



Shell Jugendstudie

Akademische Gesellschaft für
Unternehmensführung und Kommunikation

Frank van Hoorn
Head of Corporate Relations Shell Germany

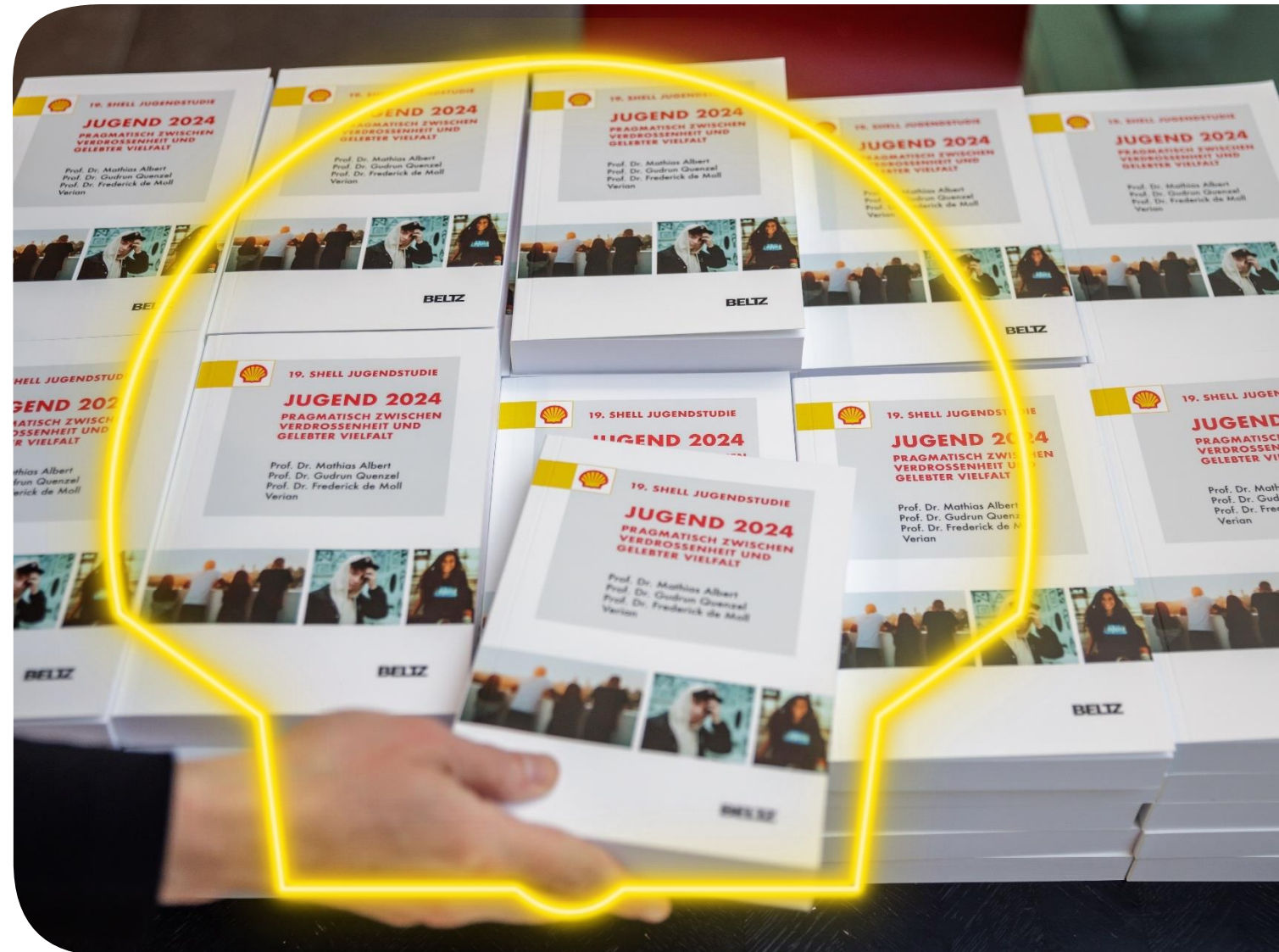




Foto: Joseph Heinrich Darchinger

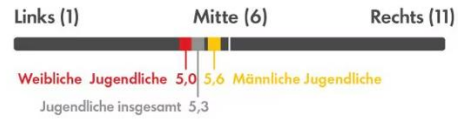
Bundespressekonferenz



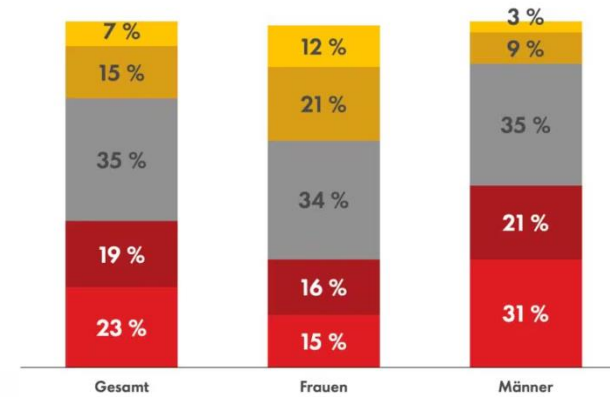
Jugendliche positionieren sich im Durchschnitt leicht links

Wie würdest du selbst deine politischen Anschauungen einstufen?

Mit einem Mittelwert von 5,3 stufen sich die Jugendlichen im Durchschnitt leicht links von der Mitte (6) ein. Junge Frauen positionieren sich im Schnitt bei 5,0, junge Männer bei 5,6.



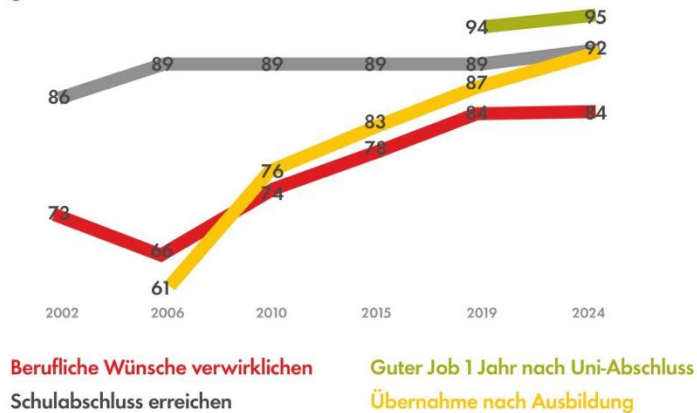
Geteilte Meinungen zum Thema Gendern



- * Völlig dafür
- * Eher dafür
- * Egal
- * Lehne eher ab
- * Lehne völlig ab

Sicht auf die Zukunft optimistisch

Jugendliche sind zuversichtlich, ihre Ziele zu erreichen:



Medienmix zur Information: 51% informieren sich aktiv über Politik...

...10% nur online, 35% nutzen Online- und klassische Medien, 5% nur klassische Medien.

Im Durchschnitt nutzen die Jugendlichen 3 verschiedene Informationsquellen.



„Wir sehen also eine in ihren Lebensorientierungen zunehmend differenzierte Generation, die allerdings in der großen Betonung von Freundschaft, Familie, und Partnerschaft sowie in Ordnungs- und Leistungswerten zugleich auch viele Gemeinsamkeiten hat.“

