



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

2. Corporate Advisory Board Meeting der Akademischen Gesellschaft

7. Dezember 2023, 17:00 – 18:00 Uhr

Update und Diskussionsergebnisse

Inhalte:

- S. 3 - 9** **Update** aus der Akademischen Gesellschaft
- S. 10 – 22** **Forschung & Innovation:** Planung 2024 & Diskussion
- S. 23 - 26** **Netzwerken:** Veranstaltungen im 1. HJ 2024
- S. 27 – 32** **Wissenstransfer:** Planung 2024 & Diskussion
- S. 33** Nächstes **Meeting** des Corporate Advisory Boards

Teilnahme: 19 Personen



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Update zur Akademischen Gesellschaft

Unsere Wissenschafts- und Praxispartner (November 2023)



4
Universitäten

6
Professoren

46
Unternehmen

Neue Partnerunternehmen seit Sommer – herzlich willkommen!



Jürgen Harrer



Lynette Jackson



Gerd Koslowski



Thorsten Möllmann



Neue Partnerunternehmen ab Januar 2024



Andreas Bartels



Marc Binder



Jaqueline Casini



Ines Schurin



Lufthansa



MediaMarktSaturn
Retail Group

REWE 
GROUP

Unterstützung für die Geschäftsstelle



Karen Berger
Managing Director

Aufgabenbereiche:

- Strategie & Planung
- Personal & Finanzen
- Partnermanagement
- Betreuung Corp Advisory Board
- Leitung /Planung Kommunikation
- Social Media & ÖA



Lea Knabben
Research Management &
Knowledge Transfer

Aufgabenbereiche:

- Koordination & Planung der AGUK-Forschungsprojekte
- Betreuung Scientific Advisory Board
- Wissenstransfer (eigene Studien)
- Dialogformate (Events, Web)
- Publikationen



Michelle Wloka
Research Network & Knowledge
Transfer

Aufgabenbereiche:

- Kuratierung internationaler Forschung
- Forschungsnetzwerk
- Wissenstransfer (internationale Studien)
- Communications Trend Radar (Forschung)
- Website



Ute Lauermaun
Stiftungsmanagement &
Assistenz

Aufgabenbereiche:

- Buchhaltung
- Customer Relationship Management
- Allgemeine Assistenz
- Eventmanagement
- Stiftungsmanagement GTS

Unsere neue Struktur hat sich bewährt; Wahl von zwei neuen Praxisvertretern für Executive Board in 2024

Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management
Dachorganisation



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Scientific Advisory Board
(Wissenschaftlicher Beirat)



Executive Board

Karen Berger
Christof Ehrhart
Sabine Einwiller
Ulrike Röttger
Anke Schmidt
Stefan Stieglitz
Susanne Straetmans
Thomas Voigt
Ansgar Zerfaß

Corporate Advisory Board
(Praxisbeirat)



