



Zukunftswerkstatt: Generative KI in der Unternehmenskommunikation

Einladung an die Partnerunternehmen der Akademischen Gesellschaft



Worum geht es?

Generative KI verändert die Unternehmenskommunikation – das ist unbestritten. Doch welche **Erwartungen** werden an den Einsatz von generativen KI-Werkzeugen gestellt? Sind diese erfüllbar? Welchen konkreten Nutzen liefern KI-Werkzeuge und wie lassen sich diese messen (**Evaluation**)? Und was bedeutet dies mittelfristig für die Rolle und die Struktur der Abteilung Organisationskommunikation (**Evolution**)? Anhand dieser drei Leitfragen – Erwartungen, Evaluation und Evolution – erarbeiten wir gemeinsam mit Teilnehmenden aus der Praxis in drei Präsenz-Workshops **Empfehlungen** und **Eckpfeiler**, die den **Einsatz** von generativer KI reflektieren (**Ethik**) und voranbringen. Dabei verfolgen wir einen **explorativen** und **experimentellen** Ansatz. Es geht uns auch darum, einen kollegialen Austausch über best / failed practices zu ermöglichen, der jenseits des Erwartungsdrucks von externen Beratern steht und nicht auf einen Technologie-Anbieter fixiert ist.



Wer kann daran teilnehmen?

Die Zukunftswerkstatt ist ein exklusives Angebot für die Partnerunternehmen der Akademischen Gesellschaft. Sie richtet sich insbesondere an **Kommunikatorinnen und Kommunikatoren**, die für die **Einführung** und/oder **Entwicklung** von **generativen KI-Tools** in der Unternehmenskommunikation verantwortlich sind. Je nach Organisation können diese Rollenprofile unterschiedlich verankert sein – z.B. als Stabsstelle, Projektleitung, o.ä. Teilnehmende sollten mit der strategischen Planung und operativen Umsetzung von KI in Unternehmensprozessen betraut sein.

Wir planen mit **maximal 40 Teilnehmenden** pro Präsenzworkshop, um einen engen und persönlichen Austausch zu gewährleisten. Für die Online-Sessions kann der Kreis problemlos erweitert werden. Es wäre wünschenswert, wenn die nominierten Personen an allen Workshops teilnehmen könnten, um Kontinuität in der Zusammenarbeit zu gewährleisten. Stellvertretungen sind aber bei Terminkonflikten selbstverständlich möglich.

Pro Partnerunternehmen dürfen sich **bis zu zwei Personen** für die Workshops anmelden, sofern die Kapazitäten dafür vorhanden sind.



Termine & Ablauf des Forschungsprojekts

Wir planen im Jahr 2025 **drei Präsenzworkshops** (Februar, Juni/Juli, Oktober/November). Dazwischen wird es **begleitende, asynchrone Online-Sessions** geben. Die Workshops finden primär auf deutsch statt, englischsprachige Kollegen sind aber ebenso willkommen. Wir planen Donnerstag als Anreisetag und Freitag als Workshop-Tag bis maximal 15:00 Uhr.



Auftaktworkshop 28. Februar 2025 (Get-Together am Vorabend)

Donnerstag, 27. Februar, 19:00 bis 21:30 Uhr

Get-Together mit gemeinsamen Abendessen (auf Selbstzahlerbasis)

→ Carls Brauhaus, Stauffenbergstraße 1, 70173 Stuttgart

Freitag, 28. Feb 2025, 8:45 bis 15:30 Uhr

Workshop an der Hochschule der Medien Stuttgart

→ Raum S004, Nobelstraße 10a, 70569 Stuttgart

8:30-8:45 Uhr: Ankommen & Registrierung (Kaffee & Brezeln)

8:45-9:00 Uhr: Begrüßung

Prof. Dr. Swaran Sandhu, Hochschule der Medien Stuttgart

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig

9:15-9:45 Uhr: Keynote

Prof. Dr. Johannes Maucher, Leiter des Institute for Applied Artificial Intelligence, Hochschule der Medien

9:30-11:30 Uhr: Generative KI in der Unternehmenskommunikation I – Erwartungen (Workshop)

Prof. Dr. Swaran Sandhu & Katja Leifheit, Hochschule der Medien Stuttgart

Vorstellung des Projektdesigns; interaktive Session zu den Erwartungen an generative KI in der Unternehmenskommunikation

11:30-12:30 Uhr: Besuch im Humanoid Lab und Interaktion mit Andrea (Roboter)

Prof. Dr. Christian Becker-Asano, Director Humanoid Lab, Hochschule der Medien Stuttgart

12:30-14:00 Uhr: Mittagessen

Fraunhofer IAO (in Gehweite)

14:00-15:30 Uhr: KI-Anwendungen in der Praxis (tbd)

Austausch/Benchmarking zu KI-Projekten ODER Besuch eines KI-Demonstrators im Fraunhofer IAO (angefragt)

15:30 Uhr: Ende und Heimreise



Hotel

Wir empfehlen eines der beiden Motel One's in Stuttgart. Bis zum Veranstaltungsort benötigt man ca. 20 min mit den S-Bahn-Linien S1/S2/S3.

