



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Corporate Advisory Board Meeting der Akademischen Gesellschaft

30. April 2025, Virtuelle Sitzung

Protokoll von Karen Berger

Inhalte

1

Neues & Partner

- ✓ Neue Executive Board-Mitglieder
- ✓ Nachbesetzung von zwei Praxisvertreter/innen ab 2026
- ✓ Neue Partnerunternehmen und neue Mitglieder im Corp. Advisory Board
- ✓ Neue Professor/innen im Scientific Advisory Board

2

Forschung

- ✓ Laufende Forschungsprojekte
- ✓ Fortsetzung Comm Management Radar
- ✓ Neu: DEI-Kommunikation im Wandel in Dtl vs. USA
- ✓ Neue Forschungsideen
- ✓ Diskussion & Gesprächsnotizen

3

Wissenstransfer

- ✓ Corporate Communication Review
- ✓ Jahreskompendium Collection
- ✓ Neue Ideen für den Wissenstransfer
- ✓ Termine für die CCOs und für das Team in 2025
- ✓ Diskussion & Gesprächsnotizen

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- Alexander Bilgeri, BMW
- Andre Wetzig, VNG
- Bernd Pütter, HOCHTIEF
- Christof Ehrhart, Bosch
- Florian Martens, Infineon
- Frank van Hoorn, Shell
- Jan Müller, Swiss Re
- Jörg Nitzsche, ZEISS
- Karen Berger, Akademische Gesellschaft
- Martin Büllsbach, Clariant
- Miriam Liebelt-Henn, Sanofi
- Nina Schwab-Hautzinger, BASF
- Philipp Encz, Commerzbank
- Roman Rühle, Deutsche Bahn
- Salvatore Ruggiero, Schott
- Sebastian Ackermann, EnBW
- Sebastian Wachtarz, AbbVie
- Susanne Straetmans, Pfizer
- Vincent Charles, Continental



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

01 Neues & Partner



Executive Board: Jan und Michael seit Januar dabei



Dr. Jan Dietrich Müller
Swiss Re



Dr. Michael Preuss
Bayer



Anke Schmidt
Beiersdorf



Susanne Straetmans
Pfizer



Prof. Dr. Sabine Einwiller
Universität Wien



Prof. Dr. Ulrike Röttger
Universität Münster



Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Universität Leipzig



Karen Berger
Akademische Gesellschaft

Praxisvertretung im Executive Board ab 2026

- Rollierendes Verfahren: jedes Jahr werden zwei neue Vertreter/innen gewählt
- Eine Wiederwahl ist zulässig

1

BIS ENDE JULI 2025

Interessierte Personen
melden sich in der
Geschäftsstelle bei Karen
Berger

2

SEPTEMBER 2025

Nominierung von zwei
Praxisvertreter/innen durch
das Executive Board im
September

3

NOVEMBER 2025

Bestätigung durch das
Corporate Advisory
Board beim nächsten
CAB-Meeting

4

JANUAR 2026

Start der Amtszeit
(2 Jahre)

Neue Partnerunternehmen seit Januar 2025



Philipp Encz



Susanne Marell



Axel Löber



Jacqueline Casini



Rolls-Royce

Rolls-Royce Power Systems AG

CCO-Wechsel seit Januar 2025



Sebastian
Ackermann (1.1.)



Chris Ribeiro (1.3.)



Vincent Charles (1.5.)



Neue Mitglieder im Scientific Advisory Board

Prof. Dr. Helena Stehle (Universität Münster)



- Professorin für Kommunikationswissenschaft, Schwerpunkt strategische Kommunikation
- Promotion und Habilitation Universität Hohenheim
- Forschungsschwerpunkte: Strategische Kommunikation, Organisationskommunikation, Nachhaltigkeits- und Energiekommunikation, Digitale (Un-)Sichtbarkeit, Online-Journalismus
- Aktuelles Forschungsprojekt: Haltungskommunikation

Prof. Dr. Swaran Sandhu (Hochschule der Medien Stuttgart)



- Professor für Unternehmens-/ Organisationskommunikation mit Schwerpunkt Public Relations
- Promotion an der Universität Hohenheim
- Forschungsschwerpunkte: PR, Organisationskommunikation und Netzwerkanalyse
- Aktuelles Forschungsprojekt: Zukunftswerkstatt KI in der Unternehmenskommunikation

