



**AKADEMISCHE GESELLSCHAFT**  
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

# Aktuelles der Akademischen Gesellschaft

Forschung, Wissenstransfer, Netzwerk

Karen Berger, 22. November 2024

# Unsere Wissenschafts- und Praxispartner (November 2024)



4  
Universitäten

6  
Professoren

49  
Unternehmen

# Wechsel im Corporate Advisory Board



Florian Laudan



Silke Walter

# Willkommen und Abschied in der Günter-Thiele-Stiftung



- **Vorsitzender:** Dr. Christof E. Ehrhart
- **Stellvertretender Vorsitzende:** Dr. Günter Bentele
- **Egbert Deekeling (neu)**
- Dr. Phoebe Kebbel
- Dr. Werner Suess
- **Dr. Christina Wiedemeyer (neu)**
- Dr. Ansgar Zerfaß



Gedenken an Dr. Günter Thiele  
1934 – 28.6.2024

# Laura Siewert ergänzt ab Oktober die AGUK-Geschäftsstelle

NEU



**Karen Berger**  
Managing Director

## Aufgabenbereiche:

- Strategie & Planung
- Personal & Finanzen
- Partnermanagement
- Koordination Advisory Boards
- Leitung /Planung Kommunikation
- Social Media & ÖA

30 Std.



**Lea Knabben**  
Research Management & Knowledge Transfer

## Aufgabenbereiche:

- Koordination AGUK-Forschungsprojekte
- Wissenstransfer & Kommunikation
- Dialogformate (Events, Web)
- Publikationen

30 Std



**Michelle Wloka**  
Research Network & Knowledge Transfer

## Aufgabenbereiche:

- Managing Editor Corporate Communication Review
- Wissenstransfer
- Website

15 Std



**Ute Lauermann**  
Stiftungsmanagement & Assistenz

## Aufgabenbereiche:

- Buchhaltung
- Customer Relationship Management
- Allgemeine Assistenz
- Eventmanagement
- Stiftungsmanagement GTS

12 Std



**Laura Siewert**  
Kommunikationsmanagerin

## Aufgabenbereiche:

- Unterstützung bei Kommunikation und Wissenstransfer

10 Std



**AKADEMISCHE GESELLSCHAFT**  
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

# Besetzung Executive Board

# Governance & Struktur seit Januar 2023

**Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management**  
Dachorganisation



**Scientific Advisory Board**  
(Wissenschaftlicher Beirat)

UNIVERSITÄT LEIPZIG      WWU MÜNSTER  
universität wien      Universität Potsdam

**Executive Board**

Karen Berger	Stefan Stieglitz
Christof Ehrhart	Susanne Straetmans
Sabine Einwiller	Thomas Voigt
Ulrike Röttger	Ansgar Zerfaß
Anke Schmidt	

**Corporate Advisory Board**  
(Praxisbeirat)

**Geschäftsstelle / Project Management**

# Veränderungen im Executive Board: Christof, Thomas und Stefan scheiden zum Jahresende aus

Praxis



Geschäftsstelle






Wissenschaft



# Rollierendes Verfahren für die Nachbesetzung der Praxisvertretung im Executive Board

- Praxisvertreter/innen sind derzeit auf 2 bzw. 3 Jahre berufen (bis 31.12.2024 / bzw. bis 31.12.2025)
- Zukünftige Amtszeit: 2 Jahre
- Rollierendes Verfahren: jedes Jahr werden zwei neue Vertreter/innen gewählt
- Eine Wiederwahl ist zulässig

## VORGEHEN

1. Interessierte Personen melden sich in der Geschäftsstelle 
2. Nominierung von 2 Praxisvertreter/innen durch das Executive Board 
3. Personen werden vom Corporate Advisory Board bestätigt 

