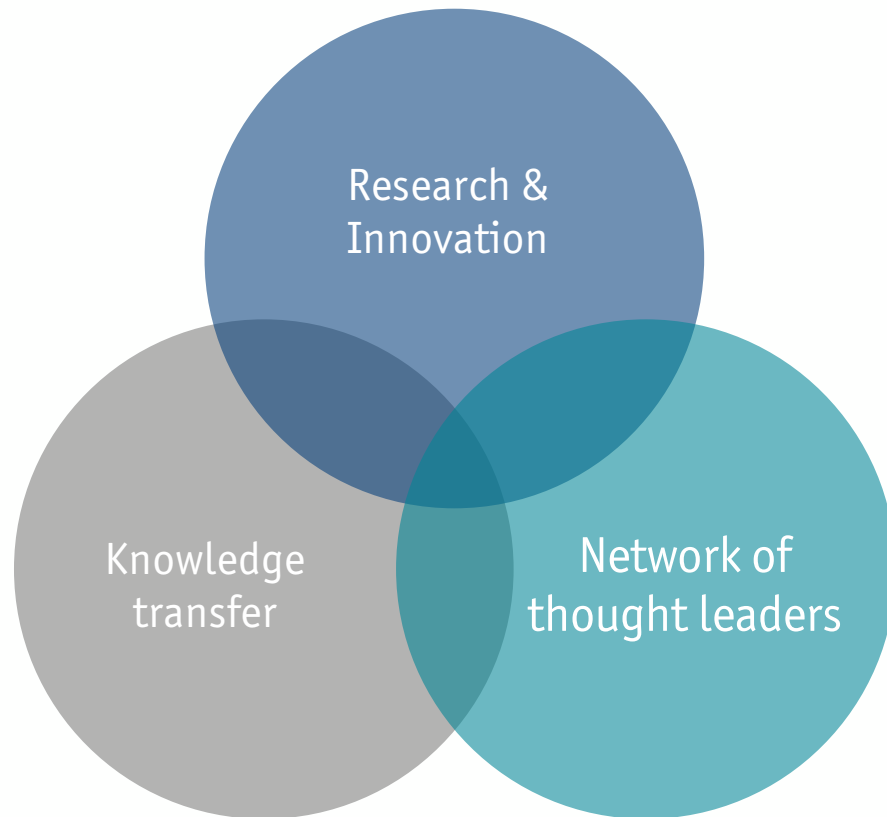
Michelle Wloka



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wofür wir stehen

Unsere Mission



Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist der **führende Thinktank für strategische Kommunikation in Europa** mit Sitz im deutschsprachigen Raum.

- **Forschung und Innovation:** Wir schaffen Wissen durch interdisziplinäre und wissenschaftlich anerkannte Forschungsprojekte, die aktuelle Herausforderungen der Unternehmenspraxis adressieren.
- **Wissenstransfer:** Wir informieren unabhängig und fundiert über internationale Forschungserkenntnisse, die für das Kommunikationsmanagement relevant sind.
- **Netzwerk der Vordenker:** Wir vernetzen die führenden Köpfe der Unternehmenskommunikation aus Wirtschaft und Wissenschaft und fördern den persönlichen Austausch.

Damit leisten wir einen Beitrag zur **Professionalisierung und Profilierung** der Unternehmenskommunikation und bauen das globale Wissen im Themenfeld aus.

Unser USP



Gesicherte, wissenschaftliche Erkenntnisse

- ✓ Interdisziplinäre Forschung zur Unternehmenskommunikation
- ✓ Unabhängige, valide Forschungserkenntnisse



Zugang zur Akademischen Welt

- ✓ Persönlicher Kontakt zu den führenden Universitäten, Professor/-innen und Wissenschaftler/-innen
- ✓ Exklusive Einblicke in die internationale Kommunikationsforschung



Neue Impulse

- ✓ Neuestes Knowhow für Communication Leader und deren Teams
- ✓ Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe mit gleichgesinnten Unternehmensvertreter/-innen



Exklusiver Kreis

- ✓ Ausgewählter Kreis von max. 50 der führenden Unternehmen
- ✓ vertrauensvoller Austausch unter Gleichgesinnten
- ✓ keine Beratungen/Dienstleister/Medien



