



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

LEADERSHIP FORUM 2025



22. / 23. MAI 2025 | HAMBURG
BEIERSDORF & OTTO GROUP

PROGRAMM

Die Akademische Gesellschaft lädt am 22./23. Mai die Kommunikationsleiterinnen und -leiter der Partnerunternehmen sowie führende Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zum Leadership Forum nach Hamburg zu Beiersdorf und Otto ein. Bei der zweitägigen Konferenz werden Professorinnen und Professoren aktuelle Forschungsergebnisse vorstellen, während die Unternehmen Einblicke aus der Kommunikationspraxis beisteuern. Das Abendprogramm bietet die Möglichkeit, den fachlichen und persönlichen Austausch in entspannter Atmosphäre zu vertiefen.



► **Registrierung:** Bitte registrieren Sie sich bis zum 30. April auf: <https://bit.ly/LeadershipForum25>



► **Hotel:** Im Holiday Inn Hamburg - City Nord (Kapstadtring 2a, 22297 Hamburg) haben wir ein Kontingent an Einzelzimmern zu 125 EUR/Nacht inkl. Frühstück reserviert. Die Zimmer können unter dem Stichwort „Leadership Forum 2025“ per Mail an reservation@nso-hamburg.com oder telefonisch unter der +49 (0)40 999 990 bis zum 10. April gebucht werden.

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zu 5 Tage vor Anreise möglich. Nach Ablauf der Frist fallen 90% des Übernachtungspreises pro Zimmer an.

- **Tag 1 – Technologische Transformation & Kompetenzaufbau:** Neue Technologien und die sich wandelnde Medienlandschaft verändern die Unternehmenskommunikation grundlegend. Doch wie können Kommunikationsabteilungen diesen Transformationsprozess begleiten? Wie verändert sich dadurch das Kommunikationsmanagement? Besonders interessiert uns, wie innovative Ansätze wie die Narrativtheorie oder Improvisation bestehende Management- und Führungsmodelle ergänzen können. Zudem stellen wir die Frage nach der Bedeutung von AI Literacy: Wie können Kompetenzen im Umgang mit künstlicher Intelligenz im Team bewertet und weiterentwickelt werden? Welche Strategien haben sich bewährt?
- **Tag 2 – Stakeholder-Kommunikation & Haltung:** Am zweiten Tag steht eine authentische, glaubwürdige und stakeholdergerechte Kommunikation im Mittelpunkt. Ein besonderes Augenmerk richten wir auf die Generation Alpha. Außerdem adressieren wir die Wissenschaftskommunikation von Unternehmen und die Herausforderung, Forschungsergebnisse überzeugend zu vermitteln. Abschließend werfen wir einen Blick auf den Umgang mit politischen Debatten in Deutschland und der Welt: Wie können Unternehmen Haltung beziehen und im Spannungsfeld verschiedener Erwartungen navigieren, ohne dabei Glaubwürdigkeit und Vertrauen zu verlieren?

AGENDA

DONNERSTAG, 22. MAI (AUF ENGLISCH)

- ▶ 11:45 Uhr Ankunft der Gäste & Registrierung bei Beiersdorf
- ▶ 12:00 Uhr Lunch
- ▶ 12:45 Uhr **Willkommen & Begrüßung**
Anke Schmidt (Beiersdorf)
Karen Berger (Akademische Gesellschaft)
- ▶ 13:00 Uhr **Navigating the Media Landscape: Strategies for Communication Leaders**
Tina McCorkindale (Institute for Public Relations)
- ▶ 13:45 Uhr **Using Narratives and Strategic Improvisation – A New Framework for Corporate Communications**
Jesper Falkheimer (EUPRERA & Lund University)
- ▶ 14:30 Uhr Kaffeepause und Führung über den Campus und durch den „Heritage Room“ von Beiersdorf
- ▶ 15:45 Uhr **AI Literacy of Communication Teams**
Prof. Dr. Ansgar Zerfass (Universität Leipzig)
José Machado (Siemens)
Sebastian Wachter (AbbVie)
- ▶ 17:15 Uhr Shuttle zum Hotel Holiday Inn
- ▶ 18:45 Uhr Shuttle zur Otto Group
- ▶ 19:15 Uhr **Willkommen & Begrüßung**
Thomas Voigt (Otto Group)
- ▶ **Keynote & Diskussion**
Petra Scharner-Wolff (CEO der Otto Group)
- ▶ 20:00 Uhr Dinner
- ▶ 20:45 Uhr Optionen für Tour „New Work @Otto“
- ▶ 22:30 Uhr Shuttle zum Hotel Holiday Inn

FREITAG, 23. MAI (AUF DEUTSCH)

- ▶ 08:30 Uhr Shuttle vom Hotel zu Beiersdorf
- ▶ 09:00 Uhr **Update zur Akademischen Gesellschaft**
Karen Berger (Akademische Gesellschaft)
- ▶ 09:15 Uhr **Keynote – Beiersdorf**
- ▶ 10:00 Uhr Kaffeepause
- ▶ 10:15 Uhr **Forschung und Innovation sichtbar machen: Chancen und Herausforderungen der Wissenschaftskommunikation von Unternehmen (Parallelsession I)**
Dr. Sophia Volk (Universität Zürich)
Susanne Straetmans (Pfizer Europe)
Florian Dieckmann (Grünenthal)
- ▶ **Wie tickt die Generation Alpha? Gelungene Ansprache spezifischer Zielgruppen (Parallelsession II)**
Frank van Hoorn (Shell Germany)
Jacqueline Casini (MediaMarktSaturn)
- ▶ 11:15 Uhr Kaffeepause
- ▶ 11:30 Uhr **Zwischen Erwartung und Verantwortung: Unternehmen im Spannungsfeld gesellschaftspolitischer Positionierung (Paneldiskussion)**
Prof. Dr. Helena Stehle (Universität Münster)
Lars Rosumek (E.ON)
Anke Schmidt (Beiersdorf)
Thomas Voigt (Otto Group)
- ▶ 12:45 Uhr Lunch
- ▶ 13:30 Uhr Ende der Veranstaltung

KONTAKT

Lea Knabben, Telefon: +49 (0) 341 9735043
knabben@akademische-gesellschaft.com

Karen Berger, Telefon: +49 (0) 341 9735052
berger@akademische-gesellschaft.com

#LeadershipForum2025
 akademischegesellschaft