# Neue Vertreter für das Executive Board ab dem 1.1.2025



**Dr. Michael Preuss**  
Leiter Communications  
Bayer

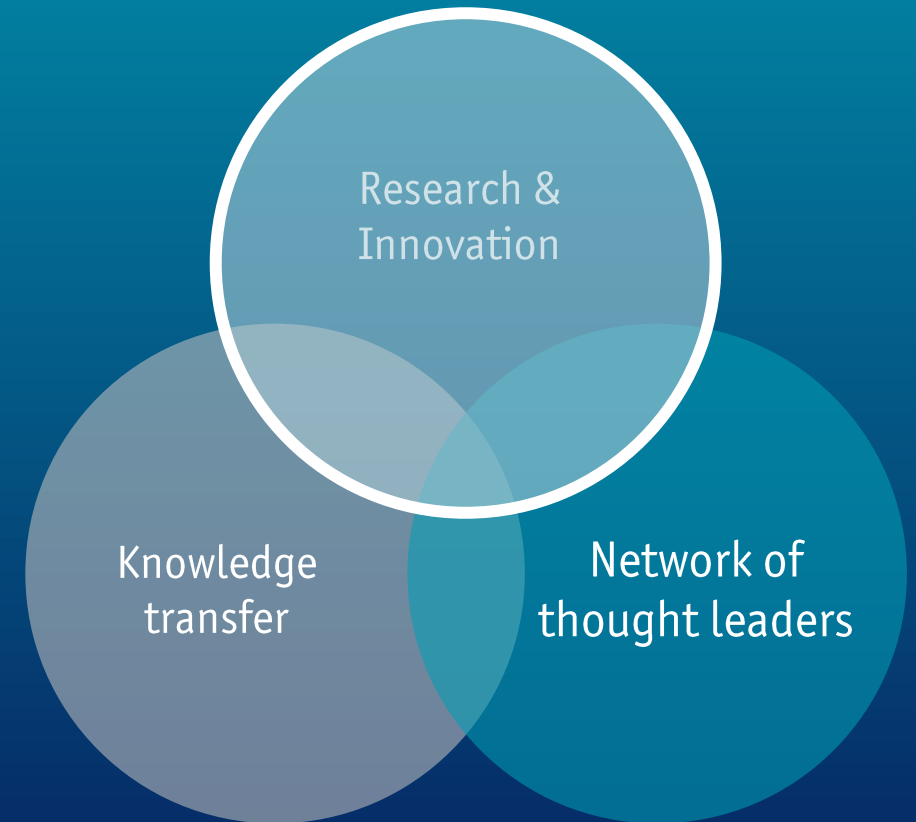


**Dr. Jan-Dietrich Müller**  
Leiter Konzernkommunikation  
Swiss-Re

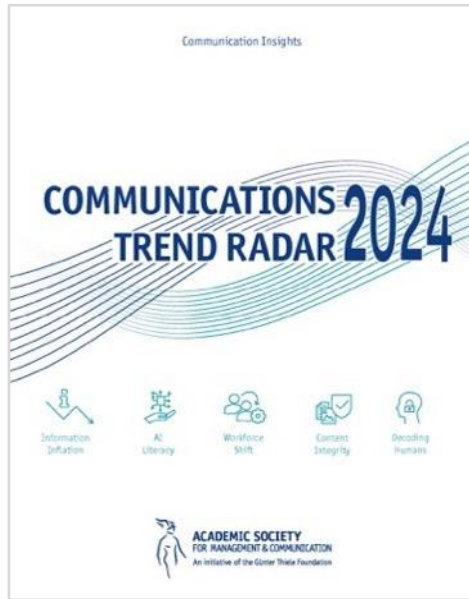


**AKADEMISCHE GESELLSCHAFT**  
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

# Forschung



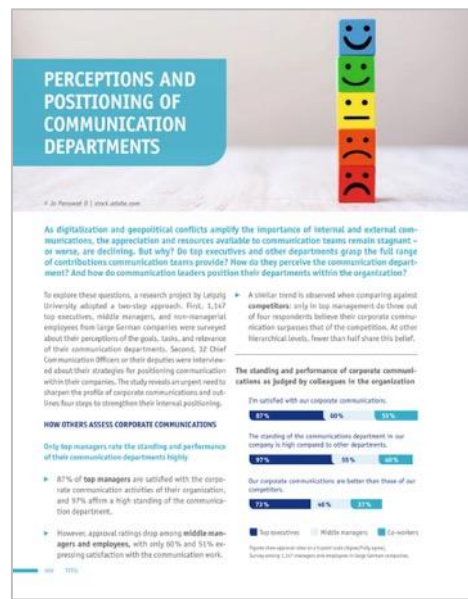
# Abgeschlossene Forschungsprojekte in 2024



