



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation

Wer wir sind. Wie Sie profitieren.

Oktober 2025

Inhalte

- 01** Wer wir sind
- 02** Wofür wir stehen
- 03** Woran wir arbeiten
- 04** Wie Sie profitieren
- 05** Wie Sie fördern können





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

01
Wer wir sind

Unsere Wissenschafts- und Praxispartner (Oktober 2025)



7

Professor/innen von
führenden Hochschulen

mehr als **50**
Unternehmen

Neue Partnerunternehmen seit Jan 2025



Jacqueline Casini



Rolls-Royce Power Systems AG



Philipp Encz (†)



COMMERZBANK



Axel Löber



Susanne Marell



Sylvia Shin



Neue Mitglieder im Corporate Advisory Board seit Jan 2025



Sebastian
Ackermann
(Jan)



Chris Ribeiro
(März)



Vincent
Charles (Mai)



Maren Thurow
(Mai)



Stefanie
Weitz (Mai)



Yvonne Bollow
(Juni)



Neue Professor/innen im Scientific Advisory Board

Prof. Dr. Helena Stehle (Universität Münster)



- Professorin für Kommunikationswissenschaft, Schwerpunkt strategische Kommunikation
- Promotion und Habilitation Universität Hohenheim
- Forschungsschwerpunkte: Strategische Kommunikation, Organisationskommunikation, Nachhaltigkeits- und Energiekommunikation, Digitale (Un-)Sichtbarkeit, Online-Journalismus
- Aktuelles Forschungsprojekt: Haltungskommunikation

Prof. Dr. Swaran Sandhu (Hochschule der Medien Stuttgart)



- Professor für Unternehmens-/ Organisationskommunikation mit Schwerpunkt Public Relations
- Promotion an der Universität Hohenheim
- Forschungsschwerpunkte: PR, Organisationskommunikation und Netzwerkanalyse
- Aktuelles Forschungsprojekt: Zukunftswerkstatt KI in der Unternehmenskommunikation

Die Struktur der Akademischen Gesellschaft

Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation & Management
Dachorganisation



Scientific Advisory Board
(Wissenschaftlicher Beirat)

UNIVERSITÄT LEIPZIG Universität Münster
universität wien HOCHSCHULE DER MEDIEN

Executive Board

Karen Berger Anke Schmidt
Sabine Einwiller Susanne Straetmans
Jan Dietrich Müller Ansgar Zerfaß
Michael Preuss
Ulrike Röttger

Corporate Advisory Board
(Praxisbeirat)

