



26. Juni 2025

## Bereit für KI? Weltweit erster Kompetenztest speziell für Kommunikationsverantwortliche ist online

- **COMM-AIT ist weltweit der erste wissenschaftlich fundierte KI-Kompetenztest, der speziell für die Kommunikationsbranche entwickelt wurde.**
- **Der Test hilft, die individuellen Stärken und Potenziale bei der Nutzung von KI-Tools und Services besser zu verstehen.**
- **Auf [www.comm-ait.com](http://www.comm-ait.com) steht der Test allen Interessierten auf Deutsch und Englisch kostenlos zur Verfügung.**

Der Umgang mit KI-Tools zählt heutzutage zu den Schlüsselqualifikationen im Kommunikationsberuf. Doch wer strategisch und verantwortungsvoll mit diesen Technologien in Zukunft arbeiten will, braucht mehr als technisches Wissen. Gefragt sind auch die richtigen Skills (Fähigkeiten) und ein Verständnis für ethische Grenzen. Genau hier setzt der neue KI-Kompetenztest COMM-AIT an – und liefert Antworten.



COMM-AIT ist der weltweit erste wissenschaftlich fundierte KI-Kompetenztest für die Bereiche Kommunikationsmanagement, Public Relations, Unternehmenskommunikation und Strategische Kommunikation. Bewertet werden die drei Dimensionen Wissen, Fähigkeiten und Einstellungen im Umgang mit KI-Tools und -Services. Im Ergebnis erfährt man seinen persönlichen KI-Kompetenz-Index, der das aktuelle Kompetenzniveau in fünf Stufen einordnet. Ergänzend liefert der Test ein detailliertes Kompetenzprofil, das dabei hilft, eigene Stärken und Schwächen in den unterschiedlichen Dimensionen zu erkennen und gezielt zu trainieren.

Entwickelt wurde COMM-AIT an der Universität Leipzig mit Unterstützung von Vordenkern aus der Kommunikationsbranche – dem Thinktank Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation und der Siemens AG. Ansgar Zerfaß, Professor für Strategische Kommunikation an der Uni Leipzig, erklärt: „COMM-AIT beruht auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, wie Kompetenzen rund um KI analysiert und trainiert werden können. Der Test ermöglicht erstmals die Messung von AI Literacy im Kommunikationsmanagement und unterstützt die Professionalisierung des Berufsfeldes.“

Künstliche Intelligenz spielt auch bei Siemens eine zentrale Rolle. „KI-Kompetenzen sind mittlerweile essenziell für alle neuen und etablierten Jobprofile in unserem Kommunikationsteam,“ erklärt Christiane Ribeiro, Leiterin der globalen Unternehmenskommunikation bei der Siemens AG. Sie und ihr Team haben den Test vor der Veröffentlichung intensiv erprobt. „Die Ergebnisse liefern uns Hinweise darauf, wie wir KI-



Kompetenzen in unseren Teams gezielt fördern können. Die Zusammenarbeit mit der Universität Leipzig bei der Entwicklung dieses Tests war daher sehr wertvoll für uns“, ergänzt sie.

Der Online-Test richtet sich an alle, die in Kommunikationsabteilungen von Unternehmen oder Organisationen, in Kommunikations- und PR-Agenturen, bei Dienstleistern im Kommunikationsbereich oder als Freelancer arbeiten und ihre KI-Kompetenz besser verstehen wollen. Er steht auf [www.comm-ait.com](http://www.comm-ait.com) kostenlos in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung. Der Test kann zudem zu einem späteren Zeitpunkt wiederholt werden, um den persönlichen Fortschritt zu dokumentieren.

**Ansprechpartnerin:**

Karen Berger, Managing Director & Leiterin Kommunikation, Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation: [berger@akademische-gesellschaft.com](mailto:berger@akademische-gesellschaft.com) | Tel: +49 341 9735052

Die **Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation** ist Europas führender gemeinnütziger Thinktank für strategische Kommunikation. Sie initiiert jedes Jahr Forschungsprojekte zu aktuellen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation und fördert den Wissenstransfer und persönlichen Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Die Entwicklung der AI-Literacy-Test COMM-AIT wurde von ihr gefördert. Die Akademische Gesellschaft wird aktuell von mehreren Hochschulen und 50 führenden internationalen Unternehmen im DACH-Raum unterstützt. Weitere Informationen unter [www.akademische-gesellschaft.com](http://www.akademische-gesellschaft.com)

Die **Universität Leipzig**, gegründet im Jahr 1409, genießt heute weltweit einen hervorragenden Ruf für Forschung und Lehre im Bereich der strategischen Kommunikation. Seit den 1990er-Jahren hat das Team am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft über 100 Buchveröffentlichungen sowie Hunderte von Fachartikeln und Studien in mehreren Sprachen veröffentlicht. Der Masterstudiengang Kommunikationsmanagement wird in Deutschland regelmäßig auf Platz 1 gerankt; viele Absolventen und Absolventinnen wurden national, europaweit und international für die besten Master- und Doktorarbeiten ausgezeichnet. Weitere Informationen: [www.communicationmanagement.de](http://www.communicationmanagement.de)

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein führendes Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheitswesen. Anspruch des Unternehmens ist es, Technologie zu entwickeln, die den Alltag verbessert, für alle. Indem es die reale mit der digitalen Welt verbindet, ermöglicht es den Kunden, ihre digitale und nachhaltige Transformation zu beschleunigen. Dadurch werden Fabriken effizienter, Städte lebenswerter und der Verkehr nachhaltiger. Als führendes Unternehmen im Bereich industrieller Künstlicher Intelligenz nutzt Siemens sein umfassendes Fachwissen, um KI - einschließlich generativer KI - auf reale Anwendungen zu übertragen und entwickelt KI-Lösungen für Kunden aller Branchen, die einen echten Mehrwert bieten. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.siemens.com](http://www.siemens.com).