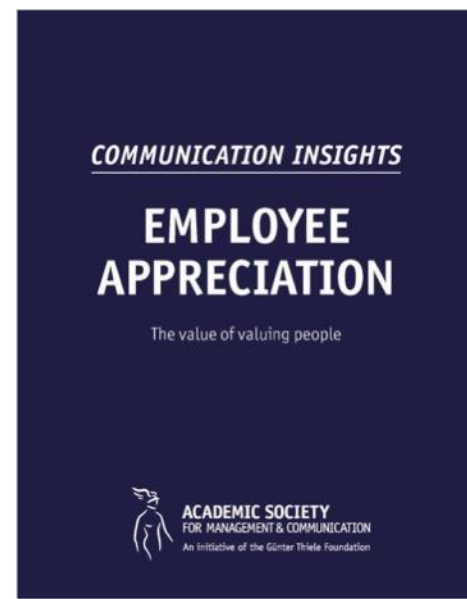
Communications Trend Radar  
Radars  
(Feb 2024)



Sustainable Strategic Communication  
(Mai 2024)



Perceptions and Positioning of Comm Departments  
(Juni 2024)



Employee Appreciation  
(Juli 2024)



CEO Activism  
(Oct 2024)



[www.akademische-gesellschaft.com/publikationen/](http://www.akademische-gesellschaft.com/publikationen/)

# Laufende und neue Forschungsprojekte



EUROPEAN  
COMMUNICATION  
MONITOR  
2021

COMETECH AND DIGITAL INFRASTRUCTURE,  
VIDEO-CONFERENCING, AND FUTURE ROLES  
FOR COMMUNICATION PROFESSIONALS.  
RESULTS FROM A SURVEY AND DISCUSSIONS.

ORGANISED BY: PARTNER:

ACADIA EACD CISION

European Communication  
Monitor (Q4 2024)



Impact & Benefits of  
Internal Communication  
(Q1 2025)



Neuroscientific Approaches  
& Technologies for  
Communication (Q1 2025)




NEW

AI Literacy  
(Q2 2025)



NEW

Psychological Safety  
(Q3 2025)



NEW

Generative AI in Corporate  
Communications (2025)



NEW

Corporate Advocacy/  
Haltungskommunikation  
(Q4 2025)