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Woran wir arbeiten

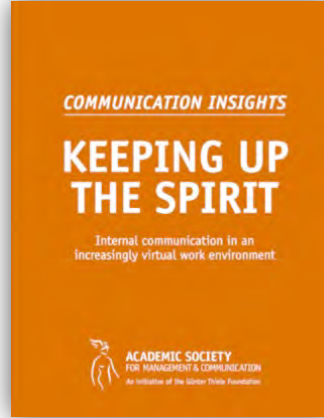


Themen, die wir im vergangenen Jahr erforscht haben

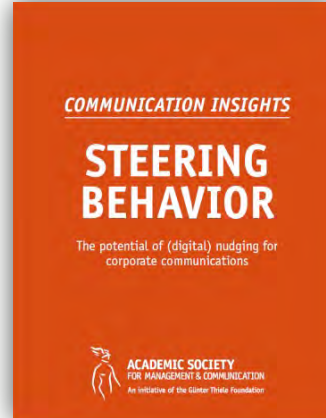
Trends 2023



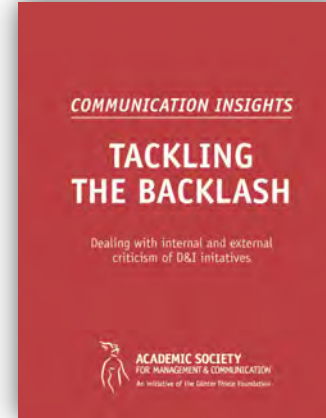
Virtuelle
Mitarbeiter-
kommunikation



Digital
Nudging



Umgang mit
kritischen
Stimmen zu
D&I



Community
Management



Corporate
Activism



Fake News

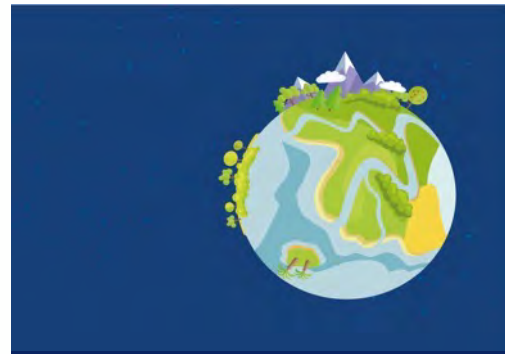


www.akademische-gesellschaft.com/publikationen

Laufende Forschungsprojekte in 2023/2024



Synthetic Media – Zukunft der Content Generation? (Dez 2023)



Sustainable communication departments (Mai 2023 – Anfang 2024)



Communications Trend Radar (Jan 23 - Feb 2024)



Employee Engagement & Wertschätzung (2022-Frühling 2024)



Perception and positioning of comm departments (Okt 2023- Mitte 2024)



CEOs in the midst of activism (Jan - Aug 2024)



European Communication Monitor (2024-2027)



International Research in Corporate Communications (2023-2025)



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

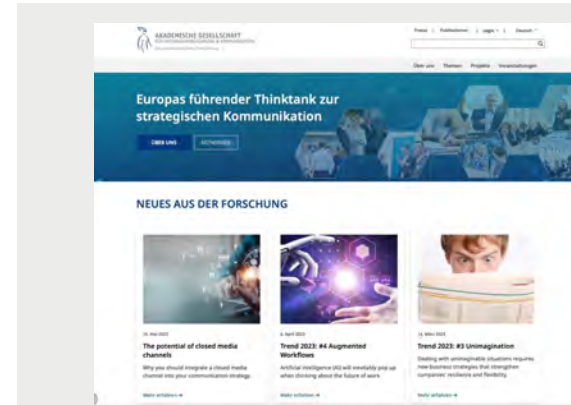
Wie Sie profitieren

Wie sie profitieren

- ✓ Persönlicher Zugang zu dem exklusiven Netzwerk der Akademischen Gesellschaft, bestehend aus Professor/-innen, Wissenschaftler/-innen und Kommunikationsverantwortlichen aus Unternehmen
- ✓ Vorschläge für Forschungsprojekte, die von der Akademischen Gesellschaft finanziert und umgesetzt werden
- ✓ Mitwirkung an Forschungsprojekten, dadurch wissenschaftlich fundierte Einblicke in die eigene Kommunikationsarbeit, beispielsweise im Rahmen empirischer Befragungen, Benchmarks oder Interviews
- ✓ Zeitnaher und individueller Zugang zu den abschließenden Forschungsergebnissen
- ✓ Teilnahme an den regelmäßigen Präsenzveranstaltungen, die der Fortbildung und dem Erfahrungsaustausch dienen – je nach Veranstaltung ist hierzu die Leitungsebene und/oder die Teamebene eingeladen
- ✓ Vielfältige Angebote im Bereich Wissenstransfer, z.B. Publikationen, Website, Social-Media-Kommunikation, Videos etc.
- ✓ Beitrag zur Professionalisierung und Profilierung des Kommunikationsmanagements, um die Akzeptanz der eigenen Funktion zu fördern und das globale Wissen auszubauen