Unsere Wissenschafts- und Praxispartner – Stand 30.4.2025

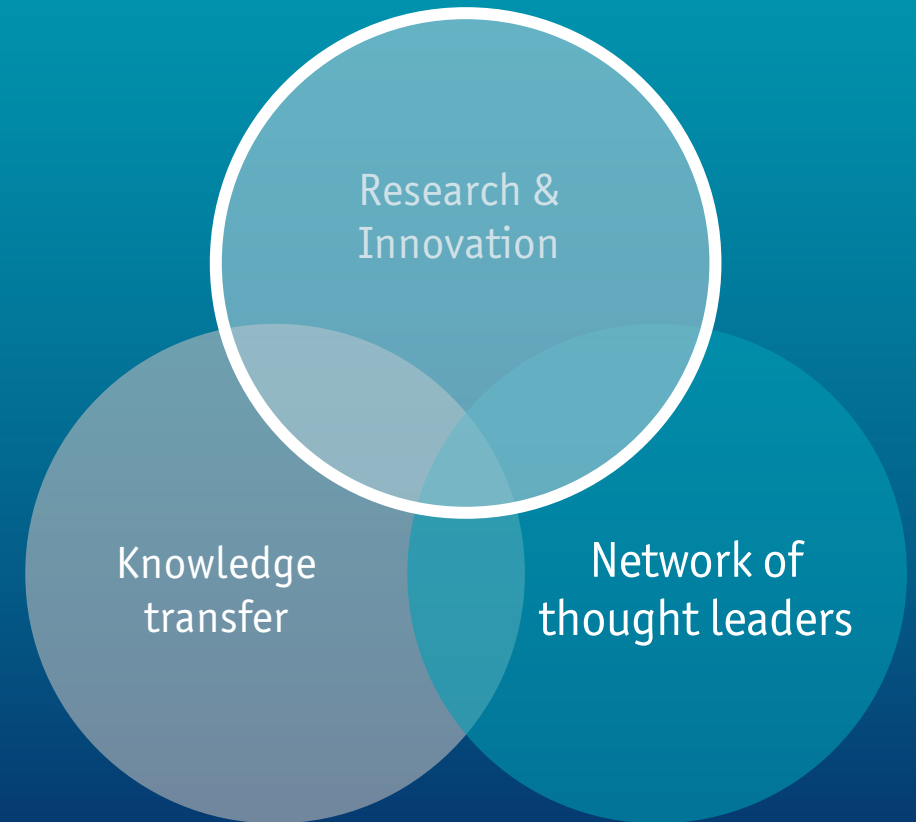


5
Professor/innen von
führenden Hochschulen

ca. 50
Unternehmen



Forschung



Abgeschlossene Forschungsprojekte im Jahr 2024



Communications Trend Radar
Radar
(Feb 2024)

Sustainable Strategic
Communication
(Mai 2024)

Perceptions and
Positioning of Comm
Departments
(Juni 2024)

Employee Appreciation
(Juli 2024)

CEO Activism
(Oct 2024)



www.akademische-gesellschaft.com/publikationen/

Laufende Forschungsprojekte im Jahr 2025



Neuroscientific Approaches
& Technologies for
Communication (Q2 2025)



Impact & Benefits of
Internal Communication
(Q2 2025)



AI Literacy
(Q2 2025)



Psychological Safety
(Q3 2025)



Generative AI in Corporate
Communications (2025)



Corporate Advocacy/
Haltungskommunikation
(Q4 2025)



**EUROPEAN
COMMUNICATION
MONITOR 2024/25**
MANAGING TENSIONS IN CORPORATE COMMUNICATIONS
IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL CRISES, ARTIFICIAL
INTELLIGENCE, AND MANAGERIAL LEARNING

European Communication
Monitor (Q4 2025)



**COMMUNICATIONS
TREND RADAR** 20
26

Communication
Management Radar
(Q1 2026)



Communication Management Radar 2025–2027



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

→ Weiterentwicklung des bewährten Communications Trend Radar

- **Leitung:** Dr. Michelle Wloka & Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig
- **Laufzeit:** 2025 – 2027 (1 Ausgabe pro Jahr)
- 1. **Themenscouting:** Identifikation relevanter und aktueller Themen in den drei Bereichen Management & Wirtschaftspsychologie, Medien & Journalismus, Technologie & Digitalisierung
- 2. **Praxisdialog:** Drei virtuelle Workshops mit jeweils 4 bis 10 Führungskräften aus dem Kreis der Partnerunternehmen zur Diskussion der Relevanz und Anschlussfähigkeit der Themen
- 3. **Ergebnisse:** Aufbereitung der Themen in einem Kompaktbericht (Überblick und ca. 3 Seiten pro Trend: Kurzbeschreibung, Relevanz, aktueller Stand in Forschung & Praxis, Literaturtipps zur Vertiefung)