Geschäftsstelle / Project Management

Ein Projekt der Günter-Thiele-Stiftung



GÜNTER THIELE STIFTUNG
FÜR KOMMUNIKATION & MANAGEMENT
Im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



**CENTER FOR RESEARCH IN
FINANCIAL COMMUNICATION**
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



**CENTER FOR HISTORY &
CORPORATE COMMUNICATION**
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION



Das Executive Board



Dr. Jan Dietrich Müller
Swiss Re



Dr. Michael Preuss
Bayer



Anke Schmidt
Fresenius



Susanne Straetmans
Pfizer



Prof. Dr. Sabine Einwiller
Universität Wien



Prof. Dr. Ulrike Röttger
Universität Münster



Prof. Dr. Ansgar Zerfaß
Universität Leipzig



Dr. Sandra Binder-Tietz
Akademische Gesellschaft

Unser Team 2025

Professorinnen & Professoren



Günter
Bentele



Sabine
Einwiller



Claudia
Mast



Ulrike
Röttger



Swaran
Sandhu



Helena
Stehle



Ansgar
Zerfaß

Wissenschaftliches Team



Vanja
Bojanic



Jens
Hagelstein



Katja
Leifheit



Julia
Lührmann

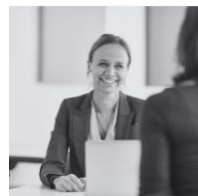


Lennart
Rettler



Michelle
Wloka

Geschäftsstelle



Karen
Berger



Lea
Knabben



Laura
Siewert



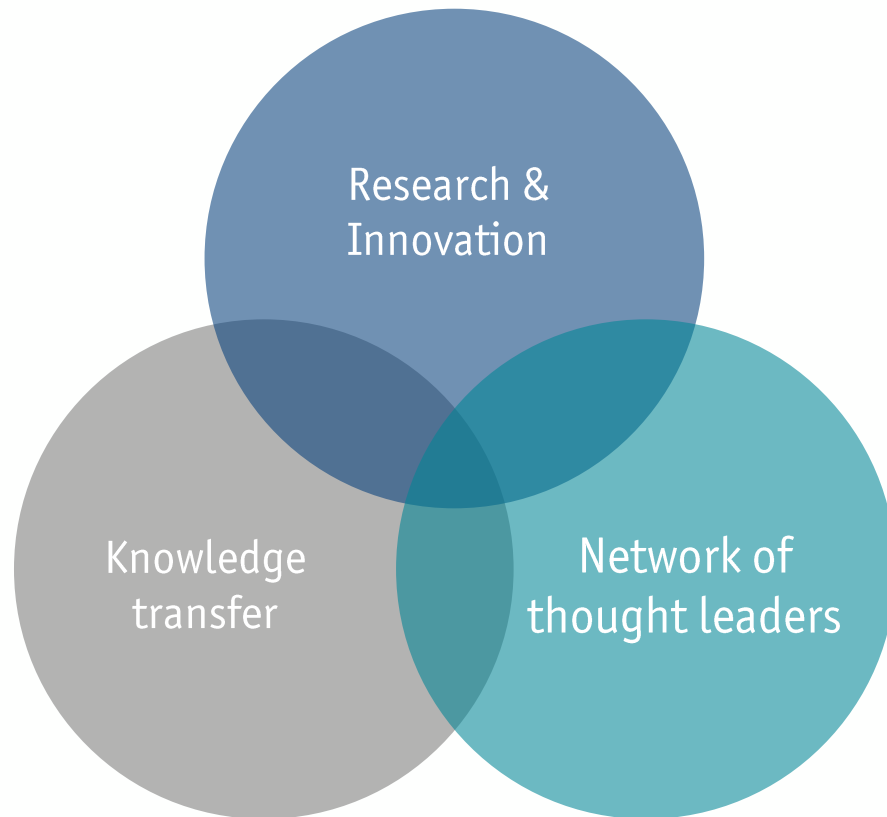
Lina
Sommer



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wofür wir stehen

Unsere Mission



Die Akademische Gesellschaft für Unternehmensführung & Kommunikation ist der **führende Thinktank für strategische Kommunikation in Europa** mit Sitz im deutschsprachigen Raum.

- **Forschung und Innovation:** Wir schaffen Wissen durch interdisziplinäre und wissenschaftlich anerkannte Forschungsprojekte, die aktuelle Herausforderungen der Unternehmenspraxis adressieren.
- **Wissenstransfer:** Wir informieren unabhängig und fundiert über internationale Forschungserkenntnisse, die für das Kommunikationsmanagement relevant sind.
- **Netzwerk der Vordenker:** Wir vernetzen die führenden Köpfe der Unternehmenskommunikation aus Wirtschaft und Wissenschaft und fördern den persönlichen Austausch.

Damit leisten wir einen Beitrag zur **Professionalisierung und Profilierung** der Unternehmenskommunikation und bauen das globale Wissen im Themenfeld aus.