Geschäftsstelle / Project Management

Beschlüsse des Executive Boards für 2024

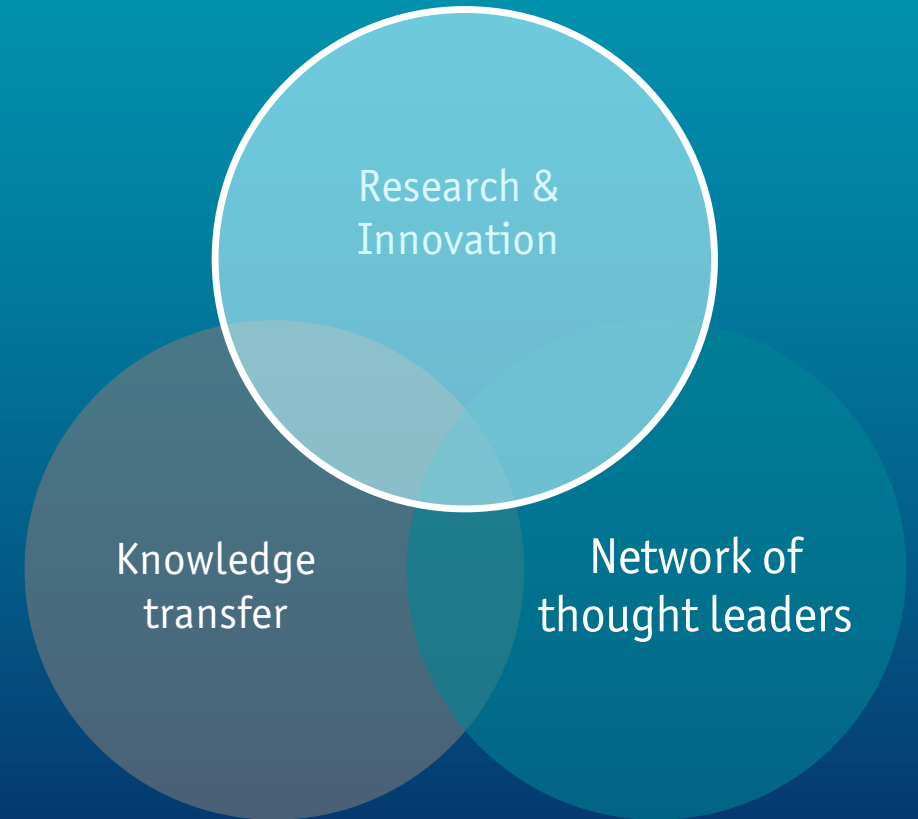
- ✓ Budgets für 2024 (ca. 400.000 EUR)
- ✓ Förderbeitrag bleibt bei 10.000 EUR
- ✓ Neue Partner (Deckelung bei 50)
- ✓ Neue Forschungsprojekte ab 2024 (siehe Folie 10 ff.)
- ✓ Neue Formate für den Wissenstransfer & Netzwerken (Beschlüsse im Jan 2024, siehe Folie)





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Forschung 2024



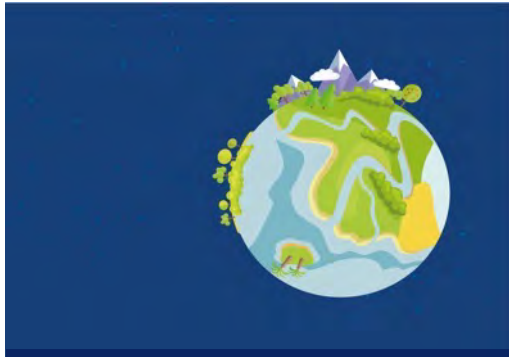
Neue Studie: Virtuelle Influencer in der Unternehmenskommunikation

Sind virtuelle Charaktere die besseren Influencer?

- Gemeinsames Forschungsprojekt von Sanofi & Stefan Stieglitz / Sünje Clausen
- Studie vertieft den 2022er-Trend Synthetic Media
- Key learnings:
 - Welche Typen und Gestaltungsmöglichkeiten gibt es?
 - Vorteile und Risiken
 - Vorgehen und technische Anforderungen
 - Erfahrungen aus dem Pilot-Projekt mit Sanofi



Laufende Forschungsprojekte in 2023/2024



Sustainable communication departments
(Mai 2023 – Anfang 2024)



Communications Trend Radar
(Jan 23 - Feb 2024)



Employee Engagement & Wertschätzung
(2022-Frühling 2024)



Perception and positioning of comm departments
(Okt 2023- Mitte 2024)



CEOs in the midst of activism
(Jan - Aug 2024)



European Communication Monitor
(2024-2027)



International Research in Corporate Communications
(2023-2025)



Generative KI und die Zukunft der Unternehmenskommunikation (2024) New

- Wie verändern sich die Fähigkeiten und Prozesse bei der Erstellung von **Kommunikationsinhalten** (Ideen, Strategien, Texte, Bilder, Konzepte,...)?
- Welche Rolle spielt der **menschliche Input**, um mit generativer KI kreative Inhalte zu erstellen?
- Welchen **Wert** hat menschliche Kreativität? Wie kann generative KI die **Kreativität** fördern?
- Sind KI-generierte Inhalte gleichförmiger **Einheitsbrei**?
- Wie nehmen **Stakeholder** KI-generierte Medien wahr?