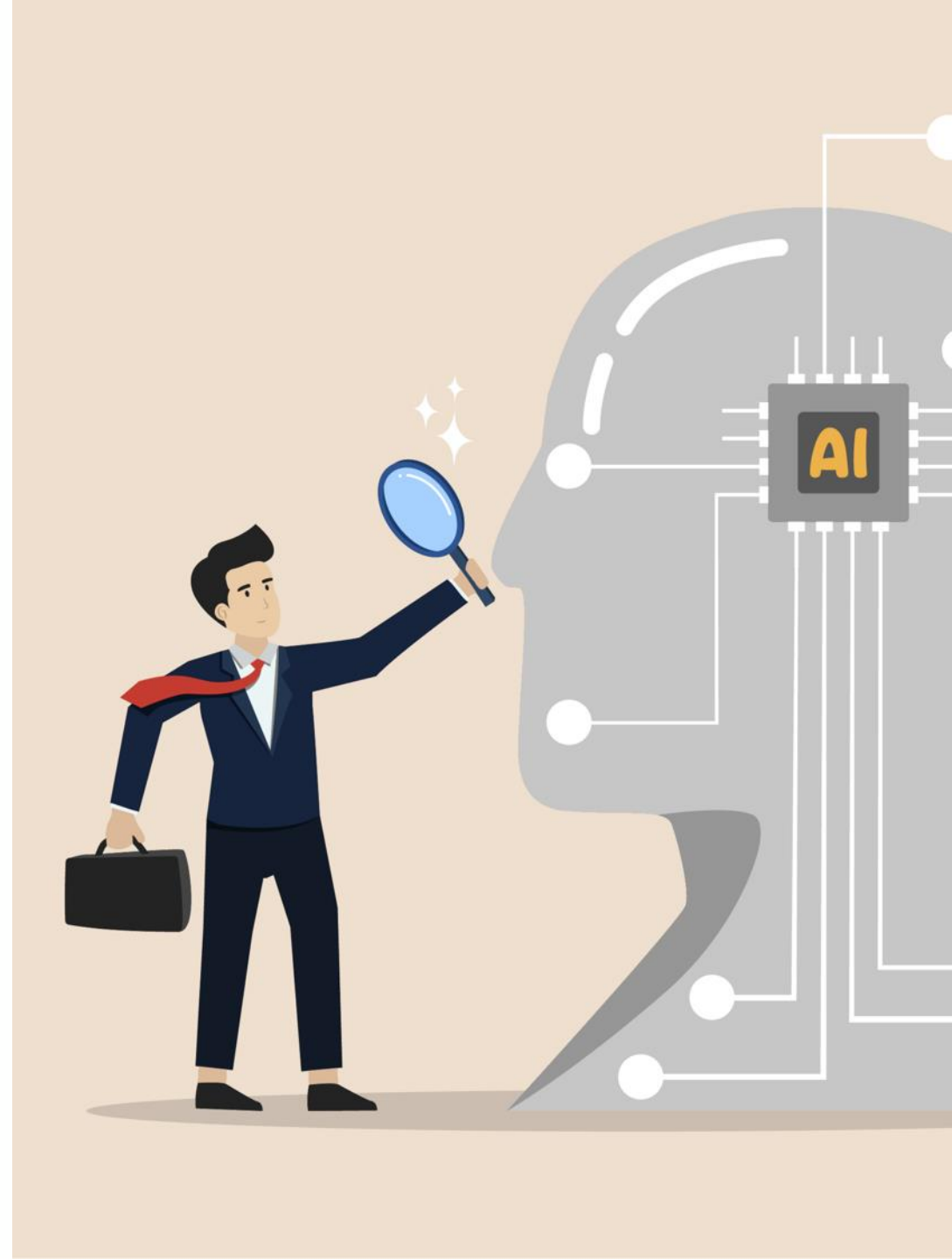
# Zukunftswerkstatt: Generative KI in der Unternehmenskommunikation (2025)

**Team:** Prof. Swaran Sandhu (Hochschule der Medien Stuttgart) & Prof. Ansgar Zerfass (Leipzig University)

**Forschungsdesign:** Drei Präsenztreffen, virtuelle Termine, ergänzt durch verschiedene Methoden (Q-Sort, Delphi-Studie, Benchmarking)

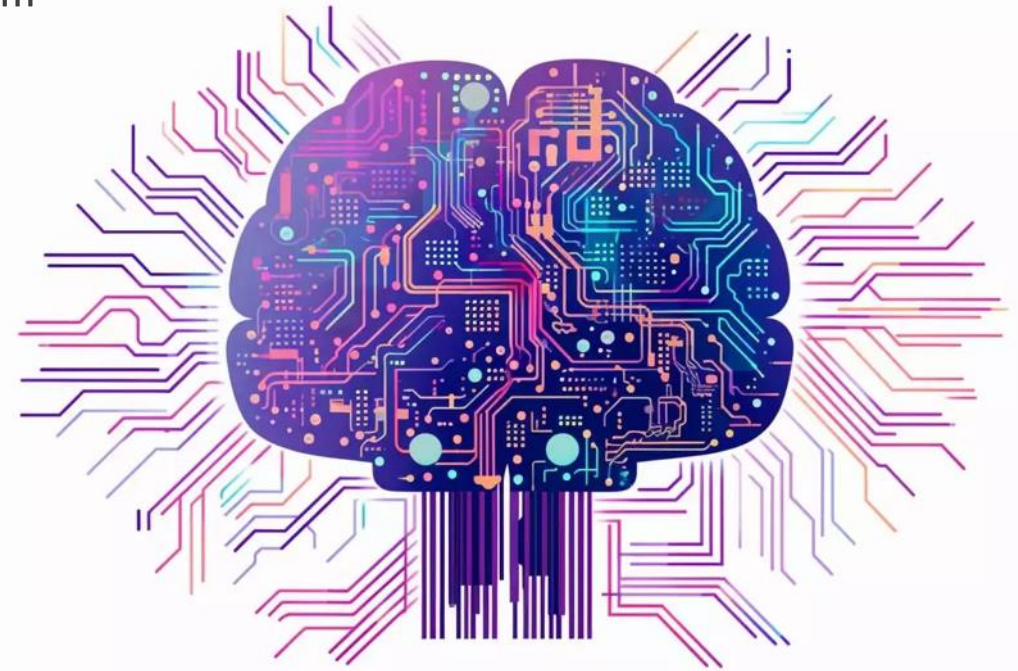
## Schwerpunkte:

1. **Erwartungen:** Welche Erwartungen haben KI-Verantwortliche an Gen AI Tools?
2. **Evaluation:** Wie wird der Einsatz von KI-Werkzeugen gemessen?
3. **Evolution:** Welche Auswirkungen hat dies auf das Profil und die Positionierung von Kommunikationsabteilungen? Welche Handlungsoptionen ergeben sich?



# Mitwirken am Forschungsprojekt / Nächste Schritte

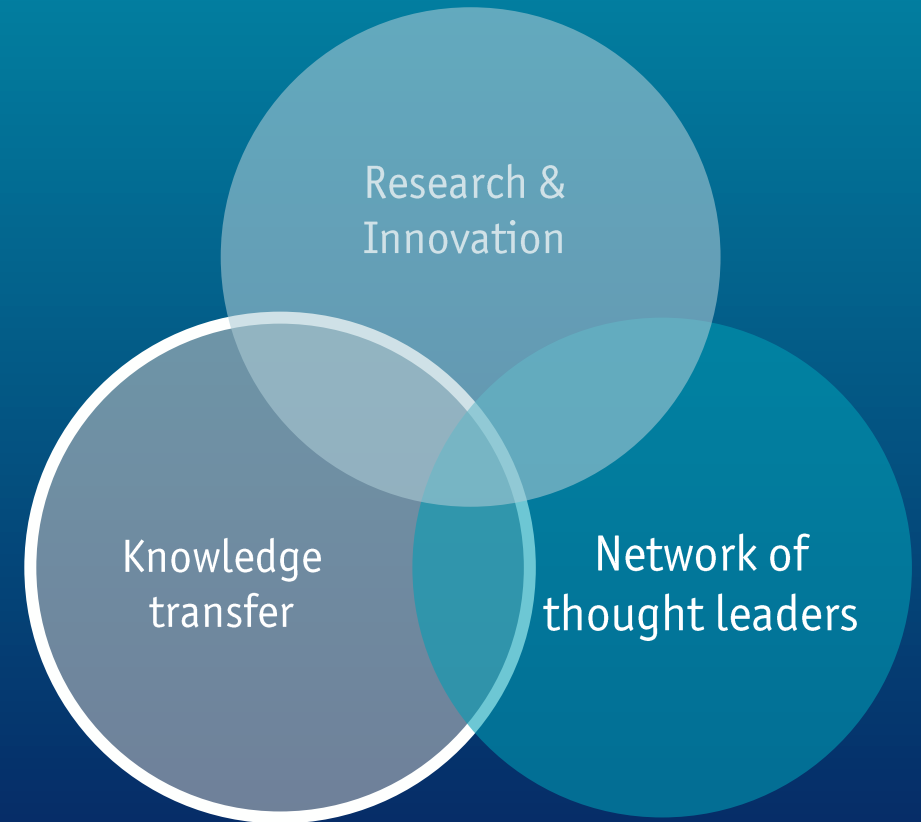
- **Für wen?**  
Prozessverantwortliche für KI-Projekte/Umsetzung in Komm-Abteilung, z.B. Stabsstelle, Projektleitung, etc.
- **Wie viele Teilnehmer/-innen?**  
40 Personen pro Präsenzworkshop: Kontinuität in den Workshops erwünscht, aber auch Stellvertretung möglich.
- **Bis wann?**  
Nominierung von max. 2 Personen pro Unternehmen bis 15.12.2024 (eine offizielle Einladung folgt)
- **Warum teilnehmen?**  
Kollegialer Austausch in einem Workshop-Charakter, Benchmarking der eigenen Prozesse