Unser USP



Gesicherte, wissenschaftliche Erkenntnisse

- ✓ Interdisziplinäre Forschung zur Unternehmenskommunikation
- ✓ Unabhängige, valide Forschungserkenntnisse



Zugang zur Akademischen Welt

- ✓ Persönlicher Kontakt zu den führenden Universitäten, Professor/-innen und Wissenschaftler/-innen
- ✓ Exklusive Einblicke in die internationale Kommunikationsforschung



Neue Impulse

- ✓ Neuestes Knowhow für Communication Leader und deren Teams
- ✓ Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe mit gleichgesinnten Unternehmensvertreter/-innen



Exklusiver Kreis

- ✓ Ausgewählter Kreis von ca. 50 führenden Unternehmen aus D-A-CH
- ✓ vertrauensvoller Austausch unter Gleichgesinnten
- ✓ keine Beratungen/Dienstleister/Medien



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

03
Woran wir arbeiten



Unsere Forschungsprojekte untersuchen Trends und Herausforderungen von Kommunikationsabteilungen

Communications Trend Radar

Virtuelle Mitarbeiterkommunikation

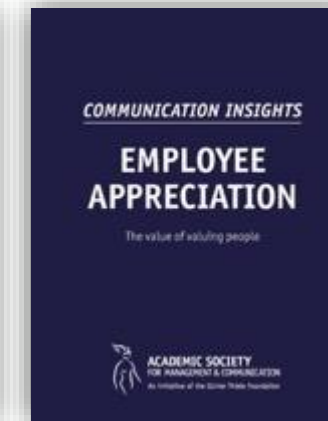
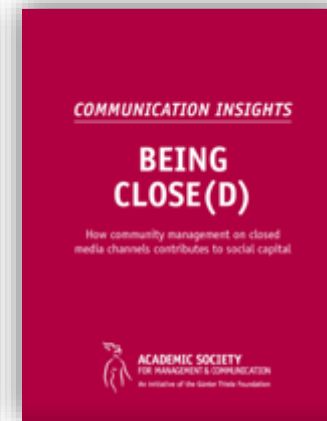
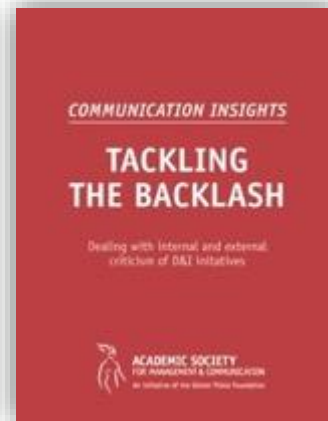
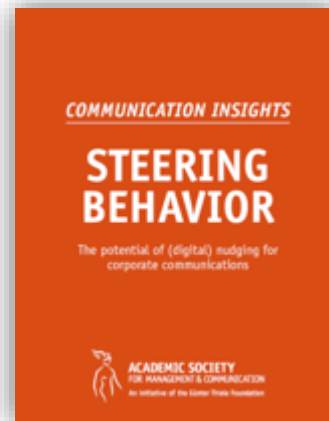
Digital Nudging

Umgang mit kritischen Stimmen zu D&I

Community Management

Virtuelle Influencer

Wertschätzung und interne Kommunikation



Studienübersicht seit 2022



www.akademische-gesellschaft.com/publikationen/

Abgeschlossene Forschungsprojekte im Jahr 2025



Neurotechnology in Corporate Communications (Apr 2025)



Internal Megaphoning (Aug 2025)



Measuring the AI Literacy of Communication Professionals (Sept 2025)