Forschungsdesign: Stefan Stieglitz & Sünje Clausen (Uni Potsdam) benötigen Eure Unterstützung

1 Befragung

Wer? alle AGUK-Partnerunternehmen
Was? Wie wird KI derzeit in Kommunikationsabteilungen genutzt?
Wann? Befragungszeitraum vorauss. Januar 2024;
Auswertung Frühjahr 2024

>> Es wäre toll, wenn Ihr an der Befragung Anfang 2024 teilnehmen könntet

2 Case Study

Wer? 1-2 AGUK-Partnerunternehmen
Was? Interviews und (wenn möglich) Auswertung von Interaktionsdaten, um Arbeit mit generativer KI zu untersuchen
Wann? Vorauss. Q3/Q4 2024, Q1 2025
Auswertung 2025

>> Wer hat Interesse Partnerunternehmen für die Case Study zu werden? Bitte bei suenje.clausen@uni-potsdam.de melden



Freies Forschungsbudget für die Partneruniversitäten

- 10.000 EUR pro Partneruniversität (Leipzig, Münster, Potsdam, Wien)
- Universitäten können damit laufende Forschungsprojekte ergänzen, studentische Projekte oder Doktorarbeiten unterstützen, kleinere Studien durchführen
- In 2023 wurden aus mit dem freien Forschungsbudget vier Studien in Leipzig, Münster und Wien gefördert





Neurowissenschaftliche Ansätze & Technologien für die Kommunikation (2024)

- Inwieweit können neurotechnologische Ansätze dabei unterstützen, die **Wirksamkeit und den Erfolg von Kommunikationsaktivitäten** zu messen?
- Welches Potenzial bieten Neurotechnologien z.B. bei der **Erstellung und Vermittlung personalisierter und situationsangepasster Inhalte**?
- Welche Rolle können Neurotechnologien in **Kommunikationstrainings** spielen, um z.B. Echtzeit-Feedback zu bekommen?



Kuratierung der internationalen Kommunikationsforschung: Wir bereiten das internationale Know-how für Euch auf

1

Laufendes Monitoring internationaler **Konferenzen und Journals**

Wir stellen Euch neue, relevante Studien vor.

2

State-of-the-art der Forschung zu **etablierten Kommunikationsthemen**

Wir stellen Erkenntnisse zu Grundlagen wie Measurement, strategische Planung, Tools, Internationale PR, GA, Contentplanung, ... für Euch zusammen.

3

Neue Fragestellungen aus dem Kreis der Partnerunternehmen

Wir recherchieren neue Themen und Trends, die Euch aktuell bewegen und versuchen Antworten auch aus anderen Wissenschaftsbereichen zu finden.

Was ist der State-of-the-Art in der Forschung zu...

Planung, Steuerung, Evaluation

Organisation, Measurement, Reputation, Tools, Content Management,...



Stakeholder-Kommunikation

Mitarbeiterkommunikation, Medien, Government Affairs, Finanzkommunikation, Marketingkommunikation,...



Rahmenbedingungen

CSR, Governance, Ethik, rechtliche Aspekte, Kultur, Vertrauen/Glaubwürdigkeit, Zusammenarbeit mit Dienstleistern...