**AKADEMISCHE GESELLSCHAFT**  
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

# Wissenstransfer



# Wissenstransfer-Strategie der Akademischen Gesellschaft



## Themenspektrum erweitern

- ✓ Internationale Forschung kuratieren



## Wissen besser vermitteln



- ✓ Essentials-Reihe
- ✓ Newsletter



## Thought Leadership ausbauen

- ✓ Partnerschaften mit europäischen und internationalen Partnern



## Jahresbericht aufwerten



- ✓ Collection führt Themen des Jahres zusammen

# Corporate Communication Review – Start des neuen Wissenschaftsmagazin in Partnerschaft mit IPR, EACD und EUPRERA in 2025

Editorial Board

University Professors	CCOs	Influential Networkers
<b>Sabine Einwiller</b> University of Vienna (AT)	<b>Laura Duda</b> Goodyear (USA)	<b>Dennis Larsen</b> EACD (NO)
<b>Jesper Falkheimer</b> Lund University (SE)	<b>Christof Ehrhart</b> Bosch (GER)	<b>Tina McCorkindale</b> IPR (USA)
<b>Vilma Luoma-aho</b> Jyväskylä University (FI)	<b>Bélen Frau</b> Ikea (SE)	<b>Stephen Waddington</b> CIPR, Leeds University (GB)
<b>Sora Kim</b> The Chinese University of Hong Kong (CHN)	<b>Lynette Jackson</b> Siemens (GER)	
<b>Juan Meng</b> University of Georgia (USA)	<b>Sujit Patil</b> Godrej (IN)	
<b>Ansgar Zerfass</b> Leipzig University (GER)	<b>Laurant Turpault</b> Accor Invest (FR)	

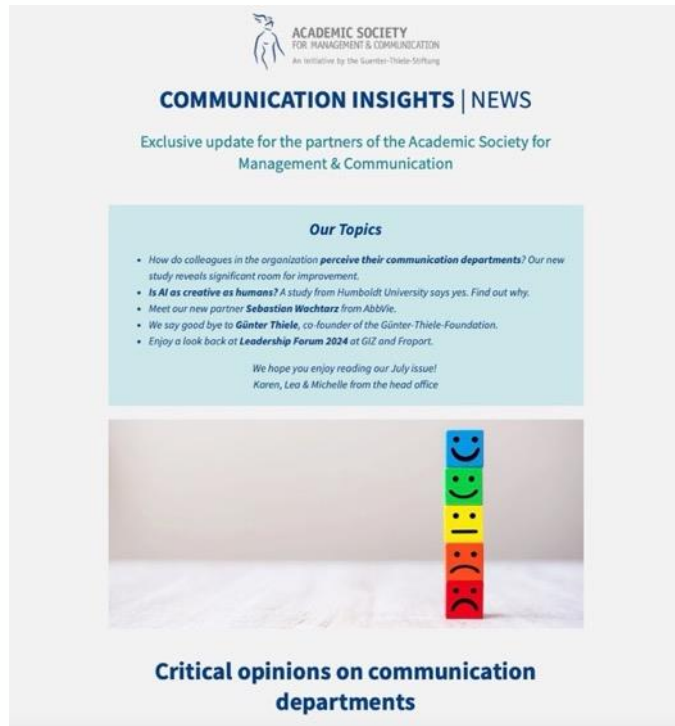


Beispielmuster Cover

**Managing Editor:** Dr. Michelle Wloka (Academic Society, Leipzig University)

# Neue Wissenstransfer-Angebote

## Newsletter



**ACADEMIC SOCIETY FOR MANAGEMENT & COMMUNICATION**  
an initiative by the Guenter-Thiele-Stiftung

**COMMUNICATION INSIGHTS | NEWS**

Exclusive update for the partners of the Academic Society for Management & Communication

**Our Topics**

- How do colleagues in the organization *perceive their communication departments*? Our new study reveals significant room for improvement.
- *Is AI as creative as humans?* A study from Humboldt University says yes. Find out why.
- Meet our new partner **Sebastian Wochtarz** from AbbVie.
- We say good bye to **Günter Thiele**, co-founder of the Günter-Thiele-Foundation.
- Enjoy a look back at **Leadership Forum 2024** at GIZ and Froport.