Das neueste Wissen aus der internationalen Forschung zur Unternehmenskommunikation

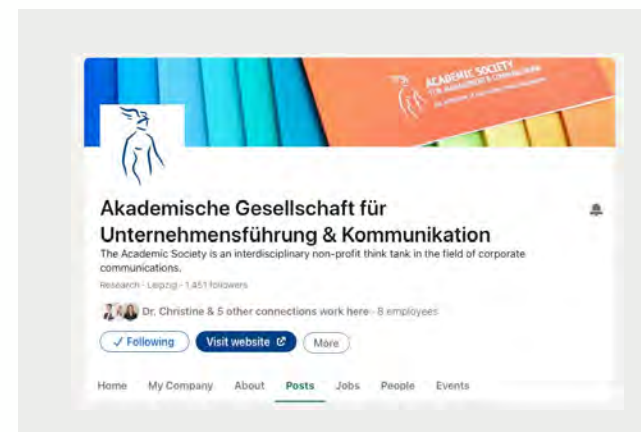
Communication
Insights



Website

www.akademische-gesellschaft.com

Communication
Snapshots



LinkedIn

@ Akademische
Gesellschaft für
Unternehmensführung
& Kommunikation

Angebote für Führungskräfte & Teams im Jahr



Publikationen



Praxisnah aufbereitete Forschungsergebnisse für Führungskräfte & Teams

- Ca. 3 Communication Insights
- 2 Communication Snapshots
- 1 Jahresbericht



Website



Aktuelle Studien, Forschungsergebnisse im Überblick, Einblicke aus anderen Unternehmen

Interner Bereich mit Präsentationen, Webinar-Aufzeichnungen, etc.



Wissenschafts- Praxis - Konferenzen



Für die Führungsebene:

- Leadership Forum (Frühjahr)
- Hermes Dinner & Science Update (Herbst)

Für die Teamebene:

- Research Dialogue (Partneruniversität)
- Thematische Forschungsworkshops



Social Media (LinkedIn)



Aktuelle Studien, Forschungsergebnisse im Überblick, Einblicke aus anderen Unternehmen

Geschlossene LinkedIn-Gruppe der Partner zum vertraulichen Austausch



Webinare



Für die Führungsebene & Teams:

- Regelmäßige Webinare zu aktuellen Kommunikationsthemen / Forschungsprojekten



Direkte Kommunikation



Persönlicher Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis – z.B. bei Gastvorlesungen, studentischen Kooperationsprojekten, Vorträgen, Forschungsprojekten, etc.

Themen- und Veranstaltungsplanung bis Mitte 2024

Synthetic Media & Virtual Influencer

5.12.2023



NOV

DEZ

Communications Trend Radar 2024

1.2.2024, online



JAN 24

FEB

Wertschätzung & Mitarbeiterbindung

University of Vienna



MÄR

APR

MAI

Leadership Forum

June, 13-14,
Frankfurt



JUNI

JULI

Hermes Dinner & Science Update

Nov 23-24, 2023
Healthineers, Erlangen



Sustainable Communication Departments

19.1.2024, Henkel



Perceptions & Positioning of Com Departments

University of Leipzig



CEO Activism

University of Vienna



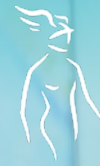
Präsenztreffen



Studie



Webinar



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wie Sie fördern können

Möglichkeiten der Förderung für Partnerunternehmen

Die Grundförderung beläuft sich auf **10.000 Euro pro Jahr**.

Es bestehen drei Möglichkeiten zu fördern:

- durch eine **Spende** an die Günter-Thiele-Stiftung als juristischer Träger der Akademischen Gesellschaft (umsatzsteuerbefreit)
- durch die Schaltung einer **Anzeige** in Höhe des jährlichen Förderbeitrages im Jahresbericht der Akademischen Gesellschaft (zzgl. Umsatzsteuer)
- durch das Abschließen eines **Sponsoring- oder Kooperationsvertrages** mit der Akademischen Gesellschaft in Höhe der jährlichen Grundförderung (zzgl. Umsatzsteuer)

→ Vertragslaufzeit idealerweise **drei Jahre**



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Kontakt

Karen Berger, M.A.

Managing Director
Akademische Gesellschaft

Mail: berger@akademische-gesellschaft.com

Tel: +49 341 9735052