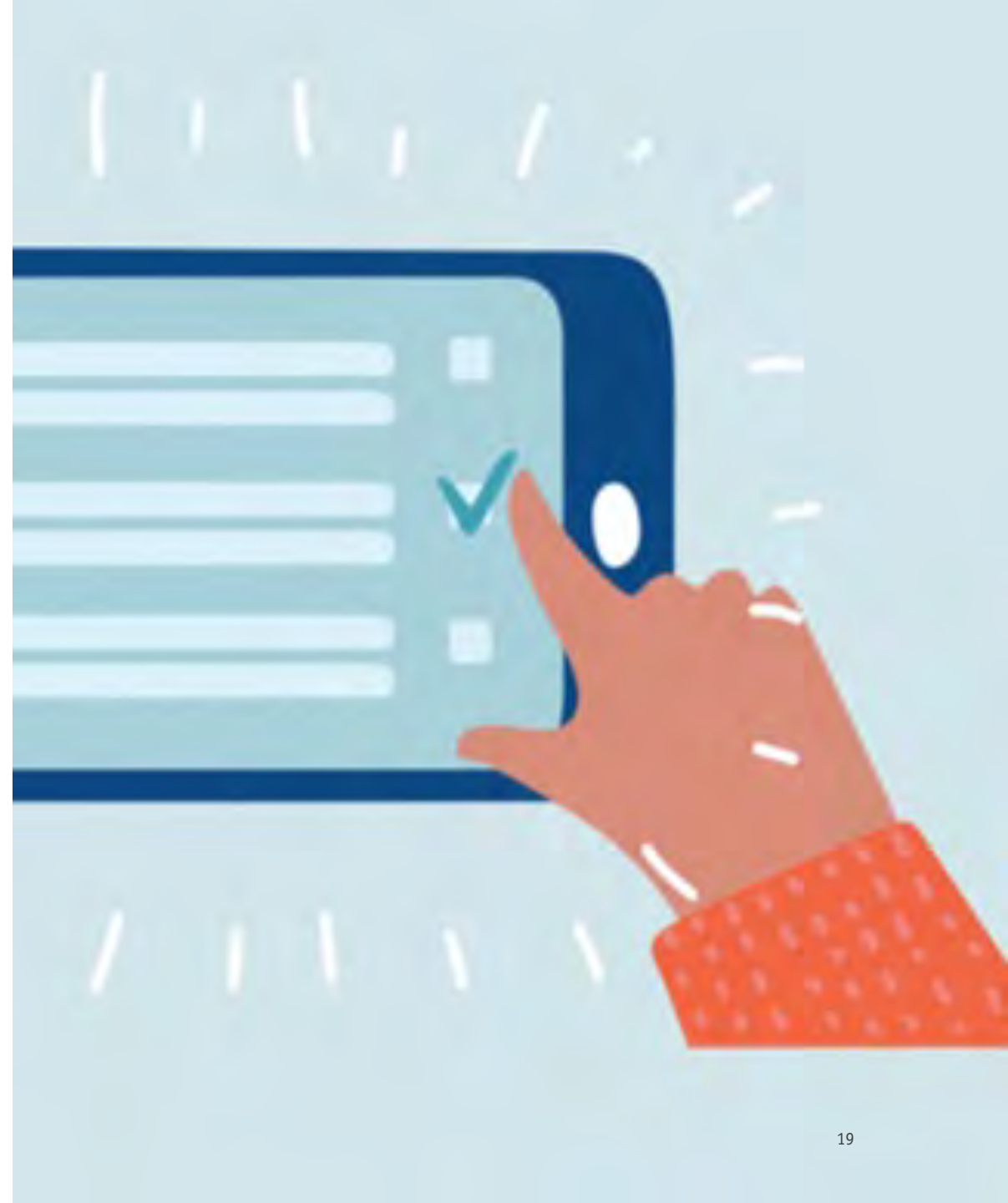
Anlassbezogene Kommunikation

Kampagnen, Krisenkommunikation, Issues Management, ...



Poll: Sollen wir den aktuellen Forschungsstand zu etablierten Kommunikationsthemen für Euch aufbereiten?