DEI-Kommunikation im Wandel

- **Leitung:** Prof. Dr. Sabine Einwiller und Dr. Ingrid Wahl (Universität Wien)
- **Laufzeit:** 2025
- **Forschungsfragen:**
 - Wie verändern amerikanische und deutsche Organisationen derzeit ihre Programme und Prozesse bezüglich DEI?
 - Wie werden mögliche Änderungen an die amerikanische / deutsche Belegschaft kommuniziert?
 - Welche Auswirkungen haben die Veränderungen auf die Belegschaft (z. B. Zufriedenheit mit den DEI-Programmen, Arbeitszufriedenheit, Engagement)?
- **Forschungsdesign:** standardisierte Befragung unter Mitarbeitenden von Unternehmen mit mindestens 50 Beschäftigten in den USA und in Deutschland

Forschung & Innovation – weitere Ideen

- 1 **Haltungskommunikation und Umgang mit polarisierenden Themen** (z.B. ESG, DEI, etc.) – insbesondere im internationalen Kontext (intern/extern)
- 2 Forschungsprojekt / Austausch zu **internationalen Strukturen/Organisation** der Kommunikationsabteilung, Zusammenarbeit zwischen HQ und Affiliates
- 3 Vertiefender Austausch / Forschung zu **CEO-/ Vorstandskommunikation** und Positionierung (großes Interesse bei Webinar)

Q&A Forschungsprojekte: Gesprächsnotizen

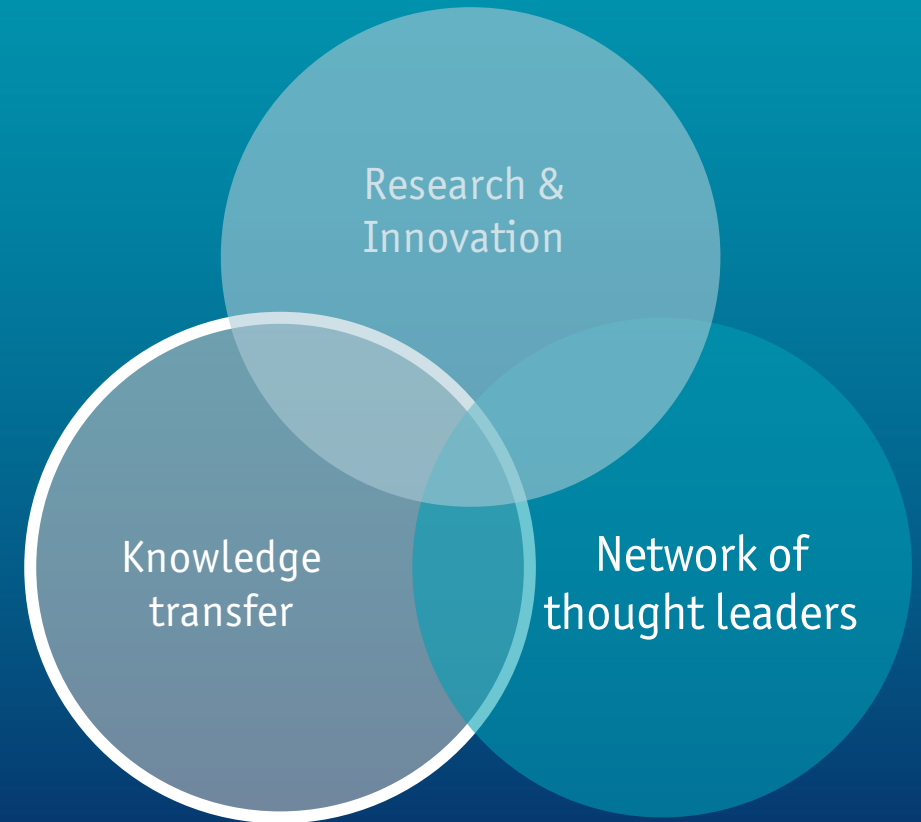


- **Aktueller Themenmix** der Forschungsprojekte bildet gut die aktuellen Herausforderungen der Com-Abteilungen ab
- **Künstliche Intelligenz:** Weitere Studien zu KI wünschenswert, die meisten Com-Abteilungen befinden sich noch in der Experimentierphase → Idee: Im Rahmen der KI-Zukunftswerkstatt sollen bis zum Herbst vertiefende Fragestellungen gemeinsam mit den Unternehmen erarbeitet werden, die ab 2026 untersucht werden könnten; Diskussion dieser Fragestellungen beim nächsten CAB-Meeting einplanen
- **Organisationsthemen:** Fluide Strukturen, zentrale vs. dezentrale Organisation, Zusammenarbeit zwischen HQ und Affiliates; Prozesseffizienz (wie kann KI unterstützen?)
- **Budgets:** Wie verschieben sich Budgets innerhalb der Com-Abteilung, welche Einsparungen sind durch KI möglich? (Thema aktuell stark von Beratern geprägt)



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wissenstransfer



Corporate Communication Review (1. Ausgabe Mitte Mai)