We hope you enjoy reading our July issue!  
Karen, Lea & Michelle from the head office

**Critical opinions on communication departments**

## Essentials



**Research Findings**

**GUIDING CEO STANCES: THE COMMUNICATORS' ROLE**

**Author**  
Varja Bejanic  
University of Vienna

CEOs worldwide are increasingly speaking out on pressing sociopolitical issues. This trend raises an important question: Are these public stances carefully orchestrated communication strategies, or do they genuinely reflect CEOs' personal convictions? This article, which is part of a larger doctoral research project at the University of Vienna, presents findings on the relationship between CEOs and communication practitioners. In particular, it delves into the decision-making, management, planning, and the essential skills communication professionals need to effectively craft and guide their CEOs' public stances on sociopolitical issues. A key outcome of this research is a typology to support communication practitioners reflect on their roles and relationship to the CEO when navigating the complex landscape of sociopolitical communication.

**BEYOND BUSINESS: CEOs ABANDONING CORPORATE NEUTRALITY**

"The business of business is improving the state of the world." With these words, Salesforce CEO Marc Benioff captures a growing sentiment among CEOs who believe that their responsibilities extend beyond profit margins. Whether championing for climate action, defending LGBTQ+ rights, or addressing immigration policies, CEOs worldwide are increasingly speaking out on pressing sociopolitical issues.

The racial justice protests that started in the U.S. in 2020, for instance, quickly spread globally, marking a turning point and pushing many executives who had previously stayed silent to take a public stance. This trend has only intensified, with corporate leaders across the globe now feeling the pressure to address sociopolitical issues. For instance, the recent escalation of the Israel-Hamas conflict has led business leaders like Sundar Pichai (Google) and Jamie Dimon (JPMorgan Chase) to release public statements. This highlights the growing pressure on companies to address global crises. In Germany, CEOs such as Roland Busch (Siemens) and Timotheus Höttges (Telekom) are voicing concerns over the rise of the far-right Alternative für Deutschland (AfD) party and its potential impact on political stability. This rise in CEOs making public statements sparked the interest for this doctoral research, which examines and analyzes the communication strategies behind these actions.

© October 2024 | Academic Society for Management & Communication | [www.akademische-gesellschaft.com/publikation/guiding-CEO-stances/](http://www.akademische-gesellschaft.com/publikation/guiding-CEO-stances/)

## Collection



Launch im Dez 2024

➤ Anmeldung für Newsletter: [www.akademische-gesellschaft.com/newsletter-registration](http://www.akademische-gesellschaft.com/newsletter-registration)

# Veranstaltungen im 1. HJ 2025

## Kommunikation der C-Suite & des Aufsichtsrates (Webinar)

- 24. Januar, 11:30-12:30 Uhr
- Paneldiskussion mit Dr. Sandra Binder-Tietz, Vanja Bojanic & Lea Waskowiak



HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

## KI-Zukunftswerkstatt

- 27./28. Februar
- Auftaktworkshop an der Hochschule der Medien Stuttgart bei Swaran Sandhu

## Leadership Forum 2025

- 22./23. Mai in Hamburg
- Bei Beiersdorf & Otto Group



# Webinar zu den Angeboten der AGUK

- **Was:** 30-minütiges Webinar zu unseren Angeboten: Wie können die Teams profitieren / sich einbringen?
- **Wann:** April und Oktober 2025
- **Für wen:** interessierte Mitarbeiter/-innen unserer Partnerunternehmen





**AKADEMISCHE GESELLSCHAFT**  
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

**Vielen Dank für Eure  
Unterstützung!**