Motel One Stuttgart-Mitte, Lautenschlagerstraße 14, 70173 Stuttgart

Kontingent: Bis zum **16.01.2025** können Einzelzimmer für 109,00 EUR/Nacht (zzgl. Frühstück) per E-Mail an stuttgart-mitte@motel-one.com unter der Reservierungsnummer 535584526 individuell durch Teilnehmende gebucht werden. Für die Reservierung per E-Mail werden die Privatanschrift und die vollständigen Kreditkartendaten benötigt.

Motel One Stuttgart-Hbf, Kriegsbergstraße 32, 70174 Stuttgart

Ohne Kontingent, aber mit freien Zimmern. Liegt direkt am Hbf Stuttgart und zur S-Bahn Haltestelle Hauptbahnhof. Einzelzimmer für 109,00 EUR/Nacht (zzgl. Frühstück).



Registrierung

Interessierte Personen können sich bis 31. Januar 2025 unter www.akademische-gesellschaft.com/veranstaltung/ki-zukunftswerkstatt/# registrieren. Pro Partnerunternehmen sollten sich nicht mehr als zwei Mitarbeitende anmelden.



Kontakt

Projektteam

Prof. Dr. Swaran Sandhu (HdM): +49 711 8923 2226, sandhu@hdm-stuttgart.de

Katja Leifheit (HdM): +49 711 8923 3228, leifheit@hdm-stuttgart.de

Organisation

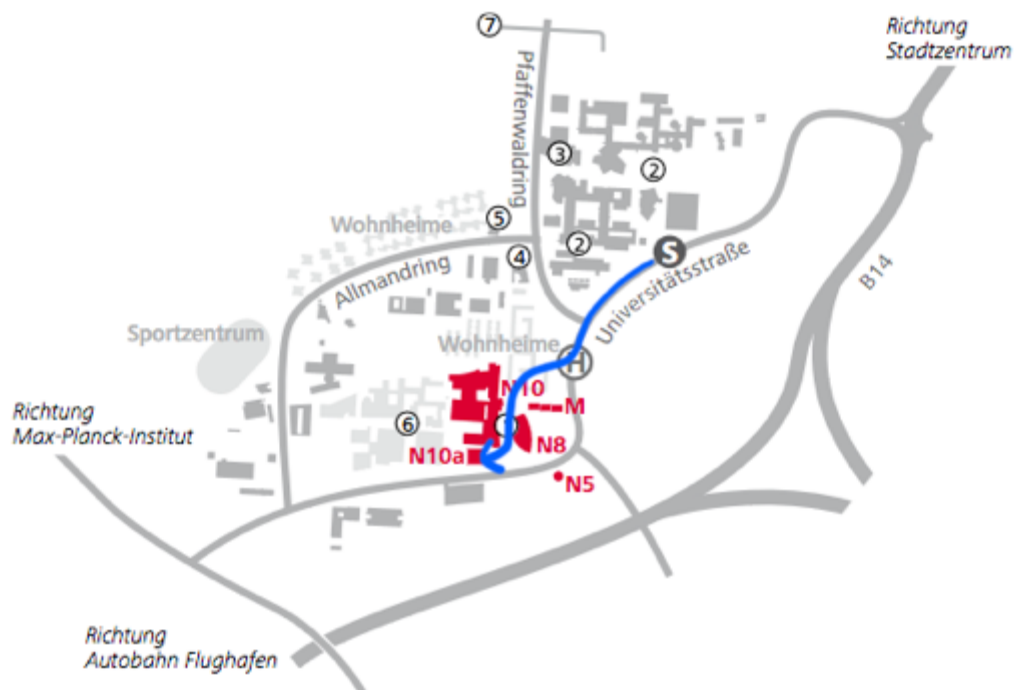
Karen Berger (Akad. Gesellschaft): +49 341 9735 052 | berger@akademische-gesellschaft.com

Lea Knabben (Akad. Gesellschaft): +49 341 97 35043 | knabben@akademische-gesellschaft.com



Anreise zur Hochschule der Medien

Vom **Hauptbahnhof** mit der S1, S2 oder S3 bis **Haltestelle „Universität“** fahren (etwa 15 min). Den Ausgang „Wohngebiet Schranne und Endelbang“ benutzen. Von dort ist der Fußweg zur Hochschule ausgeschildert (etwa 10 Minuten). Mit den Buslinien 82, 84 und 92 können Sie bis zur Haltestelle „Nobelstr.“ fahren und von dort zu Fuß weiter gehen (etwa 2 Minuten).



Tagungsort: Nobelstr. 10a, 70569 Stuttgart (Würfel)
EG, Raum S004