- Das erste internationale Wissenschaftsmagazin zur Unternehmenskommunikation
- In Partnerschaft mit EUPRERA, EACD und Institute for Public Relations
- 2 Ausgaben pro Jahr geplant
- Ca. 10 Beiträge pro Heft
- Alle Beiträge erscheinen Open Access
- Studien, Book Reviews, Case Studies



www.corpcommreview.com

CORPORATE COMMUNICATION REVIEW

RESEARCH AND INSIGHTS FOR COMMUNICATION LEADERS

STRATEGIC DIRECTIONS

Mastering improvisation
and internal positioning

NAVIGATING CRISIS

The role of readiness
and CEO visuals

CASE STUDIES

Goodyear, SAP & Clariant

THE FUTURE OF DIGITAL COMMUNICATION

AI, voice
assistants &
relationships in
media arenas

STUDY HIGHLIGHTS & BOOK REVIEWS



Corporate Communication Review – Editorial Board

6 International Professors

6 International CCOs

3 Influential Networkers

Sabine Einwiller, University of Vienna | **Jesper Falkheimer**, Lund University | **Vilma Luoma-aho**, Jyväskylä University | **Sora Kim**, The Chinese University of Hong Kong | **Juan Meng**, University of Georgia | **Ansgar Zerfass**, Leipzig University
Laura Duda, Goodyear | **Christof Ehrhart**, Bosch | **Bélen Frau**, Ikea | **Sujit Patil**, Godrej | **Laurant Turpault**, Accor Invest | N.N.
Dennis Larsen, EACD | **Tina McCorkindale**, IPR | **Stephen Waddington**, CIPR, Leeds University

CORPORATE
COMMUNICATION
REVIEW



Collection – unser neues Jahreskompendium

Inhalte:

- Forschungsthemen
- Neues aus der internationalen
Forschung
- Veranstaltungen
- Partner aus Wissenschaft & Praxis
- Über uns: Die Akademische
Gesellschaft



Neue Ideen für den Wissenstransfer

Executive Education



Idee der Günter-Thiele-Stiftung
für General Management / Communication Leaders auf
europäischer Ebene in Kooperation mit Business School

Austausch mit Studierenden



Masterarbeiten
Gastvorträge
Digital Coffee Breaks
Seminarkooperationen
Exkursionen zu Partnerunternehmen
Praktikumsvermittlung

Podcast



Wissenschaft & Praxis im Gespräch
Alternative Vermittlung von Studienergebnissen
Sinnvoll in Kooperation mit Corporate Communication Review

Thematischer Austausch auf Team-/Expertenebene



Regelmäßige Austauschformate für Partnerunternehmen
Veränderungen im Berufsfeld antizipieren

Veranstaltungen für CCOs 2025



Leadership Forum 2025

- 22./23. Mai in Hamburg
- Bei Beiersdorf & Otto Group
- Aktuell rund 50 Anmeldungen



Hermes Dinner & Science Update (15 Jahre AGUK)

- 20./21. November 2025
- Bei Bosch in Berlin
- Donnerstag, ab ca. 16:30
- Freitag, 9:00 – 13:00 Uhr



Communication Management Radar

- Praxisdialog zu den Trends für die CCOs (bzw. Vertretung)
- Terminoptionen: 16.9., 17.9. und ggf. 10.10.
- 4-10 Teilnehmende
- 90 Minuten, virtuell



Veranstaltungen für die Teams

KI-Zukunftswerkstatt – 2. Workshop

- 1./2. Juli 2025
- Clariant Innovation Center, Frankfurt
- Dienstag, ab ca. 16:30 Uhr (Führung CIC)
- Mittwoch, 9:00 – 15:00 Uhr



Research Dialogue

- Termin tbd
- Universität Leipzig (Ansgar Zerfaß)
- Aktuelle Forschung und Trends im Bereich Kommunikationsstrategie und Tools
- Format für alle interessierten Mitarbeitenden



Q&A Wissenstransfer: Gesprächsnotizen

- Ein **persönlicher, thematischer Austausch** wird von den Partnerunternehmen am meisten befürwortet; Wir können/sollten den exklusiven Kreis der AGUK noch stärker nutzen, um Expert/innen aus verschiedenen Unternehmen zusammenzuführen und einen thematischen Diskurs zu führen und voneinander zu lernen (z.B. zu aktuellen Herausforderungen wie neue Organisationsformen, Budgetverschiebungen, etc.).
- **Executive Education** ebenfalls sehr spannend, um die Bedeutung von Kommunikation in anderen Management-Kreisen stärker zu verankern.
- **Podcast-Format** oder ein engerer **Austausch mit Studierenden** hätte für die anwesenden Partnerunternehmen aktuell nicht die oberste Priorität.





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

**Vielen Dank für Eure
Unterstützung!**