- (1) Ja, das interessiert mich/mein Team. (70%)**
- (2) Nein, das interessiert mich/uns nicht. (2%)
- (3) Das hängt vom Thema ab. (25%)**
- (4) Weiß nicht. (2%)



Forschungsideen aus dem Kreis (Corp. Advisory Board Meeting Mai 2023)



**Künstliche Intelligenz
in Corporate
Communications**

**Stakeholder erreichen /
Individualisierte
Kommunikation mit
ComTech**

**Internationale
Planung &
Zusammenarbeit in
der Kommunikation**

**Umgang mit
geopolitischen
Risiken, Resilienz**

**Mitarbeiterbindung in
Zeiten von virtueller
Zusammenarbeit /
Fluktuation**

Diskussion Forschung & Innovation

- Welche Grundlagenthemen interessieren Euch am meisten?
- Zu welchen neuen Themen /Trends wünscht Ihr Euch wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse?



Diskussionsergebnisse

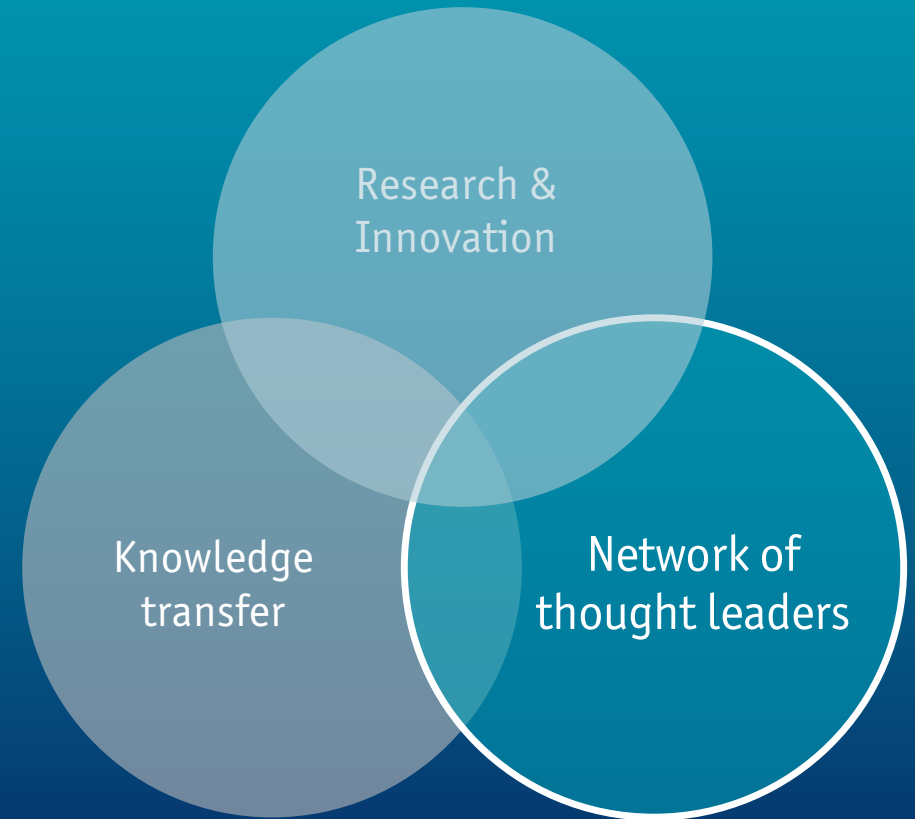
- Großes Interesse aus dem Kreis an der Aufbereitung von Grundlagen-Themen, insbesondere an den Bereichen „Steuerung, Planung, Evaluation“ sowie „Stakeholder-Kommunikation
 - wir werden ab 2024 anfangen, den State-of-the-Art der Forschung in diesen zwei Bereichen aufzubereiten
- Weitere Forschungsinteressen:
 - Verantwortung der Kommunikation & Positionierung in gesellschaftlichen Debatten (unter Abwägung von Chancen-Risiken, Wie lässt sich Kommunikation noch steuern?)
 - Wissenschaftskommunikation insbesondere in forschungsstarken Unternehmen (Pharma)
 - Umgang mit Fake News: Technologien zur Verifikation
 - Digital Accessibility, Data Analytics, Data Governance