www.akademische-gesellschaft.com/publikationen/

Laufende Forschungsprojekte im Jahr 2025/26

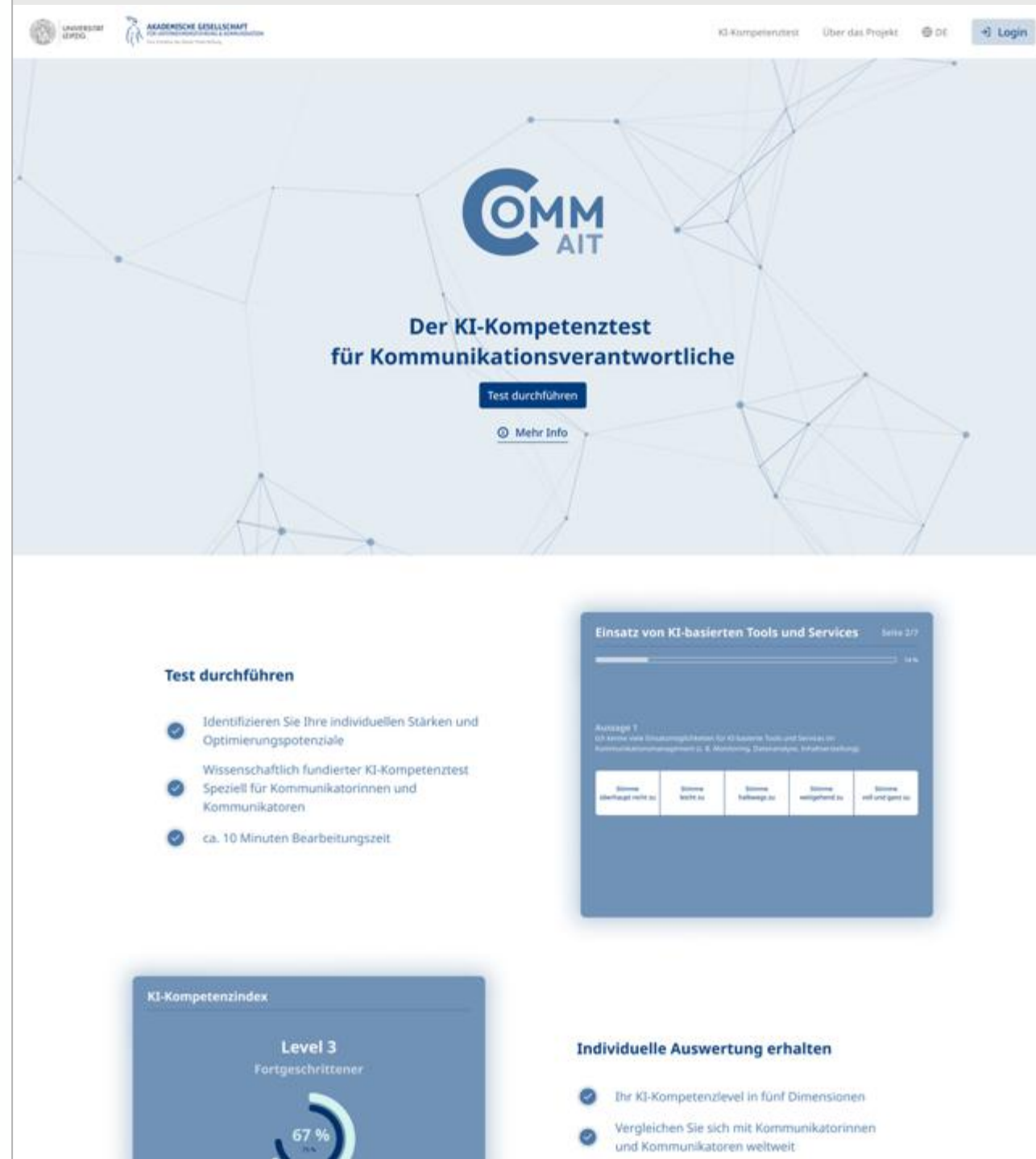


COMM-AIT: Der KI-Kompetenztest

- Wissenschaftlich fundierter KI-Kompetenztest, speziell für die Kommunikationsbranche
- Individuelles Stärken-/ Schwächenprofil bei der Nutzung von KI-Tools und Services
- Auswertung in 8 Dimensionen
- Vergleich mit Kommunikator/-innen weltweit