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Netzwerk 2024



Workshop: Sustainable Communications

- 19. Januar 2024, 12:00 – 17:00 Uhr
- Bei Henkel in Düsseldorf
- Leitung: Ulrike Röttger (Universität Münster) & Carsten Tilger (Henkel)
- Themen: Nachhaltigkeit in der Kommunikationsabteilung und ihre Rolle im Unternehmen
- Zielgruppe: Expertinnen/Experten für Nachhaltigkeitskommunikation



Webinar: Communications Trend Radar 2024

- 1. Februar 2024, 11:30 – 12:30 Uhr
- Mit Ansgar Zerfaß & Stefan Stieglitz
- Thema: 5 Trends aus Management, Technologie und Gesellschaft für 2024
- Zielgruppe: alle interessierte Kommunikationsmanager/-innen



**COMMUNICATIONS
TREND RADAR 2024**

Leadership Forum 2024

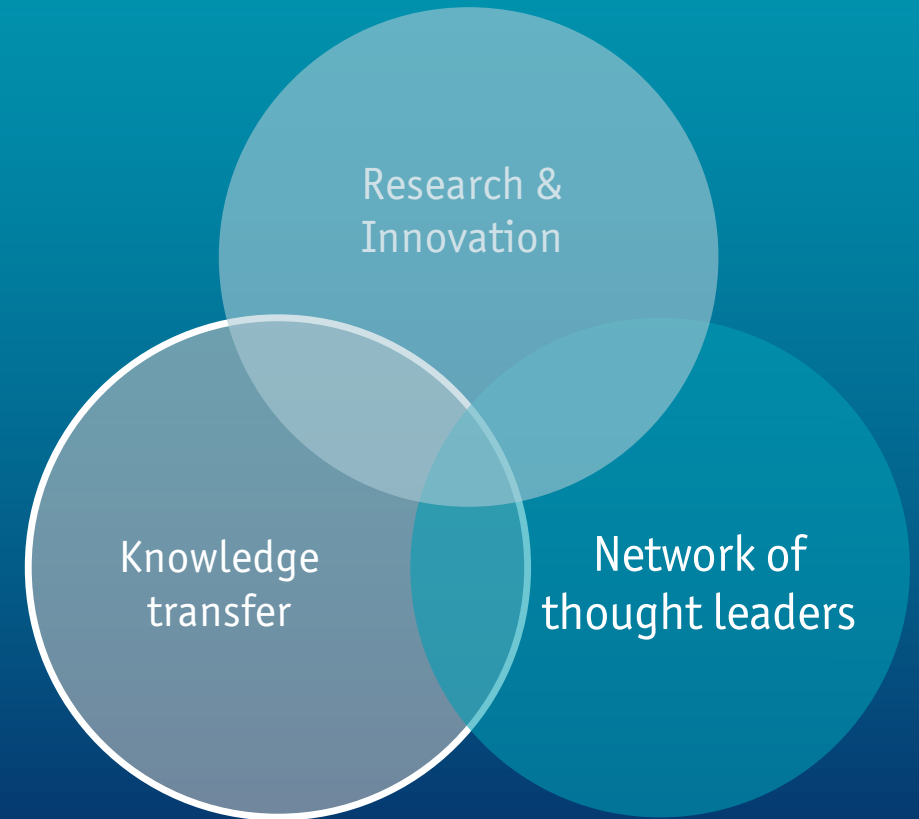
- 13./14. Juni 2024 (Donnerstagnachmittag bis Freitagmittag)
- In Frankfurt
- Konferenzprogramm bei GIZ (Joachim Göske)
- Abendveranstaltung in der FraLounge auf dem Frankfurter Flughafen (Fraport - Jürgen Harrer)
- Zielgruppe: CCO-Ebene