www.comm-ait.com



The screenshot displays the COMM-AIT website interface. At the top, there are logos for 'UNIVERSITÄT LEIPZIG' and 'AKADEMISCHE GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION'. The main header features the 'COMM AIT' logo and the title 'Der KI-Kompetenztest für Kommunikationsverantwortliche'. A prominent blue button labeled 'Test durchführen' is visible, along with a link for 'Mehr Info'. Below the header, a section titled 'Test durchführen' lists three key features: identifying individual strengths and optimization potentials, a scientifically founded test specifically for communicators, and a processing time of approximately 10 minutes. To the right, a preview of the test results interface is shown, titled 'Einsatz von KI-basierten Tools und Services', which includes a progress bar and a table with five columns representing different dimensions. At the bottom left, a 'KI-Kompetenzindex' card shows a score of 'Level 3 Fortgeschrittener' with a 67% progress indicator. To the right, a section titled 'Individuelle Auswertung erhalten' lists two benefits: receiving a competency level in five dimensions and comparing oneself with communicators worldwide.



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wie Sie profitieren

Wie Sie profitieren

- ✓ Persönlicher Zugang zu dem exklusiven Netzwerk der Akademischen Gesellschaft, bestehend aus Professor/-innen, Wissenschaftler/-innen und Kommunikationsverantwortlichen aus Unternehmen
- ✓ Vorschläge für Forschungsprojekte, die von der Akademischen Gesellschaft finanziert und umgesetzt werden
- ✓ Mitwirkung an Forschungsprojekten, dadurch wissenschaftlich fundierte Einblicke in die eigene Kommunikationsarbeit, beispielsweise im Rahmen empirischer Befragungen, Benchmarks oder Interviews
- ✓ Zeitnaher und individueller Zugang zu den abschließenden Forschungsergebnissen
- ✓ Teilnahme an den regelmäßigen Präsenzveranstaltungen, die der Fortbildung und dem Erfahrungsaustausch dienen – je nach Veranstaltung ist hierzu die Leitungsebene und/oder die Teamebene eingeladen
- ✓ Vielfältige Angebote im Bereich Wissenstransfer, z.B. Publikationen, Website, Social-Media-Kommunikation, Videos etc.
- ✓ Beitrag zur Professionalisierung und Profilierung des Kommunikationsmanagements, um die Akzeptanz der eigenen Funktion zu fördern und das globale Wissen auszubauen

Angebote für Führungskräfte & Teams im Jahr



Publikationen



Praxisnah aufbereitete Forschungsergebnisse für Führungskräfte & Teams

- Neu: Corporate Communication Review
- Communication Insights-Reihe
- Collection (Jahreskompandium)



Website



Aktuelle Studien, Forschungsergebnisse im Überblick, Einblicke aus anderen Unternehmen

Interner Bereich mit Präsentationen, Webinar-Aufzeichnungen, etc.



Wissenschafts- Praxis - Konferenzen



Für die Führungsebene:

- Leadership Forum (Frühjahr)
- Hermes Dinner & Science Update (Herbst)

Für die Teamebene:

- Research Dialogue (Partneruniversität)
- Thematische Forschungsworkshops



Social Media (LinkedIn)



Aktuelle Studien, Forschungsergebnisse im Überblick, Einblicke aus anderen Unternehmen

Geschlossene LinkedIn-Gruppe der Partner zum vertraulichen Austausch



Webinare



Für die Führungsebene & Teams:

- Regelmäßige Webinare zu aktuellen Kommunikationsthemen / Forschungsprojekten



Direkte Kommunikation



Persönlicher Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis – z.B. bei Gastvorlesungen, studentischen Kooperationsprojekten, Vorträgen, Forschungsprojekten, etc.

Angebote für Führungskräfte & Teams im Jahr

Newsletter

➤ Anmeldung zum Newsletter: www.akademische-gesellschaft.com/newsletter-registration



The image shows a screenshot of a newsletter registration page. At the top left is a logo of a stylized human figure with wings. To its right, the text reads: "ACADEMIC SOCIETY FOR MANAGEMENT & COMMUNICATION" and "An initiative by the Guenter-Thiele-Stiftung". Below this, the main heading is "COMMUNICATION INSIGHTS | NEWS" in large, bold, blue letters. Underneath, it says "Exclusive update for the partners of the Academic Society for Management & Communication". At the bottom, there is a light blue rectangular button with the text "Our topics" in bold, dark blue letters.

Corporate Communication Review – 1. Ausgabe

- Das erste internationale Wissenschaftsmagazin zur Unternehmenskommunikation
- In Partnerschaft mit EUPRERA, EACD und IPR
- 2 Ausgaben pro Jahr geplant
- Ca. 10 Beiträge pro Heft
- Alle Beiträge erscheinen Open Access
- Studien, Book Reviews, Case Studies



www.corpcommreview.com

CORPORATE COMMUNICATION REVIEW

RESEARCH AND INSIGHTS FOR COMMUNICATION LEADERS

VOL. 1 | NO. 1 | 2025

STRATEGIC DIRECTIONS

Mastering improvisation
and internal positioning

NAVIGATING CRISIS

The role of readiness
and CEO visuals

CASE STUDIES

Goodyear, SAP & Clariant

THE FUTURE OF DIGITAL COMMUNICATION

AI, voice
assistants &
relationships in
media arenas

STUDY HIGHLIGHTS & BOOK REVIEWS



Collection – unser neues Jahreskompendium

Inhalte:

- Forschungsthemen
- Neues aus der internationalen
Forschung
- Veranstaltungen
- Partner aus Wissenschaft & Praxis
- Über uns: Die Akademische
Gesellschaft



Veranstaltungen für CCOs 2025/26

Communication Management Radar

- Praxisdialog zu den Trends für die CCOs (bzw. Vertretung)
- Terminoptionen:
16.09. – 16-17 Uhr
17.09. – 12-13 Uhr
10.10. – 12-13 Uhr
- 4-10 Teilnehmer



Jubiläumssymposium (15 Jahre AGUK)

- 20./21. November 2025
- Bei Bosch in Berlin
- Donnerstag, ab 17:00 Uhr
- Freitag, 9:00 – 13:30 Uhr



Leadership Forum 2026

- Mai 2026
- Weitere Details in Kürze



Veranstaltungen für die Teams

KI-Zukunftswerkstatt

- 3 Wissenschafts-Praxis-Workshops in 2025 zur Zukunft der Unternehmenskommunikation im Zeitalter von KI
- 28.2. an der Hochschule der Medien, Stuttgart
- 2.7. im Clariant Innovation Center, Frankfurt
- 27.11. bei Metro, Düsseldorf



Research Dialogue

- Termin tbd
- Universität Leipzig (Ansgar Zerfaß)
- Aktuelle Forschung und Trends im Bereich Kommunikationsstrategie
- Format für alle interessierten Mitarbeitenden





AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Wie Sie fördern können

Möglichkeiten der Förderung für Partnerunternehmen

Die Grundförderung beläuft sich auf **10.000 Euro pro Jahr**.

Es bestehen drei Möglichkeiten zu fördern:

- durch eine **Spende** an die Günter-Thiele-Stiftung als juristischer Träger der Akademischen Gesellschaft (umsatzsteuerbefreit)
- durch die Schaltung einer **Anzeige** in Höhe des jährlichen Förderbeitrages im Jahresbericht der Akademischen Gesellschaft (zzgl. Umsatzsteuer)
- durch das Abschließen eines **Sponsoring- oder Kooperationsvertrages** mit der Akademischen Gesellschaft in Höhe der jährlichen Grundförderung (zzgl. Umsatzsteuer)

→ Vertragslaufzeit idealerweise **drei Jahre**



AKADEMISCHE GESELLSCHAFT
FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG & KOMMUNIKATION

Kontakt

Dr. Sandra Binder-Tietz

Managing Director
Akademische Gesellschaft

Mail: binder-tietz@guenter-thiele-stiftung.de

Tel: +49 178 399 16 81