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wissenstransfer 2024



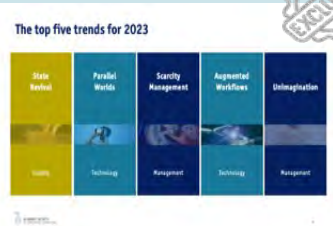
Wissenstransfer: Unsere Kommunikationsprodukte



Comm. Insights



Exec. Summary



Chartsatz



Leadership Forum



Hermes Dinner



Email/Newsletter



Website



LinkedIn



Expertenworkshop



Research Dialogue



Webinar



Strategie für 2024: Communication Insight of the Month

- Wissenstransfer-Angebote werden systematisiert
- Jeden Monat stellt die AGUK ein ausgewähltes wissenschaftliches Thema vor
 - ✓ Ergebnisse aus der eigenen Forschung
 - ✓ neue Theorien/Studien aus der internationalen Forschung
 - ✓ thematische Highlights von Veranstaltungen, etc.
 - ✓ Case Studies
- Ergänzt durch Interviews mit Partnerunternehmen / Partneruniversitäten, Key findings, Chartsätze, ...
- Versand als Push-Meldung (E-Mail/Newsletter-Layout) an Führungskräfte und Mitarbeitende unserer Partnerunternehmen

>> Neue Strategie für den Wissenstransfer wird im Januar 2024 vom Executive Board beschlossen.



Communication Insights of the Year - Trends aus Forschung und Wissenschaft



Neukonzeption des Jahresberichts: Kompendium mit aktuellen Studien und Erkenntnissen aus der Wissenschaft

- Inhalte:
 - ✓ Eigene Forschungsprojekte
 - ✓ Highlights der internationalen Forschung
 - ✓ Themen/Inhalte der Konferenzen
 - ✓ Interviews & Case Studies aus Wissenschaft & Praxis
- Veröffentlichung der Anzeigen der Partnerunternehmen
- Turnus: 1x pro Jahr
- Sprache: Englisch - tbd

Diskussion Wissenstransfer & Netzwerk

- Welche Anregungen habt ihr zu den Angeboten im Bereich Wissenstransfer & Netzwerk?
- Welche Angebote wünscht Ihr Euch für die CCO-Ebene / für das Team?
- Worauf könntet ihr am ehesten verzichten?



Diskussionsergebnisse

- Neue Formate (Newsletter, Jahreskompendium) werden grundsätzlich begrüßt
 - Wie werden 2024 die neuen Formate testen und Ende des nächsten Jahres evaluieren
- Bis auf den Jahresbericht sollten wir auf Drucksachen verzichten und Kommunikationsprodukte für die digitale Nutzung optimieren
- Mitarbeitenden sollten die Möglichkeit erhalten, sich direkt für den Newsletter anzumelden, so dass die Informationen nicht aktiv vom CCO weitergegeben werden müssen
- Bei weiteren Ideen, Anregungen, Kritik bitte jederzeit auf die Geschäftsstelle zukommen



Poll: Nächstes Meeting des Corporate Advisory Boards

Thema: u.a. Wahlverfahren für die neuen Vertreter/innen im Executive Board (ab Jan 2025)

(1) Virtueller Termin im Mai

(17:00-18:00 Uhr)

(2) In Präsenz vor dem Leadership Forum (13.6., 11:00-12:00 Uhr)



Frohe Weihnachten!



FROHE FEIERTAGE UND
ALLES GUTE FÜR 2024

Herzlichen Dank für Eure
Unterstützung in 2023!
Wir freuen uns auf die weitere
Zusammenarbeit, neue
Forschungsprojekte und den
Gedankenaustausch zwischen
Praxis und Wissenschaft
im neuen Jahr.

Das Team der Akademischen Gesellschaft
für Unternehmensführung & Kommunikation

Akademische Gesellschaft für
Unternehmensführung & Kommunikation
